



鼓励企业免押金 禁向未满12岁儿童提供服务
共享单车发展指导政策公开征求意见

交通部： 实名注册共享单车

为鼓励和规范互联网租赁自行车发展，交通运输部联合多部门起草了《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》（简称《指导意见》），并于昨日起向社会公开征求意见。

《指导意见》要求各城市研究建立车辆投放机制，规范停车点位设置；要求实行用户实名制注册、使用，禁止向未满12岁的儿童提供服务，要求推广运用电子围栏等技术。

■据《法制晚报》

科学定位

不鼓励发展共享电动自行车

《指导意见》表示，互联网租赁自行车（俗称“共享单车”）是移动互联网和租赁自行车融合发展的新型服务模式。其发展在有效解决城市交通出行“最后一公里”问题等方面发挥了积极作用，但同时也存在车辆乱停放、车辆运营维护不到位、企业主体责任不落实、用户资金和信息安全风险等问题。

《指导意见》明确，各地要坚持优先发展公共交通，结合城市特点做好慢行交通规划，统筹发展互联网租赁自行车，但不鼓励发展互联网租赁电动自行车。

有序投放

重点场所施划配套停车位

为解决行车和乱停放问题，《指导意见》要求各城市要合理布局自行车交通网络和停车设施，推进自行车道建设，规范停车点位设置，各城市要制定适合本地特点的自行车停放区设置技术导则，规范自行车停车点位设置。对不适宜停放的区域和路段，可制定负面清单实行禁停管理。对城市重要商业区域、公共交通站点、交通枢纽、居住区、旅游景区周边等场所，应当施划配套的自行车停车位，规范自行车停放。

□相关新闻

全国累计投放共享单车超1000万辆

据不完全统计，目前全国共有互联网租赁自行车运营企业30多家，累计投放车辆超过1000万辆，注册用户超1亿人次，累计服务超过10亿人次。

根据公开数据显示，2017年4月，中国共享单车APP活跃用户数达到千万级的有两个，分别为摩拜单车（2069.78万）、ofo共享单车（2037.12万）。永安行、小蓝单车、哈罗单车等紧随其后，分别有119.65万、55.9万、53.27万活跃用户。

据了解，得益于大众对共享单车出行认可

规范运营

鼓励企业免押金提供服务

《指导意见》要求实行用户实名制注册、使用，禁止向未满12岁的儿童提供服务，为用户购买人身意外伤害险和第三者责任险等。

同时，互联网租赁自行车运营企业要落实对车辆停放管理的责任，推广运用电子围栏等技术，综合采取经济惩罚、记入信用记录等措施，有效规范用户停车行为。

《指导意见》鼓励互联网租赁自行车运营企业采用免押金方式提供租赁服务。

加强安全

依法合规采集、使用和保护个人信息

针对网络和信息安全问题，《指导意见》要求从两方面着手，一是要求企业遵守国家网络和信息安全有关规定，将服务器设在中国境内，并落实网络安全等级保护制度，建立网络安全管理制度，完善网络安全防范措施，依法合规采集、使用和保护个人信息，强化系统数据安全保护。二是规定相关信息使用范围，要求采取的信息不得侵害用户合法权益和社会公共利益，不得超越提供互联网租赁自行车服务所必需的范围。

信用管理

建立守信激励和失信惩戒机制

《指导意见》提出，加强信用管理，建立企业和用户信用基础数据库，对企业和用户不文明行为和违法违规行记入信用记录，鼓励企业组成信用信息共享联盟，对用户建立守信激励和失信惩戒机制。

《指导意见》还鼓励公众共同参与治理，形成企业主体、政府监管、多方参与的社会治理体系。加大消费者权益保护，防范向消费者转嫁经营风险等行为。

80后首富夫妻 向母校豪捐1亿元 公司业绩却连续下滑

提起杭州的知名企业家，大家脑海里首先浮现出的就是马云、宗庆后等一批浙商前辈。但江山代有才人出，一位名叫王麒诚的80后，就和妻子吴艳一起，在《2016胡润80后白手起家富豪榜》上，以245亿元的财富登顶，风头甚至盖过了大家更为熟悉的王思聪。

公开资料显示，汉鼎宇佑的创始人王麒诚是在浙江大学读大二期间，靠卖光纤收发器赚到了人生的第一个100万，毕业后创办了汉鼎信息科技有限公司。2012年，汉鼎股份（后更名为汉鼎宇佑）在深圳创业板上市。妻子吴艳曾为浙江广电集团钱江都市频道记者。

而在刚刚过去的浙江大学120年校庆，王麒诚和吴艳还向母校捐赠人民币1亿元，设立“浙江大学教育基金会汉鼎宇佑发展基金”，一时成为热点。

不到40岁就拥有数百亿财富，还有一位美丽的妻子，王麒诚可谓是“人生赢家”，但这对夫妻旗下的上市公司汉鼎宇佑业绩连续下滑，泛娱乐布局存“讲故事”嫌疑等问题接连而至。

■据《每日经济新闻》



王麒诚

吴艳

净利逐年下滑

汉鼎宇佑自2015年开始改变发展战略，广泛涉足包括影视、游戏、金融、餐饮等在内的其他多个领域。

然而，与雄心勃勃的转型计划相悖的是，公司业绩却逐步走低。根据汉鼎宇佑2016年年报，公司去年营业收入4.28亿元同比下降39.82%，净利润3824万元，同比下滑51%，扣非后净利润-1118万元，同比下滑130.51%。

从2014年到2016年，汉鼎宇佑归属于上市公司股东的净利润，分别为8531.19万元、7869.38万元、3823.68万元，呈现连年下降的趋势。

梳理公司2016年的营收构成也发现，智能技术板块依然是其主业，营收占比93.49%，金融业务首次带来营收，但占比不足3个点，游戏业务带来约392万元的营收，同比下降67.68%。

新业务见效需要一定周期

记者统计发现，2016年，汉鼎宇佑资本动作频繁，投资了包括微贷（杭州）金融信息服务有限公司、日本动漫公司BIGFACE株式会社、海润影视制作有限公司等超过20家公司，涉及影视、动漫、音乐、餐饮等各个行业。

此外，汉鼎宇佑近年来大力进行跨界收购，主要涉及泛娱乐行业，这些收购项目主要均以现金的方式支付对价，并且很多都是高溢价收购。据记者测算，从2016年12月至今，估计汉鼎宇佑的投资额已经超过了20亿元。

公司很多项目以现金方式收购，会否带来财务风险？董秘方路遥回复，由于新业务见效需要有一定周期，相关板块营收无法立刻体现，前期投入在费用端产生较大压力。公司的转型布局及项目实施预计在今年上半年会初见成效，财务成果也将体现，财务压力将有所缓解。

(合)医广[2014]第12-1-62号

合肥友好医院 耳鼻咽喉科

0551-64666688 合肥市徽州大道693号(原104医院)