

安徽出版集团黄山再落一子。5月22日上午,由安徽出版集团重磅打造的黄山黟县“屏水相逢”非遗小镇项目启动仪式暨黟县非遗日活动在黟县隆重举行。一座以徽州非物质文化遗产为核心特色,集餐饮、购物、娱乐、住宿为一体的徽文化非遗小镇呼之欲出。

安徽出版集团党委书记、董事长王民,黄山市人民政府副市长刘光,安徽出版集团党委委员、副总经理虞海宁,黄山市文化委主任胡建斌,黟县县委副书记、县长叶建强等领导出席了启动仪式。

■ 田宇 记者 董艳芬 / 文
陈明 黄洋洋 / 图



商业水街效果图

安徽出版集团“逐鹿”黄山旅游

重磅打造黟县“屏水相逢”非遗小镇

黄金旅游区域的“点睛之作”

去年年底,安徽文旅集团黄山屏水文化旅游有限公司在黟县成立。由该公司为投资建设运营主体,在黟县打造一个以徽州非物质文化遗产生产性保护传习基地及高端艺术家村落为核心特色,集艺术文化交流、餐饮、购物、娱乐、住宿为一体的徽文化非遗小镇。

据了解,“屏水相逢”非遗小镇位于黄山市黟县宏村镇朱村,紧邻屏山古村,属于安徽旅游发展黄金区域。2014年国务院批复的《皖南国际文化旅游示范区建设发展规划纲要》提出“两带一圈”发展格局。在该格局中,黄山市既是“古徽州文化旅游发展圈”的中心,也是“‘三山三湖’山水观光旅游发展带”的核心节点。

交通方面,“屏水相逢”非遗小镇距黟县两大世界级文化遗产地、国家5A级景区宏村和西递均只有十分钟车程,也是宏村、西递间往来车辆必经地。以徽州古民居为建筑特色、影视+旅游

为核心吸引的秀里影视基地,距此仅2公里。

黄山现有主要交通枢纽到该小镇也比较便利,从黄山屯溪机场、黄山高铁北站至此,车程均为50分钟左右。未来将建的景杭黄高铁线路中的黟县高铁站,同样临近景区。

文旅融合,让非遗实现“再生”

发展文化旅游,是安徽出版集团“十三五”时期发展的重大战略目标之一。这一点,在投资打造黄山黟县“屏水相逢”非遗小镇项目上再次得到彰显。

安徽文旅投资集团总经理罗志银在致辞中介绍说,“屏水相逢”非遗小镇是一个以徽州非物质文化遗产生产性保护传习基地及高端艺术家村落为核心特色,集艺术文化交流、餐饮、购物、娱乐、住宿为一体的徽文化非遗小镇。该项目的建成将有助于徽州三雕、徽州篆刻、徽州楹联匾额等徽派非物质文化遗产的保护和传承,促进黄山乃至安徽非遗建设水平,促进徽州文化与旅游

的深度结合,丰富黄山旅游新业态,加快推进皖南国际文化旅游示范区建成成为中国优秀传统文化传承创新区。

据悉,“屏水相逢”非遗小镇规划设计采用“四水归堂”的建筑形式,分别打造“非遗体验馆”、“SOHO艺术作坊”、“精品酒店”、“商业街区”等功能区。项目共分二期,预计2018年年底建成。核心景点“非遗文化馆”是集古徽州文化和非遗技艺的展示、传承与交流等功能于一体的综合体验馆,让非遗文化在这里“动起来”、“活起来”。

“每年都有超10万人次的大学生来黟县写生,他们基本上分散在大大小小民俗客栈里,而非遗小镇建成后,这些学生就可以来到这里集中居住创作,并提供交流学习的平台。”安徽文化旅游投资集团副总经理、黄山屏水文化旅游有限公司董事长刘奎告诉记者,同时,“屏水相逢”非遗小镇还将填补黟县夜游项目的空白,景区定位差异性十分明显。

互联网+农业带动返乡创业热潮

互联网+农业 农村电商带动就业

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者获悉,目前我省涡阳、太湖等10个县列入国家返乡创业试点地区,省发改委积极推进和服务试点地区与阿里巴巴等合作,以优化农村电商发展环境、扩大就业创业渠道、解决农村买难、卖难问题为目标,大力发展农村电商。

据省发改委就业处负责同志介绍,涡阳县以“农村淘宝”为主要载体,建成县级“农村淘宝”服务中心和

100余个村级“农村淘宝”服务站,提供就业岗位1000余个,年农产品外销超亿元。泗县与京东商城、阿里巴巴签订合作协议,建设县级电商服务中心和20个村级电商服务中心。在京东商城开设“泗县馆”,实现工业品下行、农产品上行、快递物流到村和便民服务站等功能。庐江县通过培训和引进人才的办法,引导小微企业和返乡创业人员开展线上线下销售,打破传统的营销模式。目前,村级电

商服务站已达100多家,电子商务园已有49家企业入驻。2016年,全县电商累计销售额达2500万元。

近年来,返乡创业热潮涌动,已成为推动大众创业万众创新的重要力量。从2015年起,国家发改委适时启动了支持农民工等人员返乡创业试点工作,并与阿里巴巴集团签署了返乡创业试点发展农村电商战略合作协议,共同支持试点地区发展本地化农村电商业态,吸纳更多人员返乡创业。



随着网络化的普及,“互联网+”的春风,吹皱了广袤农村的一池春水。据农业部预计,2016年我国农产品网络零售交易总额可达2200亿元,同比增长46%。返乡创业热潮涌动,农村电商随处可见,已成为推动大众创业万众创新的重要力量。党的十八大以来,安徽高度重视绿色发展,坚持绿水青山就是金山银山,走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。

■ 记者 于彩丽

发展现代农业实现绿色增收

六安市地处北纬30度附近,拥有茶园近60万亩,全年茶叶总产量2.5万吨,茶叶年综合产值61亿元,盛产中国十大名茶之一的六安瓜片。2014年5月,六安市委、市政府围绕“弘扬红色精神、致力绿色发展、放飞金色梦想”,统筹山水、物产、文化资源,创新提出建设六安茶谷,六安茶谷覆盖5县区48个乡镇,5大水库共6100平方公里。

三年来,六安茶谷建设围绕“生态增绿、旅游添景、农民增收”的发展目标,累计实施项目300多个,投资近60亿元,成果令人振奋。绿色生态谷令人神往,成功创建国家森林城市、现代生态农业产业化示范市,全面推进森林增长工程、水源地保护工程、湿地恢复等项目;特色产业谷生

机勃勃,以六安瓜片为主,全面打响六安茶叶“五朵金花”品牌,推进茶产业与相关一、二、三产业有机融合;旅游养生谷彰显魅力,大别山湖群休闲旅游区、大别山自驾游国家风景道等旅游项目值得期待,养生茶谷、长寿茶谷的品牌效应逐步显现;科技文化谷厚积薄发,突出历史文化、红色文化、水利文化、民俗文化资源开发,推进茶谷智慧工程;扶贫富民谷意义深远,着力推进茶谷区域精准扶贫,促进经济社会全面协调发展,实现茶谷沿线人均年增收1200元左右。力争用5年时间把六安茶谷打造成世界最好的绿茶原产地、大别山湖群国家旅游休闲区、国家级绿色发展示范区。

如今的茶谷,一边规划,一边建

设,经过不断实践、探索和总结,发展的思路更加开阔、步伐更加稳健、势头更加迅猛、影响更加深远。去年2月,国家质检总局、中国质量认证中心评估六安茶谷品牌价值219亿元。今年4月8日,六安瓜片茶产业知名品牌创建示范区顺利通过专家组验收。六安市把建好六安茶谷作为实现群众绿色增收、绿色脱贫重要路径。

党的十八大以来,安徽高度重视绿色发展,坚持绿水青山就是金山银山。落实中央决策部署,牢固树立新发展理念,以农业供给侧结构性改革为主线,以绿色发展为导向,以体制改革和机制创新为动力,走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化道路。