



禅源太湖 朴初故里 旅游发力

安徽文旅集团倾力打造禅宗文化旅游目的地

05版



科技周 被“挤爆”

05版

5月20日、21日，一年一度的中科大科技活动周又为广大市民打造一场科技盛宴。图为一名小小体验者手握方向盘“飞”遍美好安徽。 于彩丽/图

□ 砥砺奋进的五年

增绿增效打造生态文明安徽样板

04版

□ 中央媒体看安徽 安徽公安4年涌现19位二级英模

06版

大志投资 十年诚信
 大额资金直投：企业、地产、矿业、医疗健康、旅游、新能源、种植业，有大额闲置资金、上市公司合作。
 电话：62618958

市场星报社新闻作品版权保护声明

为贯彻落实中央《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，推动建立健全传统媒体和新兴媒体版权合作机制，规范网络转载版权秩序，根据国家版权局《关于规范网络转载版权秩序的通知》有关要求，现声明如下：

1. 市场星报社旗下全媒体产品(包括《市场星报》纸质版、安徽财经网 www.ahcaijing.cn、法人微博“市场星报”、官方微信公众账号“市场星报”、掌中安徽APP等)采访(拍摄)、编辑、制作、刊登(播出)的新闻作品,包括但不限于市场星报社旗下各平台首次公开发表的消息通讯、采访报道、调查评论、档案纪录等各类新闻作品,是市场星报社重要的版权资产。市场星报社作为前述新闻作品的版权人,依法对其享有完整的著作权。请各新闻媒体、网络服务商和个人严格遵守著作权相关法律法规。

2. 任何机构或个人,包括但不限于电视台、广播电台、报纸、期刊、互联网服务提供商以及网络用户,除著作权法规定的合理使用外,未经市场星报

社书面许可,不得转载、剪辑、修改、摘编、转贴或以其他方式复制并传播前述新闻作品。

3. 各新闻媒体、网络服务商和个人在获得授权转载作品时,应自觉为著作权人署名,不歪曲、篡改原文及标题。转载作品应在显著位置注明来源,转载网站发表文章时还应注明来源网站的链接地址。

4. 市场星报社将针对前述新闻作品加大版权监控和维权力度,对未经许可使用市场星报社新闻作品的违法行为将严格依法追究侵权责任。各新闻媒体、网络服务商和个人在接到市场星报社发出的维权通知后,应及时删除侵权内容,否则将依法承担侵权责任。

5. 自本声明发布之日起,各新闻媒体、网站和个人应主动自查并删除涉嫌侵权的内容。如需继续使用相关内容,请及时联系市场星报社总编办(0551-62636366)进行版权合作。

市场星报社
2017年5月22日

祝贺和泰苦荞酒
 荣获2015-2016年度安徽名牌产品称号