

中国男篮“双国家队”阵容浮出水面

据新华社电 中国篮协10日在其官方网站上发布了《中国篮球协会关于组织国家男篮集训选拔的函》,“双国家队”阵容正式浮出水面。

篮协表示,为备战2019年男篮世界杯和2020年东京奥运会,计划于5月13日组织国家男篮红队和蓝队的集训,李楠将任红队主教练,蓝队主教练为杜锋。

红队球员有翟晓川、方硕、赵继伟、刘志轩、常林、邹雨宸、付豪、雷蒙、赵睿、孟铎、朱荣振、王子瑞、俞长栋、阿不都沙拉木·阿不都热西提、李京龙、周琦、王哲林、丁彦雨航、睢冉、原帅和王政博。

蓝队球员有李根、刘晓宇、李敬宇、陶汉林、贾诚、崔晋铭、王汝恒、高尚、任骏飞、陈林坚、鞠明欣、

任骏威、张骋宇、于德豪、易建联、周鹏、郭艾伦、韩德君、李慕豪、顾全、可兰白克·马坎、胡金秋和赵岩昊。

中国篮协在邀请函中写道:“致中国男篮新时代的开创者:当你看到中国男篮历史上第一封国家队邀请函的时候,意味着,一个新的时代,已经在你眼前。这个新时代,不是2008年奥运会前八的荣耀,不是2015年重回亚洲之巅的狂喜,更不是2016年在里约折戟沉沙的失落。这个新时代,将由你们一起承载着中国男篮的光荣与梦想、自豪与担当去共同开创!开创者,不念过往,不惧将来。俱往矣,数风流人物,还看今朝!”

刘昊然拒绝“局限” “好燃少年”一路在突破

一路走来,凭借阳光的外形与逐渐成熟的演技,刘昊然在荧幕中的表现一直备受好评。而随着浙江卫视《高能少年团》的播出,刘昊然的形象也开始变得丰富多元起来:日前,刘昊然接受了市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者的微信采访。刘昊然坦言,在生活中更喜欢安静自由的生活,做自己想做的事、不负好时光。

■ 记者 吴笑文

一路展现一路突破

记者:作为《高能少年团》的总策划之一,觉得这个节目带给别人的正能量是什么?

昊然:总策划只是挂名,我什么也没干(笑),其实是因为当初在讨论的时候,我提议可以邀请一些同龄的男孩一起组团玩游戏。

记者:很多粉丝会称你为“邻家弟弟”,你会希望尝试改变自己一贯乖乖的形象风格吗?

昊然:我觉得已经改变了吧,可能粉丝还是觉得我像弟弟,但是在导演、制片人眼中他们认为我可以演更多不同的角色了,像之前拍的《猫妖传》《建国大业》,还有正在拍的《琅琊榜2》其实不再是一个阳光可爱的弟弟的形象了,正在转变风格的道路上努力前行着。

记者:会觉得自己比同龄人更加成熟吗?

昊然:会比同龄人成熟一些。因为我十一二岁就独自来北京上学,工作也比较早,步入社会也比较早,见过的、经历过的比同龄人多一些,所以比起

学校的同学难免会成熟一点。

未来当好演员过好生活

记者:节目中,善于运动、阳光健康的形象深入人心,平常你喜欢做什么运动呢?

昊然:抛开演戏和工作,生活中更喜欢安静自由些。平时喜欢打打篮球,游游泳,或是去健身房健身。然后这段时间拍戏要骑马,也已经学会了骑马。

记者:未来想做一个什么样的艺人,对未来的路有没有一个大概的想法?

昊然:目前我想认真拍戏,因为我觉得做演员可能压力比较小,生活自由度比较高,我是一个比较喜欢自由的人,不希望有太多别的事情压抑自己的想法和自己想做的事情。



《白鹿原》 昨晚登陆安徽卫视

星报讯(记者 吴笑文) 白鹿原上走,大剧安徽有! 剧版《白鹿原》在昨晚登陆安徽卫视晚间黄金档。该剧以陕西关中平原上有“仁义村”之称的白鹿村为背景,是一部渭河平原50年变迁的雄奇史诗,也是一轴中国农村斑斓多彩的长幅画卷。此次,安徽卫视在全国首播电视剧《白鹿原》,也是这部长达50万字的小说将第一次以“全景式”的方式与观众见面。

该剧由金牌编剧申捷操刀,著名导演刘进执导,刘惠宁任监制,张嘉译担任艺术总监并领衔何冰、秦海璐、刘佩琦、戈治均、李洪涛、扈耀之、杨皓宇等实力演员共同演绎,新生代演员雷佳音、翟天临、李沁、姬他、邓伦、王骁、孙铱、田昊、孙浩、张瑶、斯琴高娃等倾力加盟。

鲍玉祥剪纸艺术展 合肥开展

星报讯(朱德存) 由合肥市文化广电新闻出版局和呼和浩特市文化新闻出版广电局主办,合肥市赖少其艺术馆和呼和浩特民族美术馆共同承办的《草原梦·游牧魂——蒙古族剪纸艺术(安徽)展》,5月10日在合肥市赖少其艺术馆开幕。

这次展出的内蒙古剪纸艺术作品,是鲍玉祥用独特的剪纸形态和艺术手法将民族脉络及缺失的美术史坚实的链接,支撑起明晰的游牧之魂显现。此次展出的58幅形象动人的剪纸艺术精品,全部为鲍玉祥的精品力作,是蒙古族源远流远而神秘的民俗文化代表之一。

本次展览至6月5日结束。

合肥城市定向挑战赛 月底开跑

星报讯(曹飞龙 记者 江锐) 随着跑男等一系列真人秀节目的火热,也带动了这种讲究智力比拼、团队合作的户外运动项目的兴起,合肥坐标·城市定向挑战赛便是这样一种发挥全民热情的运动赛事。5月28日,第三届合肥坐标·城市定向挑战赛将在省体育馆拉开帷幕。

据了解,合肥坐标·城市定向挑战赛经过两届的发展和积累,第三届赛事规模达到8条主题线路、5000人规模,城市定向赛正在合肥得到了越来越多人的喜爱。相比前两届,此次赛事规模升级,加入了很多全新的玩法,比赛方式更加自由,涵盖亲子、运动、烧脑、悬疑、青春、美食、科技等主题内容。可以通过比赛,让参赛选手亲身体验包河乃至合肥的文化旅游特色。

市场星报

中国最具成长性媒体

市场星报

新闻热线: 0551-62620110

广告热线: 0551-62815807

发行热线: 0551-62813115

安徽财经网: www.ahcaijing.com