

昨日是首个“中国品牌日”

江淮、奇瑞成网友票选知名中国品牌

昨日是首个“中国品牌日”，那么安徽哪些品牌当得起知名中国品牌称号？昨日，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从刚刚结束的由新浪财经等举办的“网友心中知名中国品牌”的活动中获悉，安徽的江淮汽车以及奇瑞汽车入选知名中国品牌50强。今年，安徽省还将树立一批省级以上质量品牌升级示范企业，实施质量品牌升级工程。

■ 记者 任金如

网友票选：江淮、奇瑞上榜

昨日，由新浪财经、新浪科技、微博共同主办的“网友心中知名中国品牌”评选活动揭晓。评选历时7天，近千万网友参与投票，超千家品牌报名。最终参与评选的133个品牌覆盖快消、家电、金融、汽车、手机、物流、地产等行业。经过一番激烈角逐，最终，华为以42万余票高居榜首，海尔等八个品牌也均以超过40万的得票数脱颖而出。

获选网友心中知名中国品牌50强的，除上述企业外，还有：创维、长虹、中国邮政储蓄银行、伊利、江淮汽车、中国中车、中国建设银行、中国银行、中兴、青岛双星、青岛啤酒、比亚迪、海信、361度、中国石油、美的、同仁堂、奇瑞汽车、oppo、小米、全聚德、顺丰速运、阿里巴巴、苏宁易购、TCL、李宁、农夫山泉、京东、红旗、熊猫电子、EMS、中国银联、中国移动、中国农业银行、加多宝、安踏、中国电信、长城汽车、中国平安、百度等等。

安徽计划：树省级示范企业

除江淮和奇瑞之外，安徽还有一批响当当的知名品牌，如黄山(品牌价值115亿元)、古井贡(品牌价值41亿元)，记者从我省相关管理部门获悉，为擦亮安徽的“金字招牌”，树安徽名牌，我省已决定今年实施质量品牌升级工程，开展质量品牌升级示范年活动，树立一批省级以上质量品牌升级示范企业。

将推动1万家中小企业以加强全面质量管理为目标开展质量品牌管理创新活动，1000家大中型企业以加强卓越绩效管理为目标开展争创政府质量奖活动；培育200家省级以上质量品牌升级示范企业、200个安徽名牌和200个省质量品牌升级示范管理组织，创建30个省质量品牌升级示范园区，命名30个省质量品牌升级工程教育实践基地，评选50名省质量创新带头人。

将按照分级负责的原则，建立省、市、县(市、区)三级联动的工作机制，将各市开展质量品牌升级示范推进年活动情况列入年终质量工作考核和目标管理绩效考核。

相关链接：那些已消失的安徽名牌

1.芳草牙膏：

安徽有三宝，名酒、电器和芳草。1979年合肥日用化工厂推出了中国第一支中西药复方药物牙膏——芳草特效牙膏，成为安徽省最早在全国闻名的少数产品之一，企业因此迅速发展。于1992年成为安徽省最大的日化企业并跨入全国日化企业十强、工业企业五百强之列。后被柳州两面针收购重组。

2.荣事达洗衣机：

1992年12月30日，第一台荣事达洗衣机在合肥正式下线，这意味着“合肥造”将迎来自己真正的品牌，这一举动向外界告知，一个享誉中国家电产业的卓越品牌即将在合肥诞生。广告语“荣事达，时代潮”响彻全国。其后，荣事达风光不再，其品牌所有者将荣事达洗衣机、冰箱、微波炉品牌授权给惠而浦中国使用。

3.黄山牌电视机：

1957年7月，合肥模型厂，制出我省第一批电子管收音机。1970年，合肥模型厂改名为合肥无线电二厂，开始进入电视机行业，由曾希圣命名“黄山”。“黄山”牌电视机一跃而为全国家电行业的知名品牌，合肥无线电二厂也步入了事业顶峰，曾入全国500强。之后，无法再进行技术革新的黄山电视，被来自青岛的海尔收购。

4.三星牌搪瓷：

曾出口到东南亚和非洲等地区，销往非洲的圆盘大多供当地的跳蚤市场摆放水果和其他商品用；上世纪90年代以后，由于铝制品、不锈钢、塑料制品的开始流行，在此冲击下，合肥搪瓷厂开始走下坡路。最终在2004年宣布破产。

5.廉泉啤酒：

上世纪80年代初期，合肥开始筹建啤酒厂，并从青岛啤酒方面学来了制作啤酒的技术，开始生产合肥人自己的啤酒。1982年，合肥啤酒厂正式建厂，其生产出来的廉泉啤酒开始走向市场。作为本土生产的啤酒，廉泉啤酒走向市场后，很快就受到了大众消费者的欢迎。那时候请客吃饭，“廉泉啤酒”甚至是不可或缺的。2002年，安徽廉泉啤酒被华润收购，这个陪伴了合肥人走过青春岁月的啤酒品牌正式没落，离开了人们的视线。

6.万燕牌VCD：

在安徽省现代电视技术研究所科技成果展览室里，人们可以看到世界第一台VCD机真品——万燕牌VCD。它令人欣喜，也让人们心里沉甸甸的，由于不懂知识产权保护，它的命运竟是昙花一现，从1993年研制成功到1996年公司没落，仅仅几年时间。

我省出台推进民生工作新政 到2021年，人均期望寿命达到77.3岁

市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从省政府新闻发布会上获悉，我省出台推进民生工作新政，计划到2021年，就业创业、公共教育、医疗卫生、社会保障、文化体育等基本公共服务体系更加完善，公共安全更有保障，基础设施更加健全，生态环境更加宜居，脱贫攻坚成效巩固，在学有所得、学有所教、病有所医、老有所养、住有所居等方面持续取得新进展，实现人民生活质量显著改善，社会文明程度普遍提高。

■ 记者 祝亮

4年后，居民人均收入达全国平均水平

我省计划城镇新增就业300万人以上，每年开发5万个公益性岗位，每年培训退役士兵1.5万名。实施高校毕业生就业创业促进计划，每年开发2万个就业见习岗位。

到2021年，城镇登记失业率控制在4.5%左右，零就业家庭动态“清零”；应届高校毕业生就业率保持在90%以上；高级工以上高技能人才占技能人才比例达到30%以上；农民工享受城镇基本公共服务；创新生态基本形成；收入分配格局持续优化，居民收入增长与劳动生产率提高相同步，居民人均收入力争达到全国平均水平。

新建、改扩建公办幼儿园900所左右

我省将实施第三期学前教育行动计划，鼓励和支持社会力量以公办民营、民办公助等形式举办幼儿园，新建、改扩建公办幼儿园900所左右。推动高等教育改革发展，重点建设8所左右特色高水平大学和一批优

势特色学科专业、10所左右应用型高水平大学和一批品牌应用型专业、20所左右技能型高水平大学和一批紧密对接产业的高职专业，达到国内一流水平。

到2021年，全面普及基本教育，基本实现教育现代化；学前教育毛入园率达到90%以上，普惠性幼儿园覆盖率达到80%以上；基本消除义务教育大班额，义务教育巩固率达到95%以上；高中阶段教育毛入学率达到92%以上，基本实现职普大体相当；高等教育毛入学率达到50%；形成更加灵活、开放、多元的现代职业教育体系；实现家庭经济困难学生资助全覆盖。

人均期望寿命达到77.3岁

到2021年，基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度，每千常住人口医疗卫生机构床位数达到6张、执业(助理)医师达到2.32人、公共卫生人员数达到0.83人；市、县、乡级妇幼保健计生服务机构中卫生技术人员比例不低于80%；人均期望寿命达到77.3岁；婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率、孕产妇死亡率分别控制在7‰、9‰和18/10万以下。

住院费用支付比例稳定在75%左右

到2021年，社会保障体系更加完善；城乡基本养老保险、基本医疗保险参保率均达到95%以上，城乡居民基本医疗保险政策范围内住院费用支付比例稳定在75%左右；失业、工伤、生育保险参保人数分别达到460万人、540万人和540万人；每千名老年人拥有养老床位不少于45张；中低收入人群基本住房问题逐步解决；城市住宅小区物业管理基本实现全覆盖。

公共文化场馆全部免费开放

到2021年，我省将基本建成覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平、特色明显的现代公共文化服务体系；省市县乡村五级公共文化设施全面覆盖、互联互通；公共文化场馆全部免费开放(文物建筑及遗址类博物馆除外)；形成多元化、社会化的公共文化和全民健身服务体系。

大城市能有效应对30~50年一遇降雨

到2021年，建成与小康社会相适应的现代城乡基础设施体系；重要支流防洪标准总体达到20年一遇以上，中小河流防洪标准总体达到20年一遇；建立较为完善的城市排水防涝工程体系，大城市能有效应对30~50年一遇降雨、中小城市能有效应对20~30年一遇降雨；城镇(园区)排涝标准达到20~30年一遇。

空气环境质量优良率提高到80%以上

到2021年，空气、土壤、水污染等突出问题得到有效防治，环境质量和生态系统稳定性稳步提升；空气环境质量优良率提高到80%以上，秸秆综合利用率达到90%；全省重点流域水质优良比例提高到74.5%，城市生活污水处理率达到95%以上，劣V类水体、城市建成区黑臭水体基本消除；全省森林覆盖率达到31%以上，湿地保有量达到1580万亩，自然保护区占全省国土面积达到3.5%。