

外交部部长王毅为安徽倾情“吆喝”

希望将来外交系统尽快用上安徽生产的语音转换系统

“锦绣安徽 迎客天下”外交部安徽全球推介活动4月11日下午在外交部南楼“蓝厅”举行。外交部部长王毅为安徽做现场推介,点赞安徽:文化厚重创新不止。省委书记李锦斌、省长李国英分别致辞和作主题推介。

■ 记者 祝亮 文/图

王毅:黄山是山的极品,不仅是中国也是世界上最美的山

王毅在推介会上表示,长江、淮河横贯安徽东西,大小湖泊星罗棋布,而黄山更是名扬天下,头顶世界自然遗产、世界文化遗产和世界地质公园三项桂冠,黄山是山的极品,不仅是中国也是世界上最美的山。

王毅介绍说,安徽还积淀着厚重的文化,道教、佛教、儒家思想在

安徽交相辉映,道家思想创始人老子和庄子就出生在皖江大地。

回顾起安徽的发展历程,王毅赞叹道:“安徽人向来有着敢闯创新的精神基因。”400多年前,安徽的商人就将贸易拓展到了东南亚、日本以及欧洲,留下“无徽不成商”的美名。40多年前,安徽凤阳小岗村率先实行了“大包干”,掀起了中国

农村改革的大幕。

“今天,安徽继续站立在改革创新、连通世界的潮头。”王毅说,智能语音、机器人、量子通讯等新兴产业都在安徽快速发展。另外,一大批安徽的企业也走出国门到世界各地投资兴业,其中包括出口到哈萨克斯坦的汽车、销售到印度尼西亚的水泥等。“刚才我们看到语音转换系

统非常的实用,希望将来我们的外交系统能够尽快用上安徽生产的语音转换系统。”

推介会上,王毅说外交部的所有同仁,都是安徽的推销员。他尤其对安徽的文房四宝和祁门红茶连连称赞。他说,祁门红茶号称为“镶着金边的女王”,虽然第一次品尝,但是余香在口。

李锦斌:安徽力争打造成有重要影响力的创新型省份



随后,李锦斌致辞。他指出,此次“锦绣安徽 迎客天下”全球推介活动,是安徽积极融入“一带一路”倡议、全方位扩大对外开放的重要举措,也是让世界了解安徽、认识安徽的重要窗口。

近年来,安徽加快出省出国出海,深化交往交流交融,加速与“一带一路”沿线国家的合作、交流。截至目前,安徽已经与世界220个国家和地区进行了贸易的往来,与35个国家的87个省市缔结了友好省州。尤其是“合新欧”国际货运班列从安徽合肥出发直达德国汉堡,安徽越来越成为“一带一路”重要腹地和枢纽。

李锦斌表示,当前,安徽正在

创建国家量子信息实验室,并作为科技创新的一号工程;也在推进江淮与德国大众合作,将其作为先进制造业的一号工程。安徽力争通过几年的努力,打造成中国有着重要影响力的创新型省份。

放眼未来,李锦斌强调,安徽将着力打造内陆开放的新高地,坚定不移地实施开放战略,积极参与“一带一路”建设,争创国家自由贸易试验区,建设中德合作产业园,深化与俄罗斯伏尔加河沿岸联邦区的交流与合作。

最后李锦斌说,黄山之巅有三棵迎客松,它从悬崖峭壁上伸出一侧枝桠,如同展开一双臂膀欢迎远道而来的客人。开放的安徽也正张开双臂,热情欢迎世界各地的朋友。

安徽省“打造内陆开放新高地”恳谈会在京举行

多家跨国企业表示将在安徽扩大投资

星报讯(记者 祝亮) 4月11日下午,安徽省“打造内陆开放新高地”恳谈会拉开了外交部安徽推介活动的大幕,来自15家跨国公司商业协会的代表和省直有关部门负责人、16位市长齐聚一堂,共商开放发展大计。多家跨国公司高管当场表示将会在安徽投资新项目或扩大产能。

马瑞利(中国)董事长兼总裁杜伯华表示,作为汽车配套企业,马瑞利计划在合肥开设第三家工厂,并扩大合肥、芜湖原有工厂的规模,以适应市场需求。

康宁(上海)大中华区副总裁林春梅表示,此前在合肥投资了世界最大尺寸(10.5代)平板玻璃基板生产基地,进展十分顺利,该公司又计划在合肥投资一个减少汽车尾气排放装置的生产项目。

大陆汽车(上海)政府事务副总裁周立群预计大陆轮胎在合肥、芜湖的项目,将会在短时间内将轮胎的年生产能力由400万套提升到1400万套。同时,他建议安徽要特别重视工匠精神,和技能人才培养。

参加恳谈会的国外企业和商会有意大利马瑞利集团,法国瓦卢瑞克集团、威立雅集团、达能集团,德国大陆集团、博世家用电器集团、庞巴迪运输集团公司,美国康宁公司、惠而浦公司、3M公司,英国利洁时集团以及英中贸易协会、俄罗斯联邦工商会、美中贸易全国委员会、德国工商大会等。

李国英:安徽是“美丽中国”的样板之地



李国英在主题推介中指出,安徽是“美丽中国”的样板之地,长江横贯全境,淮河横贯全境,特殊的自然条件,使得安徽这片土地适合万物生长,物产富饶。粮、棉、油产量均居全国前列,茶叶、中药材、水果等特色产品举世闻名。

李国英说,安徽正紧跟新一轮产业变革的浪潮,战略性新兴产业不断壮大,新型显示、新能源汽车、智能语音、机器人等产业走在世界乃至世界前列。”李国英如是说,安徽建设了世界首条10.5代面板和玻璃基板生产线,笔记本电脑产量占世界的1/10,工业机器人产量居中国第2位。

李国英强调,安徽高速铁路、高速公路、4E级合肥新桥国际机场、“合新欧”国际货运班列,为安徽带来了更为快速便利的营商条件。安徽还拥有6000多公里内河航道,共有一二类口岸11个、港口16个,其中长江黄金水道400多公里,沿岸的铜陵港、芜湖港、马鞍山港都是万吨级天然良港。

推介会的最后,李国英发出邀请,“百闻不如一见”,中国中部投资贸易博览会暨中国国际徽商大会召开在即,诚邀大家到安徽走一走、看一看,亲身实地去感受一个与众不同、魅力无限的锦绣安徽。

“宣酒·大匠了不起”大型公益行动隆重启动!

2017年4月11日,“宣酒·大匠了不起”启动仪式走进宣城,在中国最大的小窖酿造基地隆重举行。本次活动由安徽广播电视台主办,坚持小窖酿造的宣酒全程公益支持。

“宣酒·大匠了不起”行动,是在国家倡导的“鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产,培育精益求精的工匠精神”的指引下,在“江淮工匠2020计划”的大背景下启动的。通过寻找、发掘江淮大地上各类杰出的匠心大师,报道他们在各行各业的非凡建树,弘扬工匠精神,引领时代风范。让追求卓越、崇尚质量成为全社会的价值取向和时代精神。

宣酒集团早在2012年就开始在企业倡导,践行工匠精神,提炼出专注、专心、专业的核心内涵,培养出无数个“工

匠王”。2016年,央视大型纪录片《工匠精神》摄制组就把宣酒作为典型进行拍摄,这是全国白酒品牌中唯一入选企业。宣酒集团董事长李健表示,工匠精神是时代的呼唤,是国货自强的必由之路。宣酒一直将工匠精神视为企业信仰,坚持用工匠精神酿造小窖美酒,不断提升产品质量。

据悉,此次新闻行动将以30期新闻节目、微纪录片的形式在安徽公共频道播出,并持续3个月时间进行深入全面的报道,探究工匠的坚守与信仰,弘扬社会正能量。

与此同时,“宣酒·大匠了不起”征集活动也已开通,拨打0551-63459191/63459292,或者关注微信公众号“AHTV新闻故事会”即可推荐你心中的“江淮大匠”。

