



微信直播代扫墓，九成市民难接受

临近清明，一年一度祭祖扫墓的高峰即将到来。南京雨花台功德园在国内首推微信“直播代扫”，工作人员可用手机直播代替逝者亲属扫墓的全过程，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者了解到，代人扫墓近年来在网上炒得火热，而价格最高的店铺直接张口就要“1万起步”。记者走访合肥市部分大型陵园后发现，多数陵园并没有开通“直播”或“代扫”的业务，只有小蜀山陵园表示，市民可在微信上的祭扫大厅向逝者敬献鲜花。

■ 张王林 记者 沈娟娟

1 走访： 代人扫墓，最高要价万元 小蜀山陵园推出扫墓新形式

记者在某购物网站搜索关键词“代扫墓”，共有几十家店铺推出了代人扫墓的服务，范围涵盖北京、上海、江苏等地，具体的服务内容包括清扫墓地、敬献鲜花、鞠躬等，一般的价格在200~500元左右，但不包括鲜花等祭奠物品，最高的一家店铺甚至要价万元。

“你说你哪里吧，想要多少价钱服务，1万起步。”一家店主明确地向记者表示，自己代扫墓的订单已经排满了，1万元以下的单接不过来。记者了解到，在该购物网站上，代扫墓被明码标价，提供的服务包括三鞠躬、说祭拜词、打扫墓碑、整理墓地等，店家甚至表示可以提供扫墓前后的对比照片。

“只要你报销来回路费，我们都可以替你去扫墓。”另一家店铺的客服说，自己的店铺在无锡市内，今年决定上线推广，往外面发展。有的店铺更是将服务“明码标价”，比如单人跪下磕头三个，每人增加100元。不过，记者在查看销

售记录后发现，虽然很多店铺提供该类服务，但是成交量大多为零，“一般咨询的人多，真正下单的人很少，即使下单了，我们赚得也不多，慢慢积累吧！”

日前，记者以普通市民的身份走访了合肥小蜀山陵园、包河文化陵园、肥东县花岗公墓、肥西县红土山公墓等6家陵园，仅小蜀山陵园一家表示已经推出“微信扫墓”的业务，其余5家均表示“暂时没有开展”。

“微信扫墓去年就开始了，逝者亲属可以扫描二维码，进入微信公众号的祭扫大厅，敬献鲜花或者水果。”一名工作人员告诉记者，亲属可以将逝者生前的照片提交到服务处，进入祭扫大厅后输入逝者墓穴的区号、编号等，就可以进入为他扫墓的网上通道，感觉和在现场一样。不过，合肥包河文化陵园的一名工作人员说，扫墓并不是强制要求，完全是人的自觉行为，“如果你觉得麻烦，也可以选择不来”。

2 调查： 九成多市民对“代扫墓”喊NO

你听说过代人扫墓吗？你能不能接受这种方式？记者通过街头采访和问卷调查的方式共采访了50位市民，94%的市民对这种方式表示“不接受”，其中有40%的市民从没听说过这样的方式。

“有那么忙吗？一点孝心都没有。”一位市民在接受记者采访时说，代扫墓虽然完成了程序，但无法达到缅怀的情感目的，对先人没有诚心，“扫墓就该亲自前往，让一个根本不认识的人替你去扫墓，一般人还真接受不了。”一位常

年生活在美国的合肥市民告诉记者，因为带着双胞胎不方便经常回国，所以每年清明、冬至这样的祭扫日子，自己基本上都是“缺席”，但这并不会阻止我对先人的怀念，“清明时我会让家人替我去扫墓，等我回国后，我也会亲自去看看，即使不是特殊的纪念日子。”

不过，在记者的采访过程中，也有少数市民表示接受，他们认为，代扫墓起码代表了心里有逝者，愿意表达自己的追思，“虽然请人扫墓不值得推广，但总比根本就不去扫墓的人强。”

3 专家观点： 与其让别人代劳，还不如不扫

“扫墓是缅怀先人、追思情感的一种方式，感念先人对我们的恩惠，表达我们对先人的思念。”安徽大学社会与政治学院副院长、教授范和生在接受记者采访时并不主张“代人扫墓”这种行为。在范和生看来，扫墓实际上是将内心潜藏的情感变成活态化行为，在扫墓的过程中对后代也是一个示范，将家族文化传承下去。

“与其让别人代劳，还不如不扫。”范和生认为，实用主义浸入社会太深，有些人认为祖先离自己很远，扫墓没有作用，所以自己逐渐

淡化了扫墓这个中华民族的传统文化。

网上有人将代扫墓“明码标价”，而且还能提供代哭、代跪、代磕头等服务，范和生觉得这样很没有意义，“扫墓表达的是自己的情感，如果找人代劳，让没有一点情感的人去给祖先哭、跪等，也是对先人的不敬。”

“如果自己实在没有时间，完全可以换个时间再去。”此外，中国政法大学传播法研究中心副主任朱巍表示，“代扫”使扫墓这一活动失去了其应有的仪式感，同时，直播扫墓涉及隐私且容易被滥用，使用起来需谨慎。

庐阳区将设置 76处文明祭祀点

星报讯(钟有娣 王飞 记者于彩丽) 清明节即将来临，市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从庐阳区城管执法大队获悉，为了方便广大市民祭祀祖先，该大队将在庐阳区设置76处文明祭祀点，设置时间为4月2日~4月4日晚上18时~24时。

各街道、城管部门将对各自辖区内的祭祀点进行核查，避免在公益广告周边祭祀，引导市民进入文明祭祀点，严禁在绿化带、树林等易引发火灾的区域内进行祭祀。文明祭祀点设置期间，每个点不少于10个祭祀盆。设置祭祀盆，是一个创新举措。庐阳区城管部门呼吁大家文明祭祀，破除焚烧纸钱等陋习，尽量以鲜花祭祖、网上祭祀等绿色、环保的方式寄托哀思。

文明祭祀「新」



清明将至，昨日，合肥市包河社区的青年志愿者们在包公园举行“祭而丰不如养之厚，文明祭祀，平安清明”活动，路人纷纷在文明祭祀倡议横幅上签名，两位前来包公园游玩的芬兰游客也响应倡议在横幅上签上了自己的名字。

■ 高霞 记者 马冰璐 文/图

速度+品质+智能+ 中国联通发布“光宽带+”及五大计划

2017年3月28日，中国联通在北京召开“光宽带+”发布会，发布了“光宽带+”及宽带五大计划。中国联通全力优化基础网络，改善服务质量、创新应用产品、提升宽带品质，致力于满足广大用户个性化、多层次的通信服务新需求，与各方合作伙伴共同促进宽带产业的繁荣与发展。来自产业链上下游的合作伙伴和媒体界的朋友们应邀出席，共同见证这一重大时刻。

中国联通姜正新副总经理在致辞中表示，宽带业务

是中国联通的战略基础业务，是推动整体业务持续健康发展的基础与核心。“光宽带+”的发布，标志着中国联通宽带发展进入了新的阶段。

目前，中国联通已经在全国大部分省市完成了宽带的光纤化改造，88%的覆盖区域可提供百兆接入能力，部分区域可提供千兆接入能力。加快宽带提速，用户上网体验显著改善，光纤到户覆盖约2.4亿家庭。传输骨干网链路充沛，总容量达到248Tbps，其中100G的高传输容量占

比达到65%。国际互联网总出口带宽目前达到2Tbps，年底可达9Tbps。正是有如此高质量的基础网络支撑，中国联通才能推出“光宽带+”的一系列高品质服务。

中国联通市场部温宁瑞总经理介绍，“光宽带+”代表着联通宽带卓越的品质，代表着速度、品质、智能，“+”代表着提速、升级、开放，也是“家”的谐音。联通光宽带具有更迅捷的速度优势，更高端的品质优势，更丰富的智能优势。

中国联通同步启动了宽带“五大计划”，以技术新标准、服务新体验、终端新计划、产品新特征，为消费者打造联通宽带的新技术，树立行业新标准，引领行业新风向。