

让洗衣店洗衣,以前需要把衣服送到洗衣店,洗完还要再跑一趟去取。如今却可以把洗衣、取件和互联网相结合,在线下、甚至在自己家里完成送、取衣物,由专人统一运送至大型洗衣工厂,洗好后再送给顾客。

这一切的“缔造者”就是被称作“洗衣皇后”的吴云红,如今她已是合肥市金凯萨洗涤服务有限公司董事长,安徽衣贝洁实业有限公司董事长。

这种新的互利共赢的合作模式,被称为“共享经济合伙人”。按照吴云红的规划,金凯萨将打造上千个“社区管家”,成为百万家庭生活服务入口,又能提供数千个创业机会。

■ 曾梅文/图

“社区洗衣管家”:邻里共享经济模式

专访合肥市金凯萨洗涤服务有限公司董事长、“洗衣皇后”吴云红

利用“互联网+”,线上下单,上门服务

如果干洗衣服也能像网店购物一样方便,线上下单,有专业人员送货上门该有多好?合肥金凯萨洗衣店通过该店的微信公众号、电脑端或者手机客户端下单,专业人员就会上门取衣服,随后再把洗好的衣服送回家,实现了“足不出户,洗衣上门”。

它的创始人,就是合肥市金凯萨洗涤服务有限公司董事长、人称“洗衣皇后”的吴云红。

吴云红介绍,金凯萨依靠“互联网+”具备了较强的竞争优势。“首先,我们采用‘互联网+’的运营模式,实现线上线下无缝对接,一键下单+到店消费。”她说,金凯萨借助于成熟的渠道优势,30余家实体门店,APP、微信端、PC端同步启用;而在技术、设备与人才优势上,十余年专业洗涤技术沉淀、先进的自动化洗涤生产设备与成熟稳定的洗涤应用管理系统、5000平米、日产能超10000件的安徽省内最大规模的信息化、智慧型中央洗涤工厂、专业高效的技师团队、便捷安全的物流体系。

最后是品质与售后服务保障。金凯萨标准化洗涤服务流程、15步专业洗涤流水作业模式、中央工厂集中洗涤,产能稳定,服务质量标准化、专职的客服团队,完善的售后服务体系。

社区管家:共享经济,在家就能创业

自从二胎政策开始实行,很多年轻妈妈为孩子牺牲了工作,全职在家。随着这种社会现象的日渐普及,金凯萨洗衣发现了一种互利共赢的合作模式,开始面向全合肥招募共享经济合伙人——社区管家,既能占领百万家庭生活服务入口,又能为那些在家不知道怎么创业的人提供一个创业的机会。

金凯萨洗衣经过6年的稳健发展,目前已经成为移动互联网洗衣领域的明星标杆企业,具备规模化市场拓展的能力;金凯萨坚持平台开放、合作共赢模式,着力打造洗涤服务行业众创平台,推行共享经济合伙人(社区管家)计划,将共享经济合伙人作为公司的长期发展战略,招募和培养金凯萨洗衣社区管家,占领百万家庭生活服务入口。

作为新兴创业项目的社区管家,也具备许多优势。吴云红介绍,首先,社区管家无需洗涤设备投入,无需承担洗涤赔偿风险,无需品牌使用费、加盟费,无需店面租金、装修投入,无需掌握洗涤技术,无需亲自洗涤,并且还有时间自由、灵活,工

作简单的优势。

全方位支持,“管家”只需一部手机

在金凯萨看来,社区管家创业,不是说说就能完成,必须要有全力以赴永不妥协的精神。而对于简单易上手的社区管家这一项目来说,管家们首先要能玩得转智能手机,用得了微信支付。时间自由、充足;有投身洗涤事业的创业热情,且有持之以恒的吃苦耐劳的工作精神;良好的服务意识,较强的人际关系和沟通能力;坦诚的合作心态,认真负责的工作态度。

“我们会提供培训辅导支持:比如,免费提供岗前业务操作、系统操作、服务规范培训,免费提供全程经营培训辅导等。”吴云红说,金凯萨还会提供管理运营支持,即统一运营管理,信息共享与终端客服支持,用户数据分析,中央工厂集中洗涤,洗涤损坏赔偿,统一物流配送等。

此外,她介绍,金凯萨还会免费提供IT系统支持,包括线上洗衣收件平台、社区管家接单系统、系统升级与维护等。

而她在市场品牌的支持力度也是相当有力。“我们提供统一的市场推广与品牌宣传,整体营销规划与执行,服务区域独家经营权,客户资源共享、团单消费分成,市场扶持、费用补贴,业绩达成奖励。”

引导消费习惯,效率真高,信息更灵

金凯萨采用“互联网+中央洗涤工厂+收衣门店”模式,由中央工厂集中洗涤,产能稳定,服务质量标准化,线上线下结合,服务半径扩大,客源倍增,一键下单+到店消费,提供客户更多选择,便于与客户互动,增强客户黏性。

“可喜的是,从近期公司的数据来看,新的经营方式整体呈现上升趋势,通过网络和手机下单的人越来越多。”吴云红说,金凯萨可以每天四趟上门取送衣物,保证洗衣业务的效率,通过线上广泛推介,实现线上、线下的良性互动。

如今在合肥,20余个小区已经覆盖了社区管家。“下一步我们将开展专业的技术培训,从设备使用、材料认知、服务流程等方面展开系统教学,推动整个行业的发展。”说起未来,吴云红满是憧憬。

“洗衣皇后”大事记

2011年金凯萨洗衣创立,建立省内第一家现代化中央洗涤工厂,采用“中央洗涤工厂+直营门店”的运营模式。

2013年在合肥各重要社区和商务地段开设直营连锁店20余家和一个奢侈品护理中心,形成在合肥市场的战略布局,“金凯萨”品牌广为人知。

2014年引进先进的洗涤设备和管理系统,探索“网络平台+收衣门店”的经营模式,创立线上品牌“洗衣皇后”。

2015年,安徽衣贝洁实业有限公司被评为“中国3·15诚信企业”“质量、服务、信誉AAA企业”。

2016年,开启城市加盟,打造洗涤服务共享经济生态圈。以合肥为中心,立足安徽,辐射全国,实现线上线下融合的O2O运营新模式。

2017年,打造洗涤服务众创平台,推行共享经济合伙人计划,招募和培养金凯萨洗衣社区管家,占领百万家庭生活服务入口。

人物介绍

吴云红,合肥市金凯萨洗涤服务有限公司董事长,安徽衣贝洁实业有限公司董事长,“洗衣皇后”创始人。

2002年进入洗衣行业,在上海开设第一家洗衣店。

2011年成立合肥金凯萨洗涤服务有限公司,同年建立安徽省内第一家现代化中央洗衣工厂。

2014年成立安徽衣贝洁实业有限公司,全面运营“金凯萨”“洗衣皇后”品牌。

