



美国空基激光武器作战示意图



ABL空基作战激光器

美空军计划 年内测试激光武器

三四升燃料能发射数千次激光

据美国媒体近日报道,美国空军特种作战司令部计划在一年内在AC-130重型对地攻击机上安装并测试激光武器。

空军特种作战司令部负责人布拉德·韦布表示,该项目需要政府以外的资金支持。

■ 据《泉州晚报》

初步测试

AC-130由洛克希德-马丁公司研制,以C-130运输机为基础改装而成。最近几年,该攻击机经过一系列升级改善,装备有更多导弹、炸弹等火力,最为人们熟知的是其105毫米口径的榴弹炮。

韦布本月2日在出席美国空军协会组织的一次会议时说,他对这一项目吸引投资“非常乐观”,已有不少投资者致力于推动项目发展。美国空军特种作战司令部现有资金可为项目“最初步骤”提供支持。

按韦布的说法,美军计划先在AC-130攻击机上安装功率相对较低的激光武器,“从概念印证开始”,在测试证实武器的准确有效性后,再逐渐增加功率。

韦布说:“我相信我们能将高能激光,无论攻击性的还是防御性的,在未来10年内装到AC-130上。”

不过,他补充说,这并不意味着美军全部AC-130都将加装激光武器,但“至少四五架军机作此修改,就能帮上忙”。

交战规则

另据美国大西洋传媒公司旗下的防务一号网站报道,韦布在会议上还提出了为激光武器制定交战规则的问题。

“到特定阶段……不得不开始对你在何地、如何可以或不能使用激光武器进行政策讨论。”韦布说。

报道说,美军认为激光武器比传统的机枪和导弹更省钱,但如何让武器小型化、精准又保持足够能量一直是个难题。

过去数十年,美国五角大楼一直开展激光武器的相关研发。2009年,从一架C-130上发出的“先进战术激光”,把一辆卡车的引擎盖烧了个洞。2014年,美国海军曾给在波斯湾执勤的一艘两栖运输船坞舰配备激光武器,以作防御。

美国空军和国防部导弹防御局曾花费数十亿美元,试图在波音747客机机头装上激光武器,以射下弹道导弹,但由于效果不佳,该项目在2012年夭折。

韦布承诺说,新的AC-130激光武器测试计划将“采用全然不同的技术”。

另据前沿科技网站“下一个大未来”报道,美国空军的目的是,先从较大型的飞机,如C-17和C-130运输机等,开始测试激光武器,直到微型化技术足够使武器加装到F-15、F-16和F-35战斗机为止。

如此一来,军机上携带的六七枚导弹将被一个可控能量武器系统代替。该系统只用三四升燃料,就能发射数千次激光。

延伸阅读

美军历次激光武器实验

2012年12月10日,美国洛马公司的ADAM区域激光武器原型机进行测试,成功摧毁了一发从1.6公里外飞来的火箭弹。

美国海军网站公开了2012年8月4日在太平洋上进行的舰载激光武器试验视频截图。图片显示,DDG105杜威号导弹驱逐舰搭载的激光武器系统在太平洋上成功使用高能激光持续照射靶机,使其燃烧并坠毁。

2013年5月,洛马公司公开了为美军研发的车载激光炮ADAM,即区域反弹药系统拦截试验视频,内容为这款激光炮当年4月的测试情形——拦截1.5公里外发射的一枚火箭弹。通过慢镜头能看到通过激光照射火箭,火箭的战斗部被引爆。

2013年12月的时候,美国陆军成功进行了一款新型车载激光武器的测试。该武器在测试过程中通过激光光束,成功摧毁了数架无人机以及多达90枚迫击炮弹,效果良好。尽管这种车载激光武器每次只能照射一个目标,但是可以同时搜寻和跟踪多个目标并逐一摧毁。

2014年5月,洛马公布舰载区域防卫激光武器测试画面。画面中一门疑似激光炮装备对1.6公里外的一艘橡皮艇进行照射攻击,将其一侧艇身彻底烧毁。

2014年9月,美国国防部先进研究项目局(DARPA)与洛马公司合作开发并测试“新型激光束控制炮塔”,为军用飞机提供360度覆盖的高能激光武器,该系统已经执行了一次飞行测试。而激光武器即将被安装应用于战斗机上。

乐泽集团品牌揭幕暨战略合作启动仪式圆满落幕

3月16日下午17时,由乐泽控股有限公司主办主题为“乐聚五合,泽赢中国”的乐泽集团品牌揭幕暨战略合作启动仪式新闻发布会在合肥两淮豪生大酒店召开。省内外众多知名企业家、合作机构高管、业内嘉宾及精准客户等300多人出席了本次活动。

本次新闻发布会上,乐泽集团名誉董事长金晓春、乐泽集团(金融)总裁熊凯、安徽省华纳置业有限公司总经理吴韶荣分别发言。下午17时50分,乐泽集团品牌揭幕暨战略合作启动仪式正式开始,集团子公司主要负责人共同点亮了乐泽集团2017年新的战略梦想。乐泽置地总裁陶石在随后向在场人员介绍乐泽集团的公司情况,并围绕乐泽集团的三大战略做详细讲解。

作为一家集团性企业,乐泽集团的多元化战略布局构想源自香港。香港作为仅次于伦敦和纽约的全球第三大金融中心,

有近千家全球知名的大型综合集团在此诞生。乐泽集团自诞生便将地产、金融和资产管理作为三大核心战略,并与内地资本同步、和全球市场接轨。在地产板块,2017年1月乐泽集团斥资9亿元收购安徽老牌房地产企业安徽省华纳置地有限公司,完成在房地产行业的战略布局。集团旗下的乐泽鑫城项目位于安徽省宿州经济开发区,项目总占地81亩,总建面15万方,规划建设6栋高层住宅,7栋洋房住宅,总户数940户,可以满足近3000位业主入住。2017年乐泽集团将响应政府政策号召,顺应城市化发展大势,以实力参与城市运营,以精品推动市民安居乐业。确立了深耕三、四线城市,辐射二线核心城市,拓展一线城市的战略格局。

同时,乐泽集团依托现有的人才团队、多年的项目投资经验和雄厚资金实力等多方面

资源,立足大金融变革时代,积极响应国家普惠金融号召,乐泽集团目前的融资租赁业务遍布上海、安徽等地。在此基础上,乐泽集团放眼全国车险市场及亿万消费者,成立未来保险代理有限公司,致力于打造全新保险代理平台。2017年乐泽的金融板块将继续拓展到证券、基金、信托、私募等其他业务范围,通过创新运营和并购方式完成乐泽集团在金融全产业链的布局,并在长期的实战过程中形成专业的处理金融风险的综合能力。在资产管理板块,乐泽旗下的禾泽资产管理有限公司业务范围涵盖不良资产管理,第三方资产管理,短期融资、商业保理、并购重组,股权投资,以及中小企业,创业型企业特色服务等。

2017年,乐泽集团启动全新战略,将原有“一主两翼”升级为“六驾马车”的发展战略格局,集团以地产为核心,以综合金融和资产管理为纽带,以生态农业为支撑点,以互联网



科技为新兴增长点,同时在产业链上下游开展投资探索。总的来说,2017年是乐泽集团开创多元化战略布局的转型之年,乐泽的足迹正逐步迈向房地产、金融、资产管理、生态农业、互联网科技以及项目投资等六大业务方向,集团通过资产重组、产业并购运营、跨行业并购管理等方式重新打造新时代经济背景下企业发展运营模式;并充分调动、整合各行业资源,善用金融创新,聚焦重点产业,挖掘优质项目,扶植创业型企业,与之共同书写集团多元化战略布局的新华章。