

670万大奖得主率兄弟9人领奖

3D一周分析与推荐

重点关注大小小回补 近期中值继续走强

一、大小分析

从大小方面来看,综合上周分析两大一小形态开出2次;全大形态开出3次;两小一大形态开出1次;全小形态开出1次。下周重点推荐:大小大,大小小,大大小,形态重点关注大小小回补。

二、奇偶分析

从奇偶方面来看,综合上周分析两偶一奇形态开出1次,两奇一偶形态开出2次;全偶形态开出2次;全奇形态开出2次。下周重点推荐:偶偶偶,奇偶奇,偶奇偶,形态偶奇偶重点关注回补。

三、质合分析

从质合方面来看,综合上周分析两合一质形态开出1次,两质一合形态开出3次;全合形态开出2次;全质形态开出1次。下周重点推荐:合质合,质合质,合合质,形态合合质重点关注回补。

四、和值分析

综合上周和值的出号形势来看,和值在中大和值区域,上周和值波动较大,最小和值出现了8点,最大和值出现2点。近期中值和值将会继续走强,和值将趋向中和值区域。下周重点推荐:10点,12点,14点,16点,08点,防13点、15点。

本周推荐:2346890。

回顾:第17060期中868组选,第17064期中158组选。 ■ 骏宝

3月12日双色球第2017028期开奖,海南省儋州市东成镇长坡大街福彩46050067号投注站中出一注一等奖,奖金670万元。14日下午,在儋州市福彩中心相关负责人的率领下,这注一等奖得主和村里的兄弟一行9人来到海南省福彩中心办理兑奖手续。

大奖得主黄先生是儋州东成镇人,50多岁。兑奖时,黄先生出示的是一张5注号码的单式票,投注额为10元,正是该票中得了当期670万元的一等奖。经了解,这张彩票并不是黄先生本人购买的,而是他儿子买的。

据黄先生介绍,他儿子20多岁,在外面打工,平常最大的爱好就是购买双色球。每期购买30元,最多一次购买五六百元,甚至有时省吃俭用也要购买双色球。黄先生儿子从2009年就开始购

买双色球,但是从没中过大奖,10元左右的小奖倒是经常中。从去年开始,黄先生儿子就采取跟号的方式来购买双色球,号码是自己选出来的,每期几十元,这样坚持了一年多,直到这次中奖。

但是黄先生不清楚该如何兑奖,儿子虽然购买双色球多年但是中大奖还是头一遭,也不清楚怎么兑奖,所以只有到投注站去了解。投注站虽然挂横幅放鞭炮热烈庆祝喜中大奖,但是销售员一看得主要到他店里兑几百万,就笑呵呵地说:“我这里可没有600多万兑给你”,所以他们就找上了儋州市的福彩中心主任。

中奖奖金黄先生还没有具体想好怎么使用,不过目前主要是用来改善家里的生活,并拿出部分奖金捐助做点好事,还要回去和村里人好好聚一聚庆祝一下。

■ 钟才



挑战一等奖

双色球2017030期

红球推荐:01、06、09、11、12、13、18、21、24、28、32、33;蓝球推荐:04、05、11、15
(仅供参考)



安徽福彩官方微信

安徽福彩官网:
<http://www.ahfc.gov.cn>

双色球今日开奖

奖池 1003660344 元

上期头奖 4 注, 单注奖金 917 万元

我省彩民中得 3 注 39 万元 二等奖

生活 保险 保障

平安养老险安徽分公司开展3·15保险宣传服务活动



为创造更好的诚信消费环境,进一步维护保险消费者权益提升,树立保险业良好的社会形象,3月11日,平安养老保险股份有限公司(以下简称“平安养老险”)安徽分公司围绕“美好生活、保险保障”主题,在杏花公园开展3·15保险宣传服务活动。

活动现场安排公司合规、理赔、客服骨干员工参与咨询活动,一方面解答消费者保险保障及理赔方面问题,宣传公司“好福利”APP创新增值服务,搜集消费者意见;另一方面提醒市民提高自身防范意识、远离非法集资陷阱等等,这一系列措施受到现场市民的称赞。

同时为集聚人气,提高活动的参与度,公司还精心准备了好福利手机支架、平安中超邮折、平安报刊等各式各样的小礼品,

更好地展现企业文化和公司特色服务。

未来,平安养老险安徽分公司还将在全省各地市先后开展形式多样的“3·15”宣传服务活动,提升社会公众对保险产品和服务的认知水平;以自身的合规经营和优质服务,为广大客户带来更加贴心、高效的服务体验,让保险保障生活,让生活变得更美好。

据悉,平安养老保险股份有限公司安徽分公司成立于2007年4月,是安徽省首

家专业养老金经营机构,致力于成为“专业的养老资产管理机构”和“领先的民生福利保障供应商”,并围绕“老有所养,病有所医,贫有所助”为企业员工、城镇居民、农村居民提供领先的养老年金服务、第三方资产管理、企业福利计划和社保医疗服务。公司成立以来,截至2016年底企业年金累计受托资产已超过30亿元,投资资产已超过45亿元,短期保险规模累计超过11亿元,各类长险10亿元。

市场星报

市场星报

中国最具成长性媒体