

多方并举 家电业齐头并进 “3·15”诚信消费主题论坛在合肥举行

3月8日,由安徽省信用协会、安徽省连锁经营管理协会、市场星报社等共同举办的2017“网络诚信 消费无忧”“3·15”家电·综合卖场诚信消费主题论坛,在合肥举行。现场,业内专家、家电品牌商、综合卖场负责人聚集一堂,共同探讨互联网时代,如何诚信经营、服务客户,发表了自己的看法。

■ 实习生 陈晓洁 记者 曾梅 王珊珊/文 黄洋洋/图

随着互联网的发展,网络消费日渐时尚,但随之而来的网络消费纠纷,却干扰了正常的市场经营秩序。“3·15”临近,3月8日下午,由安徽省信用协会、安徽省连锁经营管理协会、市场星报社、安徽财经网共同举办这次2017“网络诚信 消费无忧”“3·15”家电·综合卖场诚信消费主题论坛。

会上,作为主办单位代表,市场星报社副总编辑李伟、安徽省连锁经营管理协会会长何家信分别做了主题发言。随后,安徽格力电器市场营销部媒介科科长陈盼生、国生电器总经理助理胡国良、安徽百大电器市场营销部甄瑞、广东万和新电



参会代表合影留念

气股份有限公司皖北区域市场部经理解涛,就诚信消费主题展开了发言。

会后,现场的家电品牌商、综合卖场代表还

形成了诚信经营宣言,并分别在诚信旗上签名。大家表示,愿一起为擦亮安徽家电和卖场诚信经营品牌而努力。

线上线下,买的就是要放心

安徽省连锁经营管理协会会长 何家信



“现如今,市场、消费者对诚信的重视程度已经越来越高,但诚信是说来容易,做起来难的事。”何家信说道,“不仅是服务上让消费者满

意,从价格上也要杜绝欺诈行为。”

面对新常态下的家电市场,家电行业依靠规模增长的时代已一去不复返。如何能让消费者接受你,“品牌化、标准化等多种要素是构成产品核心竞争力的重要指标。对消费者来说,家电产品的售后服务也是其参考的重要标准。”何家信表示。

随着网络购物盛行,家电销售也迎来网购新时代。何家信表示:“网络销售将为更多的企业带来新的市场机遇和挑战,应保持稳健的发展态势。线上线下销售一起‘齐头并进’。”

正视困难,多渠道迎接挑战

市场星报社副总编辑 李伟



会上,市场星报社副总编辑李伟对此次论坛的举办给予了充分肯定,他表示,能够和各家家电品牌商和卖场代表一起讨论经营心得是非常有意义的。

“多年来,家电和卖场发展速度是有目共睹的,但随着经营环境

的变化,也遇到了很多挑战,这一点和媒体遇到的问题是相同的,都在大的经济范围内发挥着举足轻重的作用,也都在做着相应的调整。”李伟说,他希望借此次论坛,能够真正深入探讨如何通过经营的手段帮助各自摆脱困难,这也需要大家共同努力。

他表示,希望星报传媒的融媒体平台,能够为社会、企业和读者提供全方位的服务,也希望与大家一起,正视困难,多渠道迎接挑战。

良好的品质是我们的承诺

安徽格力电器市场营销部媒介科科长 陈盼生



不同的做法,而对于格力来说,

“每一个品牌、每一个企业对于诚信都有不同的理解,也存在着各自不同的做法,而对于格力来说,讲诚信最主要的就是把产品的品质做好。”陈盼生表示,“格力从2005年1月1日开始承诺整机六年保修,其实这是对于自身产品质量的信心,也是为了让消费者买的放心。同时,在整机六年保修的基础上,格力还对安徽消费者提出了每年两次免费维修的承诺。”

严谨造就安全,诚信至关重要

万和皖北区域市场部经理 解涛



讲到诚信,就会让人联想到服务,而诚信服务这点,对我们厨卫企业至关重要。解涛表示:万和除

了对于产品质量严格监测外,对于产品的维修和安装方面都是有一个非常完整的理论和流程。因为厨卫平时会接触到烟、水、电,涉及到燃烧时可能会发生的化学反应,我们会谨慎对待每一次售后,以确保用户的安全。

放心采购,质量、价格、服务,三重保证

安徽百大电器企划部部长助理 甄瑞



今年,百大推出一个口号“放心买”。主要针对消费者对质量、价格、服务的担忧,采取多项措施,

让顾客放心购买。在种种优质的服务和质量保证下,百大以最大诚意为广大消费者提供服务,确保顾客购买安全。甄瑞表示,百大将推出3·15活动,参与品牌有空调冰洗彩电白小数码手机六大品类,不分国产品牌合资品牌全线参与,套购满8800还会赠送梯子、拖把、帐篷、野餐桌一类春季实用品,还有其他很多活动在3·15这天百大诚意满满献给大家。

诚信经营是基本也是关键

国生电器总经理助理 胡国良



国生一直以来都十分注重企业的诚信建设,连年被安徽省合肥市工商部门评为守信用、重合

同的单位。同时,国生为了及时获得消费者反馈,专门成立消费者联系电话,对消费者的投诉和需求进行登记和回复。胡国良表示:在这个社会,想要长久发展还是需要诚信,诚信不是一两家企业能做的,需要我们大家共同努力,一起打造诚信社会。