

# 业内大咖齐聚,共同探讨诚信旅游 “3·15”诚信旅游主题论坛在合肥举行

3月7日,由安徽省信用协会、市场星报社、安徽财经网主办的2017“网络诚信 消费无忧”“3·15”诚信旅游主题论坛,在合肥举行。与会嘉宾就安徽旅游现状及前景发表了自己的看法。市场星报社副社长杨曙光、省信用协会秘书长葛胜荣等嘉宾作了主题发言。

■ 实习生 陈晓洁 记者 曾梅 邹传科/文 黄洋洋/图

随着旅游业的蓬勃发展,线上旅游产品占旅游产品的总份额不断增加,但旅游领域的消费投诉也呈上升趋势,旅游市场的诚信问题备受关注。适逢“3·15”临近,作为论坛主办方,此次市场星报邀请了业内相关专家、景区、旅行社以及旅游网共计20余家单位代表,共同探讨互联网时代,如何提供诚信旅游服务,让游客放心旅游、消费无忧。

会上,市场星报社副社长杨曙光作了致辞,他详细介绍星报传媒的各种业态及优势,并表明了星报传媒在助推全省旅游业发展的决心。

随后,省信用协会秘书长葛胜荣、省旅游协会副会长陈义庚、安徽文旅集团总经理助理程局新、合肥山水旅行社总经理周茂青、周末旅行网CEO李阳等人作了主题发言。



诚信宣言签名

20多位与会嘉宾、业内人士就当下互联网旅游发展趋势进行了深入探讨,会上,与会旅游

商家代表现场推介经典旅游案例。

会后,与会嘉宾还形成了诚信旅游宣言,并分别在诚信旗上签名,大家表示,愿一起为擦亮安徽诚信旅游品牌而努力。

## □各方声音



### 主题论坛带来满满正能量 安徽省旅游协会副会长 陈义庚

诚信经营是企业市场活动的根本。在陈义庚看来,网络时代的诚信旅游服务和消费者关系更加密切。“这次3·15来临之际,我们一起参与这次诚信旅游主题讨论活动,这给我们安徽旅游市场的诚信经营带来了满满正能量。”

“诚信旅游的环境需要各层面共同努力,需要我们共同来打造诚信的社会体系。”陈义庚认为,国家旅游局现在倡导构建“全域旅游”,这就要求我们经营者在提供服务的同时,守住诚信服务的底线。而从宣传引导上来看,媒体既要发挥正面宣传引导作用,也要发挥监督作用。只有两方面共同作用下,才能共同维护我们良好的诚信经营氛围。



### 诚信体制建设必须要大抓特抓 安徽省信用协会秘书长 葛胜荣

“在3·15来临之前,开这个诚信旅游论坛,我觉得非常有意义,现在党和政府对于诚信建设也是前所未有的重视。”谈到诚信旅游,葛胜荣认为:第一个是加强宣传教育,提高全民族的诚信意

识。旅游行业 and 很多行业一样,它是社会的一个分子一个细胞,全社会的诚信度提高了,整个旅游行业的诚信度自然也就提高了。第二个是健全有关方面的法律法规。第三个就是政府要建立严格的规则制度,另外在旅游信用体系建设当中,对参与者的征信情况,要建立数据库。



### 星报愿为安徽诚信旅游贡献力量 市场星报社副社长 杨曙光

“近年来,伴随着旅游业的发展,旅游行业的规范化发展也越来越重要。随着线上旅游产品在中崭露头角,网络消费领域的旅游诚信也越发受到关注。”杨曙光认为,诚信的旅游环境需要旅游部门、景区、旅行社、媒体和游客共同努力,安徽旅游产业的发展,必

然离不开诚信建设。市场星报希望能为安徽旅游业的健康发展也贡献一份力量。

随后,他介绍了市场星报(星报传媒)发展情况。最后,他表示,无论是市场星报融媒体宣传平台,还是安徽文化旅游投资集团的资金和资源平台,市场星报都希望和各景区、旅行社、旅游网有更多的合作机会,实现资源共享,平台共享,助推全省旅游业发展。



### 五千年文博园浓缩中国盛景 安徽文旅集团总经理助理 程局新

谈起太湖五千年文博园,程局新如数家珍。据介绍,太湖五千年文博园一期为千年一梦景区,二期为十里江南。其中一期最大的特点是根雕;二期有两个特别值得推荐的,一个是化

石馆,另一个是长安古道。“随着后期安徽文旅集团的介入,对有些景点加以补救、维修、维新,尤其今年太湖五千年文博园和太湖、花厅湖等结合在一起,准备申报5A级景区。”在程局新看来,从4A景点到5A景点,运作不到一年,已经反映出安徽文旅集团在管理方面的卓有成效。



### 行业正风需要媒体的正确引导 合肥山水旅行社总经理 周茂青

针对旅游行业掀起的整顿部分低价游、零负团费等问题,再联想到本次活动3·15诚信旅游、消费无忧的主题,周茂青有感而发,从四个方面谈了自己对诚信旅游的看法:第一,要诚实守信,合法经

营。第二,一定要正确的宣传。第三,旅行社在从业过程中一定要规范经营、规范操作,规范自己的合同、合理定价。第四点,针对零负团费,不合理低价游,需要标本兼治,要多方面去管理,尤其是需要旅游行业从业人员、旅游企业、新闻媒体以及旅游主管部门联合整治。才能真正做到消费无忧。



### 成绩的取得离不开两个字——诚信 周末旅行网CEO 李阳

“目前消费者已经形成从网络预约、出行、付款等一站式搞定。”李阳认为,随着旅游社团的快速发展,客户的消费习惯也在慢慢发生变化,整个市场也呈现出了多样化、网络化的发展趋势。“周

末旅行网顺应市场发展趋势,依托安徽时光旅行的资质,经过两年的发展,我们已经有了注册会员1.2万余人,年服务游客两万万余人。”在他看来,这些成绩的取得,离不开企业核心的两个字——诚信。“互联网让沟通交流变得更加便捷,确定客户愿不愿意花钱,但最终还是要依托于企业的诚信体系。”