

昨日，合肥市蜀山区西园街道举行“男同胞换位大体验”活动，10多位男性居民“组团”体验了打毛衣、穿高跟鞋、绣花和钩花等。体验完后，他们直呼：“女人不易！”
■李艳 孙雨静
记者马冰璐文图



在合肥市瓜牛公园，日前为迎接“三八”国际妇女节，合肥市庐阳区照山社区妇联、计生协联合开展迎“三八”亲子乐活动，辖区16户家庭来到瓜牛公园进行户外体验，大家一起游戏、绘画、做饭，不亦乐乎。
■传红 宏燕 记者 王恒 文/图



“三八”妇女节来临之际，为了进一步关爱辖区妇女，特别是流动人口中的女性成员，合肥市瑶海区金大塘社区联合辖区医疗志愿者服务队，于3月6日下午，在坝上街工地开展免费的妇科检查服务。
■甘泉

我省女性 平均预期寿命78.9岁

星报讯(郑新华 费梦晨 张王林 记者 沈娟娟) 市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从省统计局获悉，全省妇女平均预期寿命由2010年77.84岁提高到2015年的78.9岁。

据介绍，我省妇女健康水平明显提高。2015年，全省婚前医学检查率达94%，比2010年提高25.1个百分点；妇女常见病筛查率为46.7%，提高25.6个百分点；全省孕产妇死亡率由25.46/10万降至17.26/10万。

除此之外，妇女受教育水平明显提高。到2015年底，全省普通高等教育、研究生和成人高等教育在校生中女生所占比例为50.3%、43.1%和61.4%，分别提高2.6、2.5和10.4个百分点。

“主要劳动年龄人口中女性平均受教育年限为9.27年，比2010年提高0.95年，男、女受教育年限差距由2010年的1.18年缩小为1.09年。”相关负责人表示，农村妇女接受职业技能培训的机会明显增多，新型农民、“互联网+”等各种技能培训年均培训妇女900多万人次。

数据显示，省、市、县(市、区)政府工作部门50%以上领导班子中均配有女干部。2015年，全省从业女性达1971万人，占全部从业人数的45.3%；城镇非私营单位女性就业人员170.2万人，比2010年增加48.9万人。其中，卫生社会、住宿餐饮、金融业和批发零售单位中，女性就业比例超过了男性，分别达60.8%、59.5%、52.7%和51.7%。

冷暴力多了 男性也成受害者

星报讯(张恩庭 陈三虎 张王林 记者 沈娟娟) 3月1日是《中华人民共和国反家庭暴力法》实施一周年，家暴只是“动手”？只有女性才会被“家暴”？NO!

昨日，在合肥市蜀山区荷叶地街道司法所和街道妇联联合举办的活动中，安徽华人律师事务所律师吕永祥在接受市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者采访时说，现在实施“冷暴力”的人逐渐增多，而且男性也成了受害者。

李女士(化名)是家中独女，家庭经济条件优越，她的丈夫是农村人，经济条件较差。双方结婚时，李女士父母出资购买了房子车子。为此，李女士的丈夫一直感觉自己是个上门女婿，李女士在家庭生活中一直很强势，遇到不顺心的事经常会拿丈夫出气，甚至会打骂丈夫。最终，她的丈夫提出了离婚，但李女士坚决不同意，直到丈夫第二次提出离婚，两人才结束了这段婚姻。

吕永祥说，跟肢体的“热暴力”相对的，精神控制等冷暴力也是家庭暴力，而且，从现在的情况来看，冷暴力增长明显，冷暴力造成的伤害不亚于热暴力。吕永祥告诉记者，随着女性在社会生活中的地位不断提高，男性遭受家庭暴力的现象也逐渐增多，男性碍于面子，即便受到暴力侵害一般也会忍气吞声。

建册生孩子，一半以上都是生二宝 30~35岁女性生二胎的最多

星报讯(亚楠 家军 亚萍 记者 沈娟娟) 在生孩子的家庭中，有超过一半的家庭生的都是二宝。市场星报、安徽财经网(www.ahcaijing.com)记者从合肥市蜀山区妇幼保健计划生育服务中心获悉，今年2月，蜀山区二胎建册人数单月达到558人，本月总建册人数为1096人，占比为50.91%，二胎率已超过五成。

合肥市蜀山区妇幼保健计划生育服务中心专家表示，二胎建册的孕妇中30~35岁人数最多，另外，超过40岁的孕妇明显增多。

美女范爆棚 脱下工作服



工作照



写真照

一对环卫工夫妇脱下工作服，走进摄影棚，他们开心的笑容让无数人泪下……去年，一段公益视频在朋友圈爆红。“三八”节前，同样的感动发生在合肥财经职业学院，主角变成了25位后勤保障部门的阿姨们。今年45岁的江加银是学校里负责打饭的一名阿姨，因为食堂对卫生要求比较高，自己直接跟饭菜接触，所以根本没有机会化妆。在照相馆工作人员的精心装扮下，江加银换上白衬衫和黑色短裙，化上淡妆，看上去就像换了个人儿，文艺范儿十足，一低头、一转身、一颦一笑，都让人无比动容。
■雷柏际 邵婧 张王林 记者 沈娟娟 文/图

中国移动网络提速降费取得阶段性成效 今年落实政府要求继续推出新举措

近两年来，中国移动认真贯彻落实党中央、国务院关于推进网络提速降费的要求和部署，在工业和信息化部指导下，积极履行中央企业的政治责任和社会责任，加快建设高速率网络，持续下调通信资费，在实现信息惠民，拉动信息消费，促进创业就业，推动经济升级方面发挥了积极作用。

目前，中国移动流量资费优惠覆盖范围不断扩大，针对不同用户需求，套餐外安心服务、50元2G流量卡等举措和流量当月不清零服务等创新受到客户广泛欢迎。出境客户享受到持续降低国际漫游资费的“红利”，90%以上的出境客户享受到121个国家和地区提供的国际漫游流量包天不限量资费，在“一带一路”沿线18国可使用“多国包多天”数据流量漫游产品。加快推进长市漫一体化资

费，2016年底已停售非长市漫一体化资费，订购长市漫一体化套餐客户达到5.4亿户，其中28元以下低门槛长市漫一体化套餐覆盖客户2.5亿。

下一步，中国移动将认真贯彻落实李克强总理政府工作报告提出的网络提速降费要求，落实工业和信息化部的各项工作部署，进一步顺应社会和客户期盼，继续保持投资力度，提升通信网络基础能力，不断降低通信资费提升客户感知。

提网速举措。一是“围绕客户感知，持续打造精品4G移动宽带网，在完善覆盖水平基础上，让用户在高速、高流量、高层建筑等特殊场景下感受到网速的提升。二是打造高品质有线宽带网络，新建宽带全部采用光纤到户。抓紧推进光纤到楼存量用户提速改造，打造“百兆能力、千兆示范”的有

线宽带网络。三是推进电信普遍服务。将电信普遍服务工程所需资金纳入年度投资计划，保障资金投入。切实加强工程建设、政府补贴资金等规范管理，积极推进建设工作，切实提升农村及边远地区信息化水平，缩小数字鸿沟。

降网费举措。一是尽快制订具体实施方案，加快完成相关业务支撑系统的改造，加强宣传和客户沟通，严格按照工信部明确的时间要求，全面取消手机国内和长途漫游费。二是降低国际长途资费，下调重点方向直拨国际长途资费。三是降低企业接入专线价格，推出“双创宽带”产品和优惠套餐，降低“双创”企业互联网接入成本。四是下调“一带一路”国家语音和流量漫游资费，将“一带一路”沿线全部64个国家和地区的漫游语音资费下调至0.99元/分钟。