



省体育局局长高维岭、副局长甄国栋在第34届中国国际体育用品博览会上参观考察我省健身休闲用品生产企业展区

加快发展健身休闲产业 不断开拓健康安徽建设新局面

省体育局副局长甄国栋解读

《安徽省人民政府办公厅关于加快健身休闲产业发展的实施意见》

健身休闲产业是体育产业的重要组成部分，加快发展健身休闲产业是推动体育产业向纵深发展的强劲引擎，是增强人民体质、实现全民健身和全民健康深度融合的必然要求，对挖掘和释放消费潜力、保障和改善民生、培育新的经济增长点和推动健康安徽建设都具有重要意义。

近日，《安徽省人民政府办公厅关于加快健身休闲产业发展的实施意见》（皖政办〔2017〕7号，以下简称《实施意见》）正式印发，我省成为全国率先出台贯彻国办发〔2016〕77号文件实施意见的省份。作为今后一段时期推动我省健身休闲产业发展的重要文件，文件中有哪些亮点？有哪些具体推动措施？下一步如何贯彻？记者采访了省体育局党组成员、副局长甄国栋。

关键词：发展概况

记者：能否简要介绍一下国内外以及我省健身休闲产业发展情况？

甄国栋：发达国家健身休闲消费需求旺盛，项目供给丰富，产业规模庞大。美国权威机构数据显示，2012年美国健身休闲产业总产值达到6460亿美元，吸纳就业610万人，为各级政府贡献税收796亿美元，是仅次于医疗、金融的第三大产业。我国健身休闲消费整体水平还处于低位徘徊，人均均体育消费不足100美元，低于全球平均消费水平。

近年来，随着我省经济社会的发展和人民生活水平的提高，体育产业快速发展。其中以满足城乡居民体育消费为主导的健身休闲产业表现尤为突出，可谓亮点纷呈。登山、徒步、马拉松、自行车等项目蓬勃兴起，特别是我省皖南（县域）国家级体育产业基地内，健身休闲产业已经成为引领地方经济社会发展的重要力量。但我省健身休闲产业仍处于起步阶段，发展不均衡，水平不高，规模不大，质量不强，产需对接不畅，有效供给不足，与群众日益增长的多样化健身需求相比，差距较大，尚有较大发展潜力。

关键词：出台背景

记者：能否介绍《实施意见》出台背景？

甄国栋：党中央、国务院高度重视体育产业发展。2014年10月，国务院印发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，引起了社会各界的广泛关注，展现出强大的内生动力。健身休闲产业作为支撑发展体育产业的重要抓手，具有扩大消费需求、保障和改善民生、拉动经济增长的重要作用，引起了国务院主要领导的高度重视。

2016年2月，李克强总理明确要求体育总局牵头完成“统筹推进健身休闲产业发展”等工作；同年10月14日，国务院常务会议专题研究出台加快发展健身休闲产业指导工作的有关工作。10月28日，国务院办公厅印发了《关于加快发展健身休闲产业的指导意见》（以下简称国办发77号文件）。

省委、省政府对体育产业发展提出了更高要求。10月18日，李国英省长专题听取体育工作汇报后强

调，大力发展大众运动休闲和主题旅游度假，使之成为健康产业的重要单元，成为带动经济发展的新兴产业。12月2日，谢广祥副省长在全省体育产业工作会议上指出，要充分发挥市场配置体育资源的基础性作用，大力发展健身休闲、健康养生等体育服务产业，不断满足人民群众多样化健身休闲需求。我省于2015年出台的《安徽省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（皖政〔2015〕67号）中明确了健身休闲产业在体育产业发展中的重要作用。

当前我省进入全面建成小康社会的决胜阶段，人民群众消费需求进一步从温饱向更高的生活品质转变，从实物型向参与型、服务型转变，健康投资的观念日益深入人心。面对经济新常态，制定出台一部符合我省社会和经济发展实际，发力更为精准，措施更为详尽的政策文件，进一步破解体制机制障碍，加快健身休闲产业发展，切实提升全民族健康水平和幸福指数，显得尤为紧迫和必要。

关键词：健身休闲

记者：2015年省政府出台了《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（皖政〔2015〕67号），为什么要再就发展健身休闲产业出台专门文件？健身休闲产业与体育产业是什么关系？

甄国栋：健身休闲产业是以体育运动为载体、以参与体验为主要形式、以促进身心健康为目的，向大众提供相关产品和服务的一系列经济活动，涵盖健身休闲相关服务、健身休闲设施建设、健身休闲器材装备制造等产业门类，与旅游、健康、养老等生活性服务业具有较强的关联性，经济带动作用明显，发展潜力巨大。健身休闲产业是社会公众参与体育最直接的领域，是体

育产业的核心和基础，是体育全面发展的重要动力。

2015年，省政府印发的《安徽省人民政府关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（皖政〔2015〕67号）是对全省体育产业发展的顶层设计，政策措施突出全面性、系统性、完整性。《安徽省人民政府办公厅关于加快发展健身休闲产业的实施意见》则聚焦在健身休闲产业领域，突出问题导向，求真务实，集中发力，从健身休闲市场供给扩容、健身休闲市场主体培育、健身休闲产业能级提升、健身休闲基础设施改善、健身休闲消费促进和健身休闲产业服务保障六个方面，全面提升幸福感和获得感。