

90后董事长：专注互联网创新产品

——专访安徽智迈科技股份有限公司创始人王友运

2008年，18岁的他主动辍学开始创业，从最初发名片、修电脑、为客户建网站，到后来组建公司为企业做孵化，再到如今为企业用户提供互联网创新模式的商业咨询与策划、设计开发与运营支持的整体解决方案。

90后的王友运，创业9年，凭借着对技术的专注和为客户服务的理念，让原本只有他一个人的公司，发展成如今70多名员工、年产值近2000万元、专注于互联网创新产品研发及技术服务解决方案的高新技术企业。

■ 曾梅

18岁主动辍学，创业从发名片开始

1990年出生的王友运，骨子里总有一丝的不安分。2008年暑假，他从合肥一家电脑学校主动辍学并尝试创业。

那时的王友运没有什么学历，但他爱“折腾”。离开学校后，他来到合肥一家电脑城，通过招聘小广告找到了一份帮电脑维修公司发名片的工作。

“那时工资是350元一个月，每天的工作就是把这家电脑维修公司的名片散发出去。”王友运说，为了精准地对接电脑用户，他跑遍了当时的三里街汽配城、安徽大市场等地方，拜访了那里所有的商户。他发现，每次发名片的时候，商户都会让他顺便检修一下店里的电脑，凭借着在电脑学校学的一些电脑安装与调试方面的知识，王友运总能帮商户解决这些小问题，渐渐地客户多了，他便开始与电脑公司合作。

发了45天名片之后，王友运离开了这家公司，开始正式创业，专职帮商户维修电脑。

19岁创办公司，初次试水小有成就

很快王友运发现，尽管商户很多，但和他一起竞争的维修店也不少，商家桌子上名片太多，就会随手扔掉一些相似的名片。于是，王友运每周都给自己印不同版式、颜色的名片，这样商家就不会把他的名片全部清理掉。“那时商家桌上的名片10张有8张都是我的，这样商家随手抽到我的概率就会比别人高。”王友运说，凭借着自己的勤奋和努力，很快这里的商家都与他成了好朋友，谁的电脑出了问题，都会打电话给他。

2009年底，正是互联网发展较好的时候，在为客户服务期间，他得知商户和企业都有做网站的需求，于是他利用自己的专业知识，开始尝试为企业做网站。2008年9月，他与厦门书生达成合作协议，全面开展网络整合推广业务，不仅帮助企业做网站，还帮助企业做网络宣传推广，很快就拥有了大量固定的企业客户。

探索市场，向电商靠拢

随着互联网科技的迅速发展，传统行业迫切需要转型。借着行业发展趋势，不断创新研发，智迈科技应运而生。

为了更好地服务于用户，2012年公司的探索性产品“订花派”正式上线试运营。次年公司与上海商派合作为企业提供一站式电商解决方案。2015年安徽智迈科技股份有限公司在安徽省股权交易托管中心挂牌(股份代码:700263)，专注于做互联网创新产品研发及企业互联网转型，同时研发标准化的电子商务系统。

王友运介绍，该电商系统对不同行业的需求，具有覆盖性和针对性。满足

不同的前端交互设计体验；后台简便操作；具有完善的各项销售大数据统计等功能。这些都为智迈科技的电商系统提供了有力的市场竞争力。

从简单的电商网站建设到标准化的电商系统研发，这一路走来更是离不开王友运爱“折腾”的创新理念。

专注技术，提供全方位服务

据王友运介绍，智迈科技的每一次转型都是比较成功的，随着市场经验的累积，智迈科技越来越明确自己的定位——为企业提供全方位的互联网解决方案。智迈旗下控股多家分公司，最终的目的都是为了服务企业，辅助企业提供从销售到技术到服务的全方位互联网解决方案。

“2014年底，我们开始打造企业一站式服务平台——企牛网，帮助园区企业智慧运营，为企业提供六大板块，包括企业从生到死一个完整生态链的服务，从注册、工商税务、法律到智慧园区的运营，全部一站式服务。”王友运介绍，现在智迈科技正式与安徽多个产业园区合作建设智慧园区，未来要以安徽的产业园为样板，为更多的园区提供智慧运营服务。

90后团队 预计今年产值2000万

几乎每一个了解智迈科技的人，都会惊讶于公司年轻的团队。“公司目前有70多人，以技术人员为主，目前预备扩招30多名技术人员，这样技术核心团队将会扩大到100人左右。整个团队平均年龄不超过26岁，可以说是个90后为主的团队。”王友运说。

对于未来的规划，王友运坦言，互联网发展是持续改变的，但不管怎样变化，他都希望公司紧跟互联网步伐和市场动态，在技术上深耕，继续围绕技术驱动，专注于互联网创新产品研发及技术服务解决方案，与更多的行业顶尖公司进行战略合作，研发出更优秀的产品解决方案。

链接

安徽智迈科技股份有限公司(股份代码:700263)成立于2009年，总部位于合肥市高新区，投资或控股近10家公司，智迈为用户提供互联网创新模式的商业咨询与策划、设计开发与运营支持，是一家专注于互联网创新产品研发及技术服务解决方案的高新技术企业。

创立至今，先后获得高新技术企业、双软认证企业、创新型企业和30多项软件著作权和多个发明专利，合作客户包括中国科学院、美的、美菱、徽商银行等。

