

春节盘点：

合肥楼市没有“闻鸡起舞”

星报讯(记者 任金如) 鸡年春节长假,火爆了一年的合肥楼市进入休息时间。市场星报、安徽财经网记者从楼市备案平台了解到,据不完全统计,今年春节期间楼市市区住宅备案量不足10套,虽然部分楼盘推出了春节特惠,但并不能吸引购房者,绝大多数销售现场冷冷清清,前去看房的市民少之又少。

合肥房价去年涨得太快了,由胡润研究院与万国置地联合发布的“全球房价指数2017”给出了答案,过去一年,合肥、厦门、南京以超过40%的涨幅,位居全球房价年度涨幅前三位。不过受去年合肥限购政策等的影响,合肥房价涨幅已经应声而落。买房再等等吧,今年从上海回家过年的李小姐表示,虽然在上海被限购,但拥有合肥户口的她并不着急在省城出手

买房。还想等一些好的地段有新房出售,李小姐说。

与年味十足的旅游景区和购物中心相比,鸡年春节合肥楼市冷清了许多。对此,滨湖新区某楼盘营销负责人李先生表示,一方面,春节历来不是楼市销售旺季,市民更多地忙于走亲访友或者出游;另一方面,今年以来楼市热度骤降,不少准购房者认为未来房价走势不明朗而重陷观望,也导致了春节楼市人气大打折扣。

唯一亮点还是周边县城,大年初三肥西某盘紧急开盘,共136套房出售,备案均价10300.99元/平方米,现场的购房者也有百人。业内人士认为,虽然鸡年春节合肥市区住宅销售的人气几乎可以用惨淡来形容,但是初三还能有那么多人,在县城买房,新年楼市应该不会差。



春节长假期间,位于常青街道的合肥科技馆社区分馆从1月31日开始恢复对外免费开放,不少合肥市民来到这里参观,在学习科学知识、感受科技魅力中度过春节长假。

彭克长 记者 周诚 摄影报道

合肥人春节“花”了87亿元

星报讯(端宵飞 记者 于彩丽) 市场星报、安徽财经网记者从合肥市商务局获悉,据监测统计,今年春节黄金周期间,纳入省级、市级重点监测的23家企业累计实现销售额7.8亿元,同比增长5.2%。据对各类商贸流通企业的监测数据测算,春节黄金周期间全市实现社会消费品零售总额87亿元,同比增长12%。

监测显示,春节期间,合肥市各大商业综合体、商超、专卖店、特色商业街等纷纷采取送春联、民俗汇演、年货展、VR抢红包等多种节日促销方式聚集人气、让利消费者;同时更多的年轻人正成为“互联网+”新零售模式的消费主流,针对年轻群体万达非凡网、银泰喵街、淘宝、京东到家、国美、苏宁易购等各大电子商城推出多种线上活动促进节日消费。

新春热卖商品集中在应季服饰鞋帽、手机数码、儿童商品、生鲜果蔬、烟酒饮料、休闲食品等。烟酒茶等礼品消费已从

往年的高端消费向大众化消费转型。合肥市重点监测的6家大型综合商场共计实现销售额1.84亿元,同比下降3.82%。其中,百大集团鼓楼商厦、安徽商之都旗舰店销售额均突破4500万元。另据监测,饕饕、恩讯、景氏农业3家电商企业节日期间销售增长23%。

万达广场、世纪金源、银泰中心、之心城、华润万象城、淮河路步行街等商业综合体、特色街区以其一站式消费便利和专业性受到广大消费者的青睐。据监测,瑶海区万达广场、宝业东城广场、华润万象城、蜀山五彩城购物中心4家综合体节日实现销售额6,682.92万元,同比增长24.6%。

据监测,春节期间该市各类生活必需品市场供应充足、运行平稳,与节前交易量冲高相比,各种生活必需品价格除部分长途调运蔬菜价格略涨外,米、面、油、肉、蛋、奶、果、水产品、蔬菜等交易量和价格都保持了较为平稳的态势。

合肥旅游7天“进账”23.17亿

星报讯(记者 董艳芬) 随着春节黄金周的落下帷幕,各地春节旅游“成绩单”相继出炉。市场星报、安徽财经网记者2月2日晚从合肥市旅游局获悉,7天长假里,合肥各大景区、景点和农家乐接待游客403.94万人次,旅游总“进账”23.17亿元,同比分别增长7.34%和8.91%,实现鸡年春节“开门红”。

另外,春节期间,省城旅游市场平稳有序。据统计。长假期间,合肥市实行24小时值班制度,确保旅游投诉电话24小时畅通。春节黄金周期间共接旅游咨询电话2个,接到旅游投诉5起,2起不予受理,受理的3起旅游投诉中,2起涉及旅行社,1起涉及旅游景区,除一起未提交相关证据材料待处理外,其余均已处理。

万佛湖等周边景区受合肥人热捧

星报讯(见习记者 汪婷婷) 春节长假“咻”地一下结束了,这个假期,您和家人是按照传统忙着走亲访友?还是追赶潮流携父母、孩子来个短途或长途旅行?记者了解到,随着人们生活水平的提高和思想境界的开阔,在过年期间放弃吃喝打牌,选择和家人来场愉悦身心之旅的人越来越多了。

据悉,今年春节期间,针对合肥市民短途出行的福利可真不少,例如万佛湖、天柱山等景区凭居民有效身份证件可免费游玩,吸引了不少合肥市民前往。大年初二,记者携家人来到舒城县万佛湖景区,当天虽下着小雨,气温也开始骤降,但景区内仍游人如织。记者中午到达景区时,景区大门的电子屏显示当天

的游客人次已达到2.3万多人。记者从该景区的游客服务中心了解到,来自合肥、六安的市民可直接凭身份证兑换景区门票。记者兑换了门票后,发现票根上还印有“合肥籍门票”的字样。

“旺季的门票是95元,淡季是55元,今年春节期间合肥和六安的市民是免费的,所以从前年开始,来玩的人很多都是这两地的市民,其中来自合肥的游客更多一些。”游客服务中心的工作人员告诉记者。不少来自合肥、六安的市民也纷纷表示“过年走亲访友、聚会喝酒的环节越来越简化了,我们更愿意领着一家老小出门转转,享受天伦之乐!”“过年没有规划长途或者出境游,来家门口的景区逛逛也很棒!”

民间剧团新春送戏到村口

星报讯(檀志扬 星级记者 刘海泉) “这个年过得真热闹啊,过足了戏瘾”,“演员的演出真是精彩极了”……2月1日,在怀宁县石牌镇皖河村农村大舞台广场上听到前来观看节目的村民这样赞叹道。

正月初五,在演出现场,锣鼓喧天,欢歌笑语。尽管天气寒冷,但这却丝毫不影响人们的观看热情,在村口的大戏台引来上千名观众,舞台上演员们的精彩表演,博得观众掌声阵阵。村民王杏枝手上抱着孙子,正津津有味地看演出。她指着里三层外三层的观众,开心地说:“村里人都爱看戏,大家携亲带友来观看,来得晚点就

算站在墙根下也舍不得走。”

新春时节,石牌镇新声剧团团长王才根这个年忙得很“艺术”,自己家啥也没顾得上买,却为乡亲们准备了丰盛的“文化年货”。“整个腊月和正月唱戏日程全部安排满了,大家愿意听,我就愿意唱。”王才根说。

据统计,怀宁县现有注册的民间剧团20多家,每个剧团从10人到20人不等。每年演出少则几十场,多的近千场。特别是春节期间,日程更是排得满满的,这些民间剧团成员放弃了节假日休息日,从腊月到正月奔赴在全县各个乡村开始拜年演出,为村民们送上了一份丰盛的文化大餐。

北漂一族:我和梦想一起过年

星报讯(记者 任金如) 鸡年春节,当家家户户都在阖家团聚、辞旧迎新时,还有一种情绪飘荡在新年里,这就是为了梦想而坚持——属于北漂安徽人的坚强和执着。来自合肥的灿灿(化名),职业是编剧,已经在北京呆了第二年的她为了年后能顺利拿下百万合约,这个春节她选择了不回家。当除夕市场星报、安徽财经网记者约她的那一刻,她刚刚写完一个剧本“出关”。

“你们先吃,给我留点烤鸭就成”,为了体验老北京的一把“年味”,市场星报、安徽财经网记者特意拜托朋友在月坛附近的天和晟预订了年夜饭,而说自己已经几天没有好好吃好吃的灿灿唯一的要求就是给留些荤菜犒劳一下自己。“已经好长时间没有好好睡觉了,眼睛皮都是肿的”,姗姗来迟、素颜打扮的美女编剧一见面就开始向老乡“吐槽”,而她身上大红色的围巾是唯一能寻找

到的春节颜色。

希望能在北京实现自己的梦想,在合肥有着自己的房产、曾经有过一份体面工作的灿灿讲述着自己的新年愿望,两年前决定放弃一切北上“圆梦”的她已经习惯了北京的快节奏生活,几个月通宵达旦,倾尽心血做一个剧本,虽然挺累的,但是很爱北京,这儿有很多的可能性,能找到自由,更能找到自己。

除夕和记者见一面,初一她就要投入新的工作之中,一份100万的合同等着她去完成。未来的计划,准备在北京买房,准备转行做经纪人,签下自己的艺人……“虽然在北京没有家人,但能实现梦想的地方就是属于我的故乡。北京这座城市能让我遇到真实的自己,一个人时间长了,内心也会更强大,什么事儿都能扛过去,可以期待我的新网剧啊”,灿灿略为得意地说。

年夜饭有讲究,吃美食讨彩头

星报讯(记者 马冰璐) 在合肥人的年夜饭餐桌上,总少不了几道寓意美好的美食,家家户户在品尝美味的同时也讨个好彩头。例如,粉丝被叫做“钱串子”、“萝卜”叫“得胜果”、青菜烧豆腐寓意“青菜豆腐保平安”……圆子也是合肥人年夜饭必备的一道美食,每年过年前,家家户户都会早早地买来猪肉、

挂面、糯米等炸圆子,不论是糯米圆子还是挂面圆子都寓意着团团圆圆。

此外,年夜饭还少不了一道特别的美食——元宝鱼,这道菜是由10条腌制的小金鱼放上干辣椒、生姜、葱、蒜等调料一起蒸制而成,它虽然出现在年夜饭的餐桌上,但直到正月十五才能吃,取“年年有余”之意。