



广德竹

风物

屋座青山，面照翠竹

竹，清雅高洁，多为文人墨客的爱物。

他们的诗词里，总是有这样的画面：隐在山间的的小舍，那几丛青翠的竹子就是全部的装饰，隐士就像仙者神客，在院间品茗赏竹。

文人爱竹，不单是爱它的秀美，更因它的高洁，它那刚正不阿的性格，不畏风霜严寒，正是文人学者毕生所追求的，也是做人的根本所在。

竹的伟大还在于它能制成各色的物品，小巧精致的竹篮能盛放物品；坚实的竹凳、竹椅能让人坐着舒心；精制的竹席又是盛夏必不可少的。

竹还与音乐有着不解之缘，秀长的竹节制成一支支竹笛、箫等乐器，随即，天空中就会响起一曲曲动人的思乡曲，竹把我们的情感融化在这一个个优美的音符之中。

“可使食无肉，不可使居无竹；无肉令人瘦，无竹令人俗”这是苏轼对竹的一往情深。

宣城之地有个竹乡，便是广德。滁州人最爱的花篮，也是竹做。

想来，竹在每一地，都有印记。

张亚琴



滁州花篮

滁州人说，用它来漂衣、淘米、洗菜极为实用。

传说清代某年，滁州来了一位州官，久闻滁州篮有名气，即召来200个篾工，令他们同时编制同一规格“舟篮”，结果200个舟篮编得一模一样，令州官赞叹不已。

广德竹

广德最多的不是天上的星星，而是随处可见的竹子。

广德竹有70多个品种，其中以毛竹、红壳竹、紫竹、桂竹居多。

去广德看竹，每一个季节都是可行的。

在那里，叫得上名字，连片万亩以上的竹海就有十几处，比如笄山、卢村的甘溪、东亭的高峰、新杭的横岗等都是比较知名竹林景观区。

住在山里的人家皆屋座青山，面照翠竹。竹子就像长在他们的心坎上，形成一种精神的力量。而他们，也把竹子做成一个个艺术品，比如竹扇。

一棵竹子，在经过砍伐、截裁、剖面、抽片、整形、打孔等几十道工序后，形成了薄如纸张的扇骨，之后是贴面处理，又是几十道工序，最终形成的竹扇，呈现各种样式和花色，玲珑小巧，精美绝伦。

竹加工产品已涵盖了人们生产、生活的许多领域。地板、家俱、竹制板材、笋子、竹窗帘、竹地垫、竹编工艺、竹雕刻等等，这些听起来很传统、很平常的产品，在广德人手上已赋予了新的生命力。

滁州花篮

竹制的篮子，是篾匠的手艺活。

选择挺拔、粗细适中的竹子，刮去表面的一层青竹，剖成1厘米来宽的竹条，再劈成薄如纸的篾片，就可编制竹篮了。

滁州气候温和湿润，境内山峦叠翠，盛产竹子。因而作为当地土特产的花篮，也是有原因的。据传有一千多年历史的滁州花篮，别称很多。

有人叫它“州篮”，有人叫它“舟篮”、“腰篮”、“元宝篮”和“猫叹气”（因盛食物加盖，猫无奈何而俗称）。

舟篮，其形似船舟，故名。又因产于滁州，亦名“州篮”，农村人俗称“腰篮”。因形又似元宝，亦称“元宝篮”。“猫叹气”，是一种球形的圆屉，带盖，专用以居家存放点心果品，既严丝合缝，且通风透气。

食尚

一碗清汤，裹着白玉豆腐饺

包饺子很简单，无非是用擀好的面皮将馅儿包好，但饺子馅儿的内容却非常丰富。一般说来，饺子馅有芹菜、韭菜、大白菜、香菇、肉菜、鱼肉、牛肉、羊肉之分，有的地方还有用大枣、野菜做馅儿的，也有用豆腐、红糖的。

中国是一个注重提炼文化的国度，不同的饺子馅儿往往有其特别的含义。红糖饺子是吃着糖饺子甜一年，有硬币的饺子是吃着钱饺子财运旺。

烹调饺子各地有不同：有蒸着吃的，烙着吃的，炸着吃的，烤着吃的，还有煎着吃的，煮着吃的……其中以煮着吃最为普遍，水饺也便来源于此。

在安徽省旅游局发布的首批“安徽金牌旅游小吃”的名单中，清汤豆腐白玉饺榜上有名。

它是淮南的一道著名美食。

它的故事和淮南王刘安有关。

炼成仙丹的刘安留下了八公山豆腐。因而从宋朝开始，淮南的豆腐菜逐渐发展为一个独特的菜系，可烹制不同风味的豆腐菜肴300多种。而色泽圆润、味道鲜美的清汤豆腐白玉饺，是其中之一。

一把菜刀、一块纱布、一个倒扣的粗瓷碗，这就是制作豆腐饺子的全部工具。把豆腐片成薄片，放在粗瓷碗底的纱布上，加上馅料。轻轻一挤，一个豆腐饺子就制作完成了。

包豆腐饺子虽然看起来很简单，但是必须选择锅烧豆腐，包好后，还需要在蒸笼里蒸两到三分钟定型，然后才能下锅烧煮；下锅也非常讲究，不能用手拿，要用清汤冲落；加上厨师熟练的技术，才能包出色、香、味俱全的白玉豆腐饺。

张亚琴

异域

“血拼”比斯特

童地轴

从英伦回国之前，我去了英国的比斯特。比斯特购物村于1995年开业。它是欧洲著名的设计师品牌商品经销店。这里有超过100多个设计师品牌，大部分商品达到40%至60%的折扣。之所以便宜，是因为这里出售的很多商品是刚刚换季的产品。有的前几天还是原价，随着季节的变更，即刻开始降价销售，因此受到世界各地游人的青睐。这里销售的产品大多数是男女品牌时装，名牌日用品、化妆品等等。据统计这里是非欧盟游客在伦敦城外的购物首选。

走入比斯特，我发现小小的村庄只有一条呈U字形、长约百余米的街道，这里分布着近两百家世界名牌店，街道清新亮丽，干净整洁。各种肤色的人拎着大包小包穿梭在店铺中，其中不乏很多中国人的面孔。刚下车，就听到售货员用非常流畅且十分清楚的英语对前来光顾的客人们热情地招呼着，“你们来此购物，非常超值，在这里购买正宗的品牌产品，大都可以得到高达60%的折扣，买些商品带回家中，通常几乎是‘买一送一’。”听到这话，同行的女士们挤眉弄眼，兴奋不已。

转眼，同伴们随人群自然散开，各自去豪迈地掏出他们兑换来的英镑。

顺着零零总总的店铺向前走去，仔细看看，这里还真有许多火热的名牌呢，如法国的、意大利的、英国的、美国的等等，男式女式、珠宝首饰、日用品和美容品，款式多不胜数。尤其受欢迎的是英国产的克拉克鞋子以及雅诗兰黛等化妆品，同样的商品比国内要便宜三分之二。

“Thirty pashm scarves, please.”（给我来三十条羊绒围巾。）我一看，是一位中国女同胞。我上前问了问，“买这么多啊？”她笑了笑，“英国羊绒围巾很好的，好不容易来一趟，买回去送亲戚朋友。”我在心里想，这真是地地道道的“血拼”啊。

在另一个卖箱包店，来了男男女女一群中国人，就像这里是免费赠送一样，顷刻间一个货架上的货就没了！

“在比斯特购物村你一定能挑到好东西，不但折扣大，你还可以申请退税，享受额外折扣！著名模特伊丽莎·赫莉·雅斯蒙·勒·邦，大名鼎鼎的时装设计师黛拉·麦卡特尼，流行音乐家米·积加以及贝克汉姆夫妇都时常光顾这里。”一位类似导购员的姑娘向顾客耐心地介绍着，不时回答客人提出的问题。我原本只打算到这里来看看这个“名牌折扣村”为何能吸引世界各地众多游人，这里到底是什么样子，无意于在此“血拼”（shopping），此刻，我竟然挡不住眼前的诱惑，也开始“血拼”起来。

国际名牌在这里应有尽有，我几乎看不过来，眼花缭乱。几个小时过去，我们也和其他客人一样，拎着大包小包来到车前，大家你看看我，我看看你，不禁莞尔一笑。女士们脸上表露出的感觉好像还是意犹未尽，仿佛还想再去血拼一段时间。

回到车上，大家都在欣赏自己的“战利品”。大连海事大学的王老师开始给我们诠释起国际品牌以及时装和化妆品的内涵。这个怎么好，怎么划得来，那个穿起来怎么舒服，这个品牌的设计师是个大美女，什么季节用什么样的化妆品……这时我说，“你们看，你们女士总是缺一件衣服，到哪都会买衣服。”“这你就不懂了，买衣服是一种心情。以前只要和老公生气，我就上街狂购。”另一位女士笑着说。

“所以这就叫Retail therapy（购物疗伤）”，我一句话把大家逗得哈哈大笑

大家的笑声让我想起了前几天看到的英国《每日邮报》报道：研究发现，购物确实可以改变人的心情。研究人员在购物中心对顾客进行采访，并要求购物者记录下他们的购物习惯、心情和任何让他们买回来感到后悔的物品。那些怀着糟糕心情走进商场的人说，他们好像更容易冲动消费。62%的人说他们买了一些可以让他们感到愉快的东西，28%的人把购物当成是庆祝的一种方式。赛林·阿特利和玛格丽特·美罗利专门撰写了一本书叫《购物疗法：改善情绪的策略性尝试》，他们说，这本书不仅只是对于顾客的，小商贩们或许也可以从中学到一些有用的东西。