

# 回顾2016 安徽旅游大事记

(下)

## 启动“厕所革命”

整洁的地面、清新的绿植、电子除蚊虫,让游客再也不用捂着鼻子进厕所。自2015年国家旅游局在全国开展旅游“厕所革命”以来,安徽省各地努力推进旅游厕所新建和改建工作,全年完工旅游厕所799座,完工率达98.6%。

2016年旅游厕所建设计划1101座(新建旅游厕所940座,改建161座),截至8月底,已完成446座,在建438座,计划投资3.55亿元,目前已完成实际投资1.52亿元。本次国家旅游局检查组对整改成果进行验收,不少旅游公厕面貌一新。整洁、卫生地保证了厕所整体环境,地面的洁净让“下脚难”的问题一去不复返。

据了解,目前我省已有多个景区申报了A级旅游厕所,最高评级为3A级,并已通过省市旅游局初评。在国家旅游局复评通过后,预计今年年底我省景区第一批高标准的A级旅游厕所将正式挂牌。值得一提的是,旅游厕所不过关,在景区评级时将被“一票否决”,可见此次“厕所革命”的强势力度。

## 5A景区继续“扩容”

安徽5A景区数量继续扩容,11月4日,国家旅游局为新晋5A级旅游景区授牌,位于安徽省六安市舒城县境内的万佛湖景区正式晋升为国家5A级旅游景区,至此,安徽省5A级旅游景区数量达到11家。

据了解,万佛湖原名龙河口水库,由于临湖的巨型观音岩石与湖中66个岛屿形成“诸佛拜观音”景象,加之水的源头来自风景秀丽的万佛山,因此得名万佛湖。景区面积135平方公里,其中湖面50平方公里,核心景区15平方公里,水质为国家地表Ⅱ类水。该景区曾获得“国家水利风景区”“大别山国家地质公园主园区”等荣誉。2013年,万佛湖启动国家5A级旅游景区创建工作;2015年11月,通过国家旅游局组织的旅游景区资源与景观质量评审;今年10月中旬,进入5A级旅游景区公示名单。

除万佛湖景区外,安徽省其他10家5A级旅游景区分别是:黄山风景区、九华山风景区、皖南古村落(西递·宏村)、天柱山风景区、天堂寨风景区、绩溪龙川景区、颍上八里河景区、古徽州文化旅游区、三河古镇景区、方特旅游区。

## 徽商大会上集中“吆喝”

10月18日下午,2016中国国际徽商大会安徽旅游推介会在合肥举办。安徽省副省长张曙光出席推介会并致辞。国家旅游局副局长王晓峰应邀出席推介会并致辞。

张曙光指出,安徽旅游融合山水人文,占据天时地利,叠加政府市场动能,旅游产业规模持续扩大。当前,安徽按照习近平总书记关于打造生态文明建设安徽样板的要求,坚持生态优先、绿色发展,将旅游业发展摆在更加突出的位置,重点实施“1+5”行动计划,着力加快旅游强省建设步伐,为旅游企业来皖投资发展提供了广阔空间和舞台。希望各位企业家多来安徽观光考察,体味徽风皖韵的精彩魅力,寻求更多的合作商机,收获更多的合作成果。

安徽省16个市政府分管负责人同台演说推介本地旅游,赢得现场一片喝彩。来自全国各地的旅行商、旅游集团、自驾游俱乐部等旅游业界代表,约400人参会。

## 文化旅游深度融合

安徽文化旅游不断融合,11月9日,省旅游局与安徽出版集团举行战略合作框架协议签字仪式。省旅游局局长万以学和安徽出版集团董事长王民分别代表双方签约。省政府党组成员、省促进旅游业改革发展领导小组副组长陈强,省政府副秘书长赵振华等领导出席。

根据战略合作协议,省旅游局将指导安徽文旅投资集团编制发展规划,实施战略转型,争取国家旅游文化产业的政策及重大项目支持;安徽出版集团则加强资源整合和资金投入,争取在2017年,使安徽文旅投资集团实现进入“中国旅游企业20强”的目标。

省旅游局在品牌创建、资源整合、管理输出、旅游培训等方面为安徽出版集团提供业务咨询和行业指导,支持安徽出版集团充分发挥旗下安徽文化旅游投

资集团的优势,参与全域旅游示范区建设、各类专项旅游产品建设和市场开发,打造具有较强影响力的文化旅游品牌,打造以项目支撑、文化创意、平台支持为核心的旅游目的地。出版集团将发挥多产业融合优势,推动文化传媒与旅游业的融合发展,推动全省研学旅行基地建设,在全省4A以上景区推出“书香景区”或“景区书吧”项目。

双方还将共同策划组织大型推介活动,安徽出版集团还将利用“时光流影”社交网络平台、市场星报、安徽财经网、掌中安徽客户端、时代雅视影视公司、APG微电影工作室等宣传媒介资源,开辟专版、专栏、专题等形式开展安徽旅游专业营销、公共宣传和公益宣传。并积极实施智慧旅游工程,推动旅游产业信息化,谋求共建旅游信息咨询平台,实现旅游信息大数据共享。

## 太湖“朴初学堂”揭牌

读万卷书,行万里路,安徽研学旅游进入新时代。12月10日,安徽百万学生研学旅行启动暨五千年文博园“朴初学堂”揭牌仪式在太湖五千年文博园景区举行。安徽省委宣传部副部长、省文明办主任贺懋燮,安徽出版集团董事长王民,安徽省旅游局副局长张健,安庆市政府副市长黄杰,安徽出版集团党委委员、副总经理虞海宁等领导出席活动,共同见证这一历史时刻。

据悉,为充分发挥研学旅游在青少年群体了解基本国情(省情、市情、县情等)、增长见识、陶冶情操等方面的作

用,2015年底,安庆市五千年文博园投资有限责任公司整合公司资源,投资1000余万,将酒店精装,建成研学旅行基地——朴初学堂。朴初学堂建筑面积8200㎡,学生集体宿舍床位682个,教师标准间床位20个,有宽敞明亮的学生食堂,有设施齐全的多媒体大讲堂,并配有500多平米的学生活动室,是目前安徽省内条件最好、档次最高的学生研学基地。朴初学堂的创立,是五千年文博园促进旅游与研学深度结合的创新举措,是应对多元化旅游发展的新模式。

## 皖北旅游抱团营销

12月23日,由安徽省旅游局主办的皖北旅游营销联盟成立大会在蚌埠市举行,蚌埠、淮北、亳州、宿州、阜阳、淮南等皖北六市的旅游局(委)共同组建一个全新的旅游合作平台。

目前,我省已形成皖南、环巢湖、大别山和皖北四大旅游板块协调并进的发展格局,“十三五”期间,我省将大力推进皖北旅游实现突破性发展。皖北旅

游营销联盟旨在深化皖北六市抱团合作,促进皖北旅游一体化,共同开拓国内外旅游市场,打造皖北旅游品牌。联盟将定期召开成员大会,共同开发具有皖北特色的旅游产品,并在主流媒体和互联网上联合开展品牌整体形象宣传和营销。联盟成员间还将根据需要进行跨地区合作,共同打造精品旅游线路。

## 合肥入围旅游标准化示范城市

12月26日,国家旅游局公布第三批全国旅游标准化示范单位名单,合肥市榜上有名,成为安徽省首个“全国旅游标准化示范城市”。

2014年8月,合肥被国家旅游局确定为全国旅游标准化试点城市,试点工作期限两年。两年来,合肥市积极贯彻落实旅游业国家标准、地方标准和行业标准,加大旅游基础设施建设,完善旅游标志牌、旅游驿站、旅游厕所、旅

游停车场和旅游咨询中心等公共服务设施,形成具有区域优势的旅游产品体系和接待服务体系,并推动旅游标准化示范企业创建工作,提高了旅游业服务水平。

在国家旅游局此次公布的名单中,皖南古村落——西递宏村景区被评为第三批“全国旅游标准化示范企业”,由此安徽省“全国旅游标准化示范企业”已达4家。

