

“华鼎奖”推进房企品牌和产品升级

——访省房地产协会副秘书长、清源房地产研究院院长郭红兵

“不畏浮云遮望眼，只缘身在最高层。”市场星报、安徽财经网记者近日专访省房地产协会副秘书长、清源房地产研究院院长郭红兵时，郭红兵用这句王安石《登飞来峰》中的经典名句打开了话匣子，也道出了目前楼市的大趋势。

郭红兵表示，此次省房地产业协会首次联合市场星报社等单位，共同启动的“华鼎奖”评选，契合当前形势，活动就是要筛选出一批讲效益、敢创新、重诚信的责任房企。而在当前的形势下，房地产开发企业就是要不断进行品牌和产品升级，加强企业的诚信建设，尤其是对交易环节的合法、合规操作。 本报记者 文/图



合肥楼市机遇大于挑战

郭红兵表示，从2015年起，紧随全国楼市的复苏，合肥楼市掀起了一轮让人始料未及的行情。商品房市场供求两旺，土地出让屡创新高，房价也水涨船高。

首先，在合肥市城市建设大发展的促进下，合肥城市的吸引力不断增长，合肥楼市对房地产投资的吸引力日益增强。2016年，十余家全国性和长三角区域性的知名品牌房企首进合肥，推动了合肥楼市品牌升级、品质升级的步伐。

其次，合肥楼市的改善性住宅产品大爆发。供应量急剧增加，覆盖区域越来越广，市场一度出现了一房难求、买房要托关系的现象。供求关系的暂时失衡也使得合肥市商品住宅库存量降到了历史最低点。

再者，合肥再举调控大旗。为保证房地产市场的平稳可持续发展，合肥市在十月份展开了被称为“史上最严”的新一轮调控，有力地打击了投机性需求和过度投资的倾向，扭转了房价过快上涨的局面。

目前，合肥楼市结构性供求关系并未得到根本性的转变。合肥楼市商品住宅供不应求，库存严重不足，而商办类产品供应过量，库存巨大，市场销售依然艰难。

展望2017年的合肥楼市，挑战与机遇并存，机遇又大于挑战。

即将进入品牌发展、品质提升期

郭红兵表示，对于刚性需求而言，稳定的房价可以帮助他们实现安居乐业的梦想；对于投资者而言，长期的回报预期依然较好；而对于投机者来说，被逐出市场是合肥楼市的幸事；对于房地产开发企业来说，在平稳发展的合肥楼市中不乏机会的存在，是打



造品牌、打造优质产品、赢得竞争的好时机。而公开规范的市场交易秩序又是这一些的根本保障。

“2017年的合肥楼市，即将进入品牌发展、品质提升的新时期。”郭红兵说，依然活跃的刚性需求和合理的改善投资性需求，是合肥楼市能够继续健康发展的基石。依托国家在房地产市场方面建立长效机制改革的深化，以及合肥市现代化滨湖大城市建设脚步的加快，合肥楼市依然会稳健地发展，这一点是毋庸置疑的。

新一轮调控有力地打击了市场中的投机性需求，也有力地打击了违规违法的交易行为。投机性需求和过度投资性需求的退场已经带来了交易量的下降，预期2017年的交易量也会保持在一个相对合理的水平上，而不会出现像2015年底到2016年的过度火爆的情况，市场交易秩序也会更加规范。

市场由于调控的强力作用，会发生短期的波动，而有远见的开发企业更应抓住这一机遇，赢得购房者的青睐，赢得市场竞争的胜利。认认真真做产品、诚诚实实做营销、真真切切做服务，这才是人间正道，才是健康的行业态势。

2016中国（安徽）华鼎奖年度总评榜

即将发榜 敬请期待……

百万人次点赞关注

30万人次参与投票



明日开启专家评审

本月22日陆续发榜

市场星报

主办单位：

安徽省信用协会

安徽省房地产业协会

安徽省连锁经营管理协会

安徽省汽车行业协会

市场星报社

安徽财经网