

三千佳丽 江淮劲掀美德旋风

星报传媒凝聚力量

世旅文化小姐大赛展现大美安徽

长丰、肥西、庐江、亳州等全省20个分赛区联动,近3000名佳丽激烈角逐……2016世界旅游文化小姐大赛自7月23日在合肥启动以来,在江淮大地上掀起了一股美丽的旋风。日前,2016第十三届世界旅游文化小姐大赛中国总决赛落幕。由市场星报、网易安徽和安徽财经网主办,“创维杯·2016世界旅游文化小姐大赛安徽赛区总决赛”推选出的安徽女神众望所归,中国总决赛跃进前三,并斩获最佳人气奖。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。经过层层评选,走入大家视野的安徽旅游文化小姐将作为中国旅游的形象大使,将大美安徽推广到世界各地。

■ 记者 吴笑文/文 黄洋洋/图

美丽赛事

助力“旅游文化”推介安徽

被誉为世界三大旅游选美赛事之一的世界旅游文化小姐大赛,1996年诞生于美国加州。2011年作为“中华文化旅游年”的文化交流活动被引入中国,至今已成功落户中国五年。

“创维杯·2016世界旅游文化小姐大赛安徽赛区总决赛”由市场星报、网易安徽和安徽财经网主办,本次大赛有别于其他传统选美比赛,它延续了上一届“大美安徽、美德女神”的主题,紧扣“地方旅游文化”和“美德”两大主题制定全新赛制。

作为“旅游文化”美丽赛事的特色亮点,世界旅游文化小姐大赛的参赛选手在比赛过程中不仅秀出了良好的外在形象,全方位地展现自身优秀的道德修养,还将安徽繁荣多样的旅游资源广为推介。众多参加世界旅游文化小姐大赛的选手在接受采访时都表示,通过这个舞台不仅结识了很多朋友,感受到成长、成功的喜悦,也拓宽了自己的事业道路,实现了一次华丽转身。

国家一级编导、中国模特行业联合会副主席徐玲珍教授作为安徽赛区导师评委团成员之一,在接受采访时表示,此次评选出的安徽旅游文化小姐完全能够胜任安徽省的旅游形象大使,时尚、真善美、美德女神,在她们身上都能体现,今后她们也会为大美安徽的宣传出一份力,让更多的人了解安徽,助力安徽走向国际。

满载荣耀

总决赛跃进前三并斩获最佳人气

12月15日下午,2016世界旅游文化小姐大赛中国总决赛在张家界落幕。

当晚,在一段青春活力的舞蹈秀中,2016世界旅游文化小姐大赛中国总决赛暨颁奖晚会就此拉开序幕,包括来自安徽赛区的六位佳丽在内的40位选手在一阵阵掌声和欢呼声中登上了“逐梦之台”,她们身上迸发出的青春靓丽及高贵气息,让现场的嘉宾、评委和观众眼前一亮。

总决赛分为“《中华美德》30秒智慧SHOW”“Z'DORZI时尚装展示”“中华才艺SHOW”“《盛世霓裳》晚礼服展示”四大环节。

佳丽们独具特色的才艺展示折服了台下的观众,一阵阵热烈的掌声就是对她们的肯定。

经过两个多小时的激烈角逐,来自全国15个赛区的40位佳丽经过多重考验、层层选拔以及激烈的角逐,最终由市场星报、网易安徽和安徽财经网主办,安徽真硕文化传媒有限公司、合肥励志影视文化传媒承办,安徽省策划协会全程策划的“创维杯·2016世界旅游文化小姐大赛安徽赛区总决赛”推选出的安徽女神众望所归,来自安徽赛区的李翘楚荣获2016世界旅游文化小姐中国总决赛亚军,唐薇获得季军,安徽赛区选手王范婕荣获最佳人气奖,安徽赛区选手赵静静、贺诗惠、江聪分获优秀奖。

获得2016世界旅游文化小姐中国总决赛的前三甲选手,将参加2017年6月举办的世界旅游文化小姐大赛全球总决赛。

另悉,安徽真硕文化传媒有限公司被授予最佳合作组织奖,2017年世界旅游文化小姐大赛确认还将继续落户安徽。

凝聚力量

多地市联动展现大美安徽

安徽省是闻名遐迩的旅游大省,资源丰富,人文荟萃。但如何由旅游大省向旅游强省迈进,既是摆在政府主管部门面前的一道命题,也是全省上下旅游文化领域从业者的共同使命担当。作为主办方之一,安徽文旅集团副总经理、市场星报社总编辑陈宝红表示,“为了响应安徽省委省政府文化强省的号召,安徽出版集团以星报传媒和安徽省中国旅行社、天鹅湖大酒店为核心组建了安徽文化旅游投资集团,致力于安徽文化旅游资源的嫁接、投资、开发和运营。星报传媒也因此积极参与到了本次世界旅游文化小姐大赛的运营中来。通过评选美丽使者,来展示旅游形象,传播厚重文化。”

2016世界旅游文化小姐大赛自启动以来,在江淮大地掀起了一股美丽的旋风。特别是庐江县、肥西县、长丰县、砀山县、五河县、灵璧县、亳州市、宿州市等地得到了宣传部门、文化旅游部门的大力支持和精心指导,活动精彩纷呈,达到了凝聚力量、展现形象、传播文化、提升知名度和社会美誉度的良好效果,从而进一步让世界了解安徽、聚焦安徽。

