

上海铁路局春运方案出台,计划安排临客运行线194.5对 动车组开行夜间临客列车52对

市场星报、安徽财经网记者从上海铁路局获悉,该局春运方案近日出台,预计2017年长三角铁路春运将发送旅客6500万人,同比多发送452万人,增长7.5%;计划安排临客运行线194.5对,其中开行夜间动车组临客列车52对;变更图定旅客列车运行区段7对。
■许文峰 记者 祝亮

春节早,导致客流高峰将形成叠加

据介绍,2017年长三角铁路春运客流主要由基本流、学生流、务工流、旅游流和探亲流组成。学生流将有别于去年的错峰出行,预计节前学生流与务工流、探亲流高度重叠,进入春运即形成客流高峰;春运整体客流高峰持续时间仍较长,春节长假期间以旅游流、探亲流为主,节中初二起预计出现以厦门沿海方向为主的旅游小高峰;节后运输期间务工返城流与探亲流、学生返校流叠加,预计节后首次高峰在2月2日(正月初六),主要由务工流、探亲流叠加返城形成,元宵节后将迎来务工返城流、学生返校流高峰。

合肥、合肥南、阜阳被列重点站

长三角铁路春运重点地区包括,节前为沪宁杭地区,节后为合阜地区;重点干线包括京沪、徐兰、沪昆、杭深、宁蓉等高铁客专,京九、陇海、沪昆等普速线;重点车站为上海、上海南、上海虹桥、南京、南京南、杭州、杭州东、温州、温州南、宁波、义乌、金华、合肥、合肥南、阜阳、徐州、徐州东站。

开行夜间动车组临客列车52对

2017年长三角春运列车运行图共安排临客运行线194.5对(节前177对,节后181.5对)。直通临客采用二套梯次运力方案,分别为基本方案和应急方案。安排一般直通临客列车89对,其中基本方案75对,应急方案14对;安排开行夜间直通动车组临客列车47对,其中基本方案28对,应急方案19对。管内临客按节前、节后两套方案实施,安排一般管内临客53.5对,安排开行夜间管内动车组临客列车5对。

春节前预计发送旅客2500万人

2017年春运自1月13日起至2月21日止,共计40天,其中节前15天(1月13日至1月27日),节后25天(1月28日至2月21日),较2016年春运提前11天。预计长三角节前发送旅客2500万人,同比多发送230万人,增长10.1%;节后发送旅客4000万人,同比多发送222万人,增长5.9%。

铁路部门提醒广大旅客,具体列车开行情况请以车站公告和中国铁路客户服务中心12306网站公告为准;春运期间旅客出行较集中,已通过互联网、电话成功预订车票但尚未取票的旅客,请尽量提前取票,以免高峰时段因取票不及时耽误行程;乘车当天适当提前出门,为市区交通、进站安检和实名制验票等留足时间。

变更图定旅客列车运行区段7对

春运期间,变更图定旅客列车运行区段7对,其中节前6对,节后6对。

上海虹桥-北京南G126/G139次1对运行区段改为合肥-北京南,经由合蚌、京沪高速线运行;

上海虹桥-北京南G132/G131次1对运行区段改为合肥-北京南,经由合蚌、京沪高速线运行;

南京南-北京南G202/G201次1对运行区段改为合肥南-北京南,经由合蚌、京沪高速线运行;

上海南-阜阳K8362/3/2 K8361/4/1次1对经京九线延伸运行区段为上海南-亳州;

芜湖-连云港东K8412/3次0.5对经皖赣、宣杭线延伸运行区段为杭州-连云港东;

淮北-芜湖K8421次0.5对经皖赣、宣杭线延伸运行区段为淮北-杭州;

节前杭州-淮南K8438次0.5对经阜淮线延伸运行区段为杭州-阜阳;

节前淮南-合肥K8439次0.5对经阜淮线延伸运行区段为阜阳-合肥;

节后深圳-上海南T212/T211次1对运行区段改为怀化-上海南,经由沪昆线运行,同时车次改为T3212/T3211次。

春运大数据预测报告出炉

春运火车票抢票难度可能显著增加

随着春运临近,滴滴出行日前联合飞猪发布《2017年春运出行大数据预测报告》(以下简称“报告”),通过对往年春运交通大数据的分析,对2017年春运各类交通方式的预订及出行高峰、热门线路、新的出行特征等进行了预测。报告显示,由于火车票的购票预售期缩短,预订高峰期与预售期完全重合,火车票抢票难度或将增加。整体上,火车依然是春运主力,随着消费观念升级,顺风车成为新型回家方式,出国旅行过年也越来越流行。

■记者 祝亮

春运火车票预售期与预订高峰期重合

12月15日,2017年春运火车票正式开始发售,一年一度的中国交通年考——“春运”即将来临,要参加这场年度“大迁徙”的人们也开始摩拳擦掌,“抢票”成为最热话题。据《报告》显示,不同交通方式的春运预订高峰存在很大差异。机票预订高峰来得最早,春节前2个月抢春节期间机票的人达到峰值,汽车票则临近春节前一两周才迎来预订高峰。

火车票方面,往年提前60天可以购买春运票,一般会在春节前40天迎来预订高峰。有趣的是,往年火车票的预订高峰并非出现在火车票开售第一天,而是出现在“关键日期票”开售一周后,抢捡漏票更为火爆。

今年与往年最大的不同是,由于全国铁路将实施新的列车运行图,火车票购票预售期缩短为30天。在这样的情况下,购票预售期和预订高峰期几乎完全重合,抢票大军没有了更长时间的预订缓冲,捡漏期被严重缩短甚至“抹杀”。加上2017年春节时间较早,务工返乡和求学返乡的人群分流时间被挤压,加重了承运负担,火车票抢票难度很可能将显著增加。

年后返程人流比年前回家更为集中

在不同交通方式的出行高峰时间分布上,年前回家的“节奏”还比较有序,从前一周开始,飞机、火车、汽车的运输高峰相继到来,去往机场、火车站的人流在春节前3-5天达到高峰,也就是说1月22日开始火车站、机场将迎来人山人海模式。交通方式中速度最快、耗时最短的飞机最早进入运输高峰,年后初七一过,各种交通工具同时进入繁忙期,机场、火车站、汽车站将同时人头攒动。

《报告》还显示,去往机场、火车站的人流从春节前5天陆续达到高峰,而打车去往机场和火车站的人群以80、90后为主,他们中互联网/软件从业者最多。

火车依然是春运主力,60后爱乘飞机

《报告》数据显示,在春运的主要交通工具中,火车依然是不可撼动的主力,预订占比超过60%。

从《报告》数据还可以看出,消费者在选择什么交通工具上的年龄特征明显。25岁以下的消费群体,春运出行选择火车的比例最高,达到了70%以上。随着年龄的增长、经济实力的提升,选择飞机的60后消费者越来越多。

