



大别山老区闯出创新之路 高端制造业“牵手”世界500强

提起六安，估计多数人首先想到的是拥有将军县的红色老区、革命根据地等。日前，市场星报、安徽财经网记者跟随建设“五大发展”美好安徽采访团在六安采访发现，一批高端制造企业正在该市“安家落户”，老区在传承红色基因的基础上，又闯出一条创新之路，焕发出新的风采。

■ 记者 于彩丽
赵汗青 文/图



胜利精密生产的数码配件

老区闯新路，手机、电脑配件生产忙

2003年，六安市舒城县杭埠经济开发区正式诞生，并在2010年被省政府批准为省级经济开发区。如今，曾是一个名不见经传的传统农业乡镇，已转型成闻名遐迩的现代化产业新城，并成为六安市经济发展的重要增长点。

市场星报、安徽财经网记者采访中了解到，园区内，既有胜利精密的自有科技实验室、自主研发产品、高端配件生产；也有中鑫模具自动化生产车间，高端装备制造；还有沃特玛创新联盟，研发生产绿色纯电力驱动。

在占地约705亩的安徽胜利精密制造舒城胜利

产业园，手机、笔记本外壳塑料件，电脑内置件、触摸屏等在展示区格外吸睛，“或许你使用的手机和电脑的部分配件就是我们这里生产的。”该企业相关负责人充满自豪地告诉记者，目前占地43万平方米的一期工程基本竣工，已正式投产，计划年底还将启动二期工程建设。达产后，这里可实现年产8400万台手机、1500万套笔记本外壳塑料件、1500万件电脑内置件、800万套3.5~15.6寸触摸屏的目标，具备1000万套触摸屏及外壳的年组装能力，并建立联合研发实验室及办公区域级配套设备。同时将新增就业人员17000人，实现年销售收入300亿元。

高端产业“牵手”世界500强

今年8月，省政府为全省第二批战略性新兴产业集聚发展基地授牌，霍山县高桥湾现代产业园被批准为六安市高端装备核心基础零部件产业集聚发展基地。记者跟随采访团来到园区龙头企业——安徽应流集团了解到，该企业重点发展高端装备基础零部件产业，在全国具有较高影响力。这是六安市又一创新产业发展的典型。

“从1990年公司创立至今，应流集团一直坚持基础产业不动摇，持续开展科技创新，不断迈向价值链高端。现在产品已经出口至以欧美为主的30个国家、百余家客户，包括通用、西门子、艾默生等10余家世界500强，高端阀门零部件出口连续五年保持国内第一。”安徽应流集团办公室主任杜玉平告诉记者，尤其是研发生产的核一级主泵泵壳、核一级爆破阀阀体、核动力装置金属保温层、中子吸收材料、加氢反应应用高温高压特种阀门铸件等一批重大装备急需的产品，更是填补了国内空白。

霍山县高桥湾现代产业园相关负责人告诉记者，园区聚焦战略性新兴产业和高端装备行业，大力推进核电、航空、海洋工程装备等重点产业。截至去年，园区高端装备基础零部件战略性新兴产业集群规模以上企业26家，实现产值108.47亿元，占六安市战新产业比重43.8%。

六安市市长毕小彬在接受记者采访时称，将以脱贫攻坚为主要任务，“加快产业结构优化升级，积极参与长三角一体化，全面融入合肥都市圈，加快承接产业转移，强化大别山区域合作。”

引导性地发声，让整个市场充满活力

——访安徽省连锁经营管理协会会长何家信

服章之美，谓之华；立国重器，谓之鼎。在合肥市庐江路70号的办公室里，市场星报的老朋友——安徽省连锁经营管理协会会长何家信盛赞了此次评选活动，衷心地希望市场星报能将华鼎奖评选长期办下去，希望安徽的市场能凭借这个活动风生水起，希望华鼎奖的评选越办越好。

■ 记者 任金如/文 王恒/图



何家信曾经去浙江阿里巴巴考察过，云栖小镇、创业园……为数万人提供了就业，为创业企业提供场所，为商业运行提供大数据。“具备公信力的媒体也可以这样做，为市场为企业发展提供引导性的声音，让整个市场充满活力。”何家信表示。

发展：放开市场才能有活力

相对于江浙沪而言，安徽社会消费品零售总额其实是不高的。面对今年整体经济形势，何家信说出了自己的欣喜和担忧，老百姓收入增长放缓，购买力下降导致市场需求不旺……安徽整个商业今年都面临着机遇和挑战。但大家耳熟能详的企业，如百大集团、商之都集团、阜阳商厦、亚夏汽车、安得利百货、蜀王餐饮等，都主动出击。如安得利百货登陆上交所主板，获得资本市场的青睐，之后再次拓展农村市场，将自己的市场定位在城乡接合部。如安徽实力企业商之都的国生电器，走“互联网+商业”的模式，开通网上电子商城……

能够盈利的是好的企业，不亏不赢的是较好的企业，一些受到今年经济形势的冲击行业和企业直接业绩下滑，如餐饮行业就是其中之一。今年除了快餐行业之外，整个餐饮行业业绩都有不同程度的下滑，即使是一些特色餐饮也并不是很诱人，如合肥的一些特色餐饮街区就已经没有以前那般生意红火。何家信认为，并不是只要有中华老字号这种名牌企业就能带动一个行业，整个行业的兴旺发展是需要更多的企业来参与，是需要有经验和能力的人来操作和管理。

安徽的旅游市场更是如此，黄山、九华山、天柱山……盛名在外，但有特色的旅游产品和旅游品牌有哪些？旅游产业，应该囊括吃、住、用各个环节，仅仅依靠国有企业依赖固有资源去经营市场，那是远远不够的。安徽需要民间资本或者说更多的实体企业进入市场，拉动整个产业的发展。作为政府或者是有公信力的媒体，需要做的只是动员和鼓励，需要用“大手笔做事、小细节留人”，人才队伍老是“飞鸽牌”，市场是存活不了多久的。要想整个市场有活力，就必须营造一个竞争性的市场，投资多元化，有好项目、好服务，才会有一个行业的良性发展。安徽经济的活力就在于此。



建议：好活动要持续办下去

作为安徽商业元老级人物，何家信历数起安徽的各大活动评选是如数家珍。这次为树立企业品牌形象、引导市民消费观，市场星报社发起——2016年“中国（安徽）华鼎奖年度总评榜”活动，评选活动囊括了楼市地产、商业卖场、汽车旅游、金融健康等领域，从诚实守信、盈利贡献、创新成长等方面进行综合考量。通过评选活动，为优秀诚信企业树立行业标杆，培养更多的核心客户，引领未来城市消费方向，助力客户赢得未来市场。“这种活动非常有意义，但是无论是做何种形式的评选，连续长久地做下去才有更好的市场影响力。”何家信认为。

作为评委之一，何家信希望每一个行业都能吸引大批的消费者参与评选活动，选出他们心目中最好的企业，以此来增加总评榜品牌价值含量。这一届参评的企业为合肥各行业企业，参选业态包括商业地产、购物中心、超市餐饮、家居卖场、金融证券机构、生活服务等多个商业业态；要求市场口碑较好、无不良诚信行为，有市场影响力、对区域经济发展作出一定贡献的优秀企业。下一届希望能将安徽更多的企业囊括其中，而不仅仅局限于合肥。