

我省开始启动新一轮价格机制改革

全面实施居民水、电、气等阶梯价格

昨日,市场星报、安徽财经网记者从省政府新闻发布会上获悉,《中共安徽省委 安徽省人民政府关于推进价格机制改革的实施意见》已经省委全面深化改革领导小组第十二次会议审议通过并发布实施。这意味着,我省开始启动新一轮价格机制改革。

■ 记者 祝亮

逐步推进能源价格市场化

为充分发挥市场决定价格在资源配置中的关键作用,《实施意见》提出:推进能源价格市场化。先行开展输配电价试点改革,逐步放开气源采购、非居民用气销售价格和车用天然气价格。

我省将推进资源价格改革,落实资源环境收费基金或有偿使用收费政策,简化用水分类,深化农业水价综合改革,调整水资源费标准。

将完善节能环保价格政策,全面推行垃圾处理收费制度,对超低排放企业给予加价奖励,完善差别电价、水价等价格措施。

铁路、民航等客运价格逐步放开

交通运输方面,我省将逐步放开地方铁路

运输、民航地面延伸竞争性服务和汽车客运价格,完善出租汽车运价形成机制,实行差别化停车收费政策。

在医药价格改革方面,我省将全面放开非公立医疗机构和公立医疗机构市场竞争充分、个性化需求较强的医疗服务价格,扩大按病种、按服务单元定价范围,取消公立医院耗材加成。

我省将分类实施旅游景区门票及相关价格改革。保持门票及相关服务价格基本稳定,建立和落实景区质量等级评定与门票价格惩戒联动机制。

全面实施居民水、电、气阶梯价格

在生活方面,我省将全面实施居民用水、用电、用气等阶梯价格制度。区分基本和非基本需求,建立健全教育、养老、殡葬等公益性服务财政投入与价格调整协调机制。

《实施意见》明确提出:到2017年,基本放开竞争充分领域和环节价格,政府定价范围主要限定在重要公用事业、公益性服务、网络型自然垄断环节。到2020年,市场决定价格机制基本完善,科学、规范、透明的价格监管制度和反垄断执法体系基本建立,价格调控机制基本健全。

图说 | TU SHUO



黄山风景区于2016年12月14日(周三)至20日(周二)开展“等雪来,惠皖乡”安徽人免费游黄山活动,活动期间,凡是凭本人有效居民身份证、居住证(含未成年人户口簿)原件来黄山风景区旅游的安徽人,享受免门票优惠。昨日,黄山像是有意要为安徽人送上一份礼物似的,出现了雾凇云海景观。

■ 钟轩

发布 | FA BU

安徽对贫困人口开展医疗救助“一站式”即时结算

记者从安徽省财政厅了解到,为提高农村建档立卡贫困人口综合医保资金的使用效率,安徽省近日出台文件规定,通过“一站式”即时结算的方式拨付健康脱贫医疗专项补助资金。根据《安徽省农村贫困人口综合医保资金保障和监督管理暂行办法》,开展医疗救助“一站式”即时结算的市、县(区、市),由定点医疗机构在结算时先扣除城乡居民基本医疗保险报销、城乡居民大病保险报销、城乡医疗救助补助和健康脱贫医疗专项补助费用,贫困人口个人只需支付不超过年度自付合规费用封顶额度部分,其他费用由医疗机构垫付。

年度自付合规费用的标准为,在县域内就诊个人年度自付费用不超过0.3万元,在市级医疗机构就诊个人年度自付费用不超过0.5万元,在省级医疗机构就诊个人年度自付费用不超过1万元,剩余部分合规医药费用通过健康脱贫医疗专项补助资金实行政府兜底保障。健康脱贫医疗专项补助资金由各县(市、区)政府从预算资金和统筹整合的各类专项资金中安排。

■ 据新华社电

服务 | FU WU

1号线今日开启20万人试乘

12月15日,合肥地铁1号线将迎来覆盖20万人的大型试乘周活动。根据预计,试乘期间,作为1号线重点打造的特色站——包公园站或迎来最大客流。据工作人员介绍,试乘期间,大概7至8分钟发一班车;除首末站外,中间站每个站点停车时间1至2分钟。值得期待的是,两列主题列车也将参与此次试乘,其中,以包公卡通形象为主题的列车编号为0106,以“大湖名城、创新高地”为主题的列车编号为0116。不过,市民能否“掐点”赶上还不好说,只能看“缘分”偶遇了。

■ 记者 祝亮

数说 | SHU SHUO

93#汽油今起涨0.34元/升

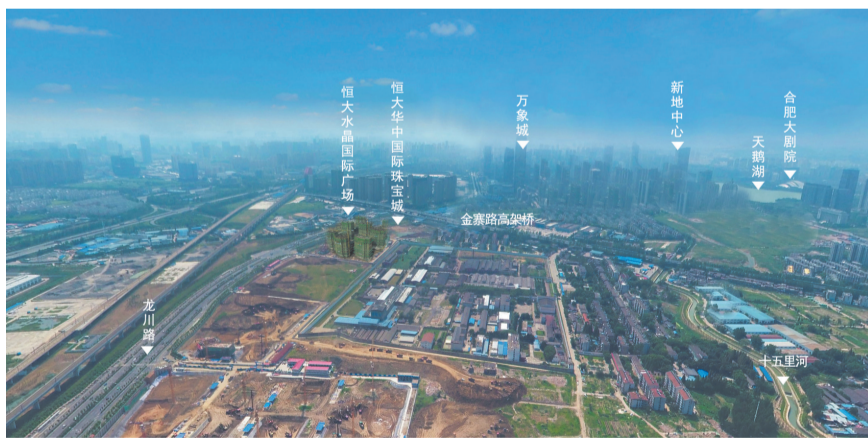
市场星报、安徽财经网记者从省物价局了解到,12月14日24时,我省汽、柴油价格将迎来全面上调,此次上调幅度四年来最大。省物价局发布公告显示,12月14日24时起,我省汽、柴油价格迎来上调,以93#汽油为例,将由5.90元/升调整至6.24元/升,上调幅度达0.34元/升。在93#汽油回归“6”时代的同时,90#汽油上调至5.84元/升,97#汽油上调至6.71元/升,0#柴油上调至5.58元/升,-10#柴油上调至5.92元/升。按照惯例,下一次成品油调价窗口将在12月28日24时开启。

■ 实习生 费梦晨 记者 沈娟娟

教育培训成新白马产业?

【恒大水晶国际广场】约700㎡整层临街铺 教育培训之首选

随着生活水平的日益提升,不少人选择把更多的金钱和精力投入到学习和再教育上。另一方面,随着80后、90后陆续升级为父母,素质教育的理念更加普及,青少年的才艺培训以及强化学习需求进一步增加。教育培训产业潜力显现,并且在未来的一段时间里,大有持续旺盛的态势,是当之无愧的“白马”产业。繁华商圈、交通便捷的商铺,成为教育培训机构的选择。恒大水晶国际广场·金街建筑面积约700㎡临街整层铺,适宜教育培训与大型餐饮,全城寻房东!



面积约38万方珠宝主题综合体之上,有效提升经营形象。它既承接住宅的消费人群,又辐射珠宝城的往来商旅,旺盛人气,奠定经营基础,完美契合教育培训机构的选址标准。

约700㎡整层临街铺 自由分割灵活利用

在商铺产品上,建筑面积约700㎡整层临街铺,面积大,气场强;配备独立电梯,快速提高人群的通达性。规整的铺型,以阔绰开间与4.5米挑高的科学设计,全面兼顾空间美感与实际经营需求,格局方正,通风采光良好。可自由分割成一间间教室,更可满足大型餐饮的使用需求,不受经营时间限制,24小时繁华不打烊。

突破传统商铺公摊较大的局限,恒大水晶国际广场整层铺,以大面积赠送,实现更高得铺率,同样的付出可收获更多的使用空间与功能。同时,金街铺作为泛金融类产品,可自营,可出租,灵活掌握,功能强大,恭请全城大房东入主。



更多详情请扫描二维码

万亿市场规模

教育培训蕴藏潜力与机会

在学校教育之外,更多的人开始关注自身素质和涵养的提高,家长则希望孩子多才多艺,各式教育培训蔚然成风。根据腾讯教育统计,包含职业技能培训机构和非学历的短期培训机构在内,我国的教育培训机构总量约达14万家,培训教育已经成为市场热点领域,存在巨大的潜力与机会。

腾讯教育另外资料显示:2015年我国培训市场规模约为8821亿元,预计至2016年教育培训市场规模突破一万亿。这份数据背后的支撑是,我国人均每年教育支出

由1996年的204元增长至2012年的820元,年复合增长率8.52%。而根据2015中国家庭教育消费者图谱,家庭年平均教育支出约为9765元,平均每个孩子月消费额的30%用于各种教育类培训。目前,我国7~19岁的青少年人口约1.8亿,按照独生子女计,对应1.8亿个家庭,相应的市场可见一斑。

三区交会,综合体之上 人气与商业氛围兼得

教育培训机构的选址,一般遵循人群

集中、教育资源就近的原则。地段繁华,交通便捷,周围有庞大潜力人群等各种因素共同作用,才能产生强大的聚合效应。恒大水晶国际广场位于金寨路高架与龙川路交口,雄踞政务、包河、经开区三区交会之地,临近五十中、八中,区域内教育氛围浓厚;周边有华润凯旋门、柏悦府、融创壹号院等高端社区,以及自带8.6万方国际住宅,近距离目标人群,生源庞大。

值得一提的是,对于少儿语言、艺术类培训,择址大型的购物中心更为得宜。良好的环境与琳琅的业态,更符合家庭消费结构。恒大水晶国际广场·金街,居于建筑