

合肥老城区将现四大商圈 六大特色街

《福布斯》首入安徽,共议庐阳中央商务区建设

市场星报、安徽财经网记者昨日从合肥市庐阳区获悉,2016福布斯·合肥庐阳中央商务区(即CBD)发展研究峰会将于12月15日开幕,这也是全球知名财经媒体《福布斯》首次进入安徽,为庐阳中央商务区建设带来国际化的前瞻思路和先进经验。

■ 杨璨 王翔 记者 祝亮

A 庐阳CBD在哪 面积约30平方公里 涵盖合肥核心老城区

据悉,2016年7月6日,安徽省商务厅正式认定庐阳中央商务区为省级中央商务区。

合肥庐阳中央商务区坚持“南北协调、新老融合”,以老城区为核心,北一环、临泉路、北二环为轴,打造“一核三轴”格局。创建范围南到环城南路、北到京福铁路-清源路、西到董铺路、东到板桥河,面积约30平方公里,基本涵盖了庐阳区境内的老城区。

B 目标和定位 2020年 100家世界500强在此落户

根据合肥市庐阳区制定的目标,到2020年,中央商务区社会消费品零售总额达到770亿元,占全区比重95%以上;服务业增加值达到720亿元,占全区比重90%以上;商贸特色服务业集聚区达到16家,建成亿元以上楼宇15座,吸引世界500强企业达100家以上。

到2020年,中央商务区批零住餐企业增加值占全区服务业比重超过40%;金融业及高端服务业增加值占全区服务业比重超过40%;文化产业增加值占全区服务业比重超过10%;入驻金融机构总部占全市比重超过40%。合肥中心中央商务区成为全省的商贸中心、商务中心、金融中心和文化中心,长三角城市群中具有较大影响力的中央商务区。

力争至2018年底,创建国家级特色商业街1条,省级特色商业街3条,市级特色商业街6条。

C 四大商圈

步行街商圈:范围是东至环城东路、南至长江路、西至阜南路、北至寿春路。按照“百年淮河路,时尚漫街区”定位,坚持“商旅、商文、商娱、商体”相融合,结合步行街及其周边18巷的改造升级和地铁2号线运行,拓展长江中路中心商业带发展空间。实施淮河路西延工程,推进步行街商圈与城隍庙商圈融合发展。支持银泰、百大、商之都等引进国际知名品牌旗舰店和形象店,强化全省高端消费中心区地位,形成更大范围的淮河路商业街区,成为合肥中心中央商务区经济动力新引擎。

城隍庙商圈:范围是东至六安路、南至长江路、西至蒙城路、北至淮河路。按照“合肥之根,城市之眼”定位,依托城隍庙独特的区位优势、徽派建筑和街巷空间,结合轨道交通建设,通过功能提升、环境整治、业态规划,逐步形成集文化、旅游、民俗、古玩、商贸为一体的历史文化商业街区。

七桂塘商圈:范围是东至桐城路、南至环城南路、西至金寨路、北至长江路。按照“时尚汇,文艺范”的定位,以文化、生活、创意三大理念为核心,通过人民路、桐城路等街巷的改造,把七桂塘街区、赤澜桥艺术街区、老报馆街区连为一体,打造集艺术创作、文化体验、商务休闲、女性主题等为一体的特色文化街区。

三牌楼商圈:范围是东至环城东路、南至庐江路、西至舒城路、北至长江路,以省委、省政府原办公区域为主体。坚持整体保护与合理利用相结合,按照“见证安徽发展,保留城市记忆”的定位,通过对商圈内主要街巷及重点片区改造,将该区域打造成高端购物、休闲体验的传统与现代相融合的创意生活街区。

D 六条特色街

宿州路:南至庐江路、北至寿春路。实施该路改造连接步行街、三牌楼两大商圈,推进银泰、鼓楼、商之都等商贸企业一体化发展,恢复合肥“老十字街”记忆。

安庆路:东至花园街、西至环城西路。以地铁5号线、省博物馆、城隍庙商业街区为核心,以挖掘合肥古城历史文脉为主线,沿安庆路向东延伸,把安庆路打造成徽文化特色街。

寿春路:东至环城东路、西至蒙城路。按照“高起点规划、专业化发展、规范化管理”的工作思路,立足于“引导、服务、规范”的理念,加大资金投入力度,强化产业错位发展,打造成全市乃至全省具有一定影响的婚庆产业名街。

红星路:东至省委西门,西至金寨路。立足于老城区核心区区位优势,以满足年轻客群“玩、乐、购”时尚型、小资性消费,引入慢生活理念,突出文化创意,重点打造文艺画廊、酒吧西点、时尚服饰、创意餐饮,把该路打造成合肥现代时尚街。

桐城路:南至环城南路、北至长江路。连接七桂塘、老报馆和赤澜桥,从挖掘区域文化元素入手,推进建筑立面、道路基础设施等改造,把该路打造成合肥特有的文化创意街。

阜南路:东至宿州路、西至环城西路。彰显该街的传统优势,把该路打造成合肥独一无二的集金融服务和商务餐饮于一体的特色商业街。



招商银行合肥分行成立十五周年纪实——内控篇 强化内控管理,筑牢风险屏障

引言:制度的执行力是合规文化建设的前提,合规是经营管理的基本要求,是银行经营的生命线。十五年来,招商银行合肥分行不断开展执行“制度防风险、责任合成抓内控”的一系列警示教育,要求在制度执行中,坚持精细管理和风险控制,强化细节,确保全行业务持续健康发展,取得了丰硕成果。

十五载风雨兼程,十五载春华秋实,十五载硕果累累。在广袤的江淮大地上,招商银行合肥分行用十五年的时间谱写了一篇篇绚丽的华章。在该行取得一个又一个骄人业绩的背后,离不开四个字:强抓内控!

一家“好银行”,除了要有出色的经营业绩和优质的服务外,还必须做到内控机制严密、运行管理规范,招商银行合肥分行正是这样一家“好银行”。强抓内控,为招商银行合肥分行十五年健康发展打下坚实根基。2016年又被合肥分行确定为“内控建设强化年”,这更为合肥分行实现合规经营、健康可持续发展铺就了平坦大道。

润物无声,营造合规文化

近年来,银行金融产品不断创新,表外业务规模不断扩张,促使不少业务及产品越来越复杂化,风险越来越隐匿,而加强银行内部控制,切实筑牢防范风险的防线,则是打造“百年招银”的根本保证。

“内控管理的能力和水平,决定了合肥分行能走多远,能走多快。”合肥分行党委书记、行长洪波表示,内部控制与业务发展如车之两轮、鸟之双翼,不可或缺、不可偏废。只有两者协调发展,才能打造出一个良好、充满活力、可持续发展的健康“百年招银”。

据了解,招商银行合肥分行开展“内控建设强化年”活动,是从制度规范、培训教育、检查整改、风险监控、基层管控、文化建设等各环节全方位入手,打牢内控管理基础,着力增强管理者素质,全面提升风险分析水平和研制能力。

内部控制,执行是关键,文化是根本。招商银行合肥分行“内控建设强化年”活动涉及到每一个业务条线、每一个网点、每一个部门和每一名员工,成为营造合规文化强大推动力。通过开展宣传动员、合规教育、评优竞赛等系列活动,让合规经营、按章操作成为全体员工认同的价值观;通过施行高频率、宽广度的检查监督活动,及时发现问题和执行偏差;通过实施严格的问责处罚,强化内控责任,提升合规行为的内生动力。

洪行长坦言,“内控建设强化年”活动是从从严治行的强心剂,从根本上营造领导干部带头践行、管理人员尽责履职、一线员工按章办事的良好合规氛围,让风险意识、合规理念犹如润物无声的春风细雨,覆盖于每位员工、每个

管理环节,成为连接全行上下统一的价值观。

自上而下,“一把手”率先垂范

内控合规管理是一项系统工程,始于细节,关乎长远。招商银行合肥分行在内控工作中,坚持以制度为准绳,以合规为底线,做到“行为有规、监督有眼、检查有力、控制有效”,积极构建健康向上的合规文化。

据了解,招商银行合肥分行的合规是全行的合规,关键在于自上而下的引领。合肥分行党委书记、行长洪波指出,“内控建设强化年”不仅仅是解决一个制度执行力的问题,尤为重要的一个就是要提升全行中后台部门管理水平。

“其身正,不令而行;其身不正,虽令不行”。据悉,为了扎实推进此次“内控建设强化年”活动,招商银行合肥分行成立了由洪波任组长的领导小组,各分管行长、各部门主要负责人皆为小组成员。对此,洪行长表示:“一是要身体力行,合规要从高层做起,端正发展理念;二是要敢抓敢管,对于内控合规管理中遇到的各种矛盾和问题,敢于处理,敢于得罪人;三是注重细节,管理者更要善于谋划,抓住每项任务的关键节点和关键环节,统筹安排,精心组织,有序实施。”

培训育人,助力基业长青

在招商银行15年发展中,不断引进人才,为发展注入新鲜血液。新员工固然激情高涨、思维活跃,但工作经历尚浅,识别风险能力和业务素

质急需提高。因而,培训工作就显得尤为重要。

据悉,招商银行合肥分行2016年重点加强了机构负责人、基层业务骨干、新入职或转岗员工、关键风险审核监控岗位的培训。不仅如此,在培训和学习过程中增加了测试环节,还进行测试,确保培训达到预期效果。

通过培训,人人合规,事事合规已成为一种习惯和风尚。对此,招商银行滨湖支行行长张群说:“我作为基层经营机构的负责人,深刻理解招商银行合肥分行内控建设强化年的深层内涵,从点滴做起,从方方面面做起,不仅要常念合规经,更要不断学习新业务、新制度,避免有合规之心,而无合规之力,从而提升自己的管理水平,保障支行稳健有力的经营。”

“知规、守规、合规”是招商银行员工的立业之本,也是招商银行基业长青的保证。招商银行合肥分行票据中心徐海清表示,罗马不是一天建成的,招商银行要成为百年老店,我们每一位员工都必须以高度的责任心、兢兢业业的工作态度对待每一笔业务,不能闯红灯,赚快钱,害人害己。

合规促发展,内控创价值。招商银行合肥分行作为一个有着担当与使命感的股份制金融机构,自身承载着员工的期望,总行的重托和社会的责任,深知内控责任重于泰山,合规是生存和发展的根基,正因如此,才把合规理念深深扎根于思想,融汇于血液,贯穿于行为之中。相信在“内控建设强化年”的感召下,在全行狠抓内控的实际行动下,合规必将成为每位员工职业生涯的主旋律,招商银行合肥分行也必将在金融改革的潮头乘风破浪,扬帆远航。