

保险误区

买保险须走出的三大误区



近期,人民币汇率跌跌不休,为了避免财产贬值,着手买保险的人也越来越多。但是买什么险种、怎么买、给谁买、买多少,里头却大有学问。通过走访发现,由于缺乏对保险的正确认识,很大一部分人购买保险时会走入误区。

误区一:购买保险产品是一种投资方式

据一位从事保险销售的朋友说,平时客户向她咨询保险,问得最多的就是某款保险产品能获得多少收益,对于这样的问题,她是哭笑不得。现在,有相当一部分人潜意识里还是把保险当成一种投资赚钱的工具,期待着可以获得和银行理财、投资股市抑或是买基金同样的高额回报。其实这样的观念是大错特错的。

购买保险的人必须弄明白,保险姓“保”,不姓“投”。保险的主要作用在于通过购买保险产品,被保险人在遇到诸如重疾或意外事故等风险而遭受相关损失时,可以得到及时和可靠的经济补偿。虽然保险分类中确实也有分红险、万能险这样的投资型保险,但是都不是保险的主力队员,而且收益也不高。

所以那些想通过买保险实现资金增值的人们,还是趁早走出这一误区吧,买保险的初衷是给自己上一份保障锁。要重保障轻回报,绝对不能把买保险看成投资,切不可将保险的功能本末倒置。

误区二:购买保险遵循“先小孩、后大人”的顺序

孩子向来都是家庭的掌上明珠,作为爸妈的心头肉,很多家长会选择优先为子女买保险,有的更是从孩子出生就开始为新生儿购买各种各样的保险,给自己买

保险却被一而再再而三地往后推。其实,产生这个误区主要还是爸妈们对保险的本质不够了解。实际上,保险的购买原则应该是“先大人、后小孩”。

因为大人是家庭的经济支柱,也是孩子的依靠。只有大人得到足够的保障才能为孩子提供保险产品,孩子在未成年之前都是没有经济来源的,他们需要家长来支持,所以家长在为孩子办理保险之前,一定要做好自己的保障措施。毕竟大人所承担的责任和可能遭受意外和疾病伤害的几率都比孩子大,因此一旦大人遭遇不利状况,整个家庭的正常生活运转都会“掉链子”,更何谈支付孩子的保费。所以,大人一定要形成正确的认识:给自己投保保险比给孩子投保更重要。

误区三:给父母买保险首选重疾险

现在,很多考虑给父母买保险的人应该都面临着同样的境遇:父母快到退休的年龄或者已经退休,但是他们年轻时经济条件不好,从来没有买过一份商业保险。作为子女,总想着尽一片孝心,给父母买份保险,让他们晚年多一份保障。于是很多儿女就想着父母年纪大了,得病的几率也增高了,若是给他们买保险还是重疾险比较实用。

而现实情况往往是,如果父母年龄超过45岁,重疾险通常会出现保费比保额高的情况,这就不合算了。在这种情况下,儿女可以优先考虑为父母配置一份意外险,因为随着年龄的增长,老人的活动能力会下降,出现意外的几率也随之增高,而且意外险价格相对便宜,因此为老人购买一份意外险更为合适。

总的来说,买保险一定要记住最基本的原则:首先配置保障型的意外险、重疾险和寿险,有多余的资金再考虑要不要买投资型保险。具体要买什么保险产品还得根据每个人每个家庭的情况来进行配置。 ■王怀诗

少儿保险投保注意事项

孩子的健康成长牵动着每一位家长的心,少儿保险投保不可少,市场上的少儿保险产品纷繁复杂,缺乏专业保险知识又爱子心切的家长,在给孩子买保险时应该注意哪些问题呢?

一:费用不宜过高

给孩子买保险,就应该量力而行,切忌各个家庭相互攀比。选择保险不但要从险种上选择,也要对价格进行衡量斟酌。需要明白一点的是,在一个家庭中,家长才是家庭的支柱。保险的目的是实现家庭对于整体财务风险的规避。而如果父母发生意外导致家庭财务陷入危机,那孩子的各项费用将难以维系。所以,主次分清,家庭投保应以“家长为主,孩子为辅”。在保证家长能有一个完善的保险投入后再对孩子进行适量的保险投入才是正确的选择。

二:缴费期不宜太长

孩子的成长期相对成人来说是比较短暂的,孩子在成长的不同阶段都会表现出不同的需求,相应的也应选择与之相适合的保险。另外,缴费期限也是越灵活越好,比如年缴,2年缴等。这样,在孩子长大之后,就可以将保险种类做适当调整,不耽误对于孩子的保障。

三:应以家长为主,孩子为辅

家长作为家庭的经济支柱,首先要充分保证他们的意外、医疗、重大疾病和寿险等保障。因为如果父母这个主要经济来源突然中断,孩子将失去经济支持。每年为孩子缴纳的保费不宜超过家长的保费,如果不能兼顾,应以大人为主。一般情况下,投保同样的保险金额,被保险人年龄越小,保费会越便宜。

四:了解“豁免保费”条款

为防止在保险期间家长因故无力继续缴纳保费,在购买主险的同时,最好购买豁免保费附加险,万一家长发生意外导致身故或残疾时,保险公司可豁免以后的各期保费,确保孩子的保险合同继续有效。 ■中财

分类广告

Advertisement for '分类广告' (Classification Ad) featuring various services like recruitment, legal notices, and business announcements.

Advertisement for '注销公告' (Cancellation Notice) for various companies, including legal notices and business announcements.

Advertisement for '遗失声明' (Lost Statement) for various items like IDs, certificates, and company seals.

Advertisement for '注销公告' (Cancellation Notice) for various companies, including legal notices and business announcements.