

落实全面从严治党要求

热电集团特色党建工作成效显著



合肥热电集团作为国有企业,始终坚持党的领导、加强党的建设,以“两学一做”学习教育为契机,引导基层党建工作创新开展,激发基层党建工作活力。通过互学互助等系列举措,以“学在深处、干在实处”为要求,各基层党支部根据本支部工作任务和岗位特点,按照“支部+特色”模式,形成“一支部一特色”的基层党建工作格局。集团形成了浓厚的抓党建、强党建的良好氛围,集团党建工作不断取得新成效。让从严治党延伸到每个支部、每个党员,并通过各支部的特色教育,让全面从严治党深入人心。

■ 陈亚林 本报记者

夯实党建基础,坚定理想信念

热电集团始终将党建工作作为中心工作来抓,在完善各项基础制度的同时,严抓落实。同时,不断完善组织架构,为每个基层党支部配备党务专职或兼职书记,逐步在人数超过100人的单位选拔配备专职组织干事,做到专人专责。

严抓责任机制,纳入专项考核,检验党建成效。集团一方面将党建工作与生产经营紧密结合挂钩管理考核,另一方面用生产经营的结果挂钩衡量检验党建工作成效,形成了“双向挂钩”的党建工作责任体系。真正把企业党建的“软任务”变成“硬指标”。集团通过完善《热电集团基层党组织建设考核实施办法》等考评制度,开展党支部书记互查互评等多种方式,强化党建工作考核,进一步调动基层党组织书记抓党建工作的积极性和主动性,激发基层党组织和党员的活力。

热电集团全面加强监督制约机制和党风廉政建设,强化监督约束,先后制定了《关于改进工作作风、密切联系群众》、《加强党风、作风、行风建

设,铸造“廉洁热电”十项纪律、八项注意》等制度,形成较为科学、严密的权力监督体系,严格执行各项规章制度,不断加大对党员干部的考核管理力度,促进集团决策部署和目标任务的贯彻落实。

创新学习教育,使“做”落到实处

通过近年的“两学一做”学习教育,基础在“学”。在“两学一做”学习教育过程中,热电集团党委不断创新学习教育形式,通过开展每月读一本书、为老党员送学上门、编制专刊促学习、“掌上党课”随时上、“我是敬业小老师”和学习教育文化长廊等形式,让党章党规和系列讲话等基础理论入脑入心,让全体党员对“两学一做”学习教育的各项要求融会贯通,深刻理解“两学一做”学习教育的各项要求,坚定党员理想信念,使“学”入脑入心。

“两学一做”学习教育,关键在“做”。热电集团党委充分研究“两学一做”学习教育的各项要求,全面结合集团各支部工作实际和每位党员的岗位实际,开展特色学习教育活动,力求将学习教育的重心放在“做”上,切实发挥党员先锋模范作用。

集团党委组织开展了我为党员打打分、“三亮四优”在一线等特色活动,以“做”为契机,打造先锋树形象,围绕生产攻难题,将“两学一做”学习教育外化于行,全面提升集团党建工作水平,助力集团“百亿热电”建设。

集团党委本着深刻领会“两学一做”学习教育内涵、准确把握“两学一做”学习教育目标的理念,要求各位党员把学习内容掰开、揉碎、嚼烂,往深处挖、往细处品,联系工作实际认真查找观念盲区和知识断点,有针对性地再学习、再研究,真正做到学有所思、学有所得、学以致用。

集团党委围绕集团发展中心任务,牵头组织了“党群1+1”“党员流动哨”等活动,切实加强各基层党组织之间的沟通交流,确保“两学一做”学习教育取得实效,落实全面从严治党的要求,同时,为热电集团的跨越发展提供了坚实的政治保障。

10月,我省低收入群体买生活必需品同比多花9.86元

我省将完善价格补贴联动机制

星报讯(记者 沈娟娟) 据省物价局价格监测数据显示,10月份全省居民生活必需品价格环比下降0.14%,同比上涨4.96%。经测算,在人均消费量保持不变情况下,10月份我省低收入群体居民生活必需品人均消费支出环比减少2.18元,同比增加9.86元。市场星报、安徽财经网记者昨日获悉,我省将完善价格补贴联动机制。

据悉,我省价格补贴联动机制的保障对象调整为:优抚对象、城乡低保对象、特困人员、领取失业保险金人员,各地可根据实际情况,扩大保障范围,但不得缩小保障范围。

从今年10月份起,我省价格补贴联动机制的启动条件调整为:居民消费价格指数(CPI)单月同比涨幅达到3.5%、CPI中的食品价格单月同比涨幅达到6%。满足上述启动条件之一的,即启动价格补贴联动机制,特定人群发放价格临时补贴。当月所有启动条件均不满足时,即中止联动机制,停止发放价格临时补贴。

记者了解到,我省价格联动机制以各市为单位统一实施,实行“按月测算、按月发放”,达到启动条件后,要及时启动联动机制,并确保在指数发布后20个工作日内完成价格临时补贴发放。

除此之外,各地要根据当地物价走势,提前安排财政预算,确保价格临时补贴资金足额到位。对领取失业保险金人员发放的价格临时补贴从失业保险基金列支。各地通过现有渠道向困难群众发放价格临时补贴时,要注明所发补贴为“价格临时补贴”。

川皖“牵手”共建西南智慧城市

西南智慧时代(四川)有限公司举行揭牌仪式

川皖携手打造“文化+科技”新阵地,智慧城市将从合肥“发力”蓉城。11月3日,西南智慧时代(四川)有限公司揭牌仪式在四川出版集团举行,四川省委宣传部副部长李晓骏,安徽出版集团党委书记、董事长王民,集团常务副总经理、智慧时代投资管理有限公司董事长周玉,四川出版集团党委书记、董事长罗勇,四川出版集团总裁陈云华等参加仪式。

■ 本报记者

签约:川皖“牵手”培育“智慧”之花

“唯创新不禁锢,唯进步不止步。今天,我们和兄弟单位四川出版集团‘牵手’共同组建西南智慧时代(四川)有限公司,如同在祖国西南大地上培育一朵艳丽的‘智慧’之花。”揭牌仪式上,王民说,安徽出版集团成立于2005年11月28日,是全国第一家组建集团同时完成转企改制的国有大型文化企业。目前,主营业务涵盖出版传媒、文化贸易、医疗健康、文化旅游、智慧城市和文化金融六大板块。

据悉,安徽出版集团及智慧时代投资管理有限公司将依托西南智慧时代公司为平台,大力推广“文化+智慧城市”融合发展理念,坚持“发展商”定位,坚持PPP模式推进智慧城市建设,向政府提供从“顶层设计、投资融资、项目建设管理、项目运维及智慧城市相关产业发展”等全流程解决方案,

推动“城市级智慧能源、智慧建筑、智慧消防”等配套专项落地,同时整合两省出版集团旗下“出版传媒、教育培训、医疗健康、文化旅游、产业基金”等产业协同体系,促进合作地区经济社会全面发展。

创新:“文化+”模式为城市注入“智慧”

科技是文化发展的引擎,文化是科技创新的源泉。智慧城市,“智”在科技,“慧”在人文。

智慧城市是文化产业转型升级的重要抓手,安徽出版集团依托旗下丰富的文化产品和服务,打造“文化+”模式进军智慧城市领域。据了解,目前,该集团已通过合作、收购、重组等方式,形成了以智慧时代公司、安泰科技公司、科大立安公司为主体的智慧城市板块,进军四川、合肥、宣城、六安、贵州、甘肃等地,着力打造一批特色鲜明的“智慧城市”、有竞争优势的智慧产业和智慧企业、应用广泛的智慧产品,不断做全产业链、拓展产业面,在“十三五”末力争在智慧城市板块实现产值100亿元。

今年8月底,四川出版集团与安徽出版集团签署了战略合作协议,双方将围绕智慧城市、文化投资、在线教育、文化旅游等领域达成合作意向。随即,四川出版集团与智慧时代投资管理有限公司经充分协商,一致同意共同设立西南智慧时代公司。

民族团结宣传月 肥东牌坊乡展新颜



和煦的阳光,动人的歌声,优美的舞蹈……11月4日上午,肥东县牌坊回族满族乡千柳公园内人头攒动,“民族一家亲,永远跟党走”的民族团结宣传月文艺演出出现场,别开生面的表演让村民们充分感受到了艺术的魅力。据了解,自牌坊乡特色村寨建成以来,凭借优越的地理优势、民族特色的建筑和餐饮、热情的服务吸引了许多市民前来旅游、观光,尤其是节假日期间,更是一位难求。下一步,该乡还将积极融合特色的回、满少数民族资源,不断开发独具特色的餐饮文化,让广大游客在参观民族风情的同时,品味到地道的民族餐饮。

■ 陈烨 记者 赵汗青 文/图