



高教科创城加快建设 战略新产业不断增强

# 滁州南谯区 借梯登高崛起滁宁边界



南谯工业开发区乌衣园区

今年1~8月份,安徽省滁州市南谯区规模以上农业产业化企业、高新技术产业企业和战略性新兴产业企业发展在全市继续保持较好势头。全区36家规模以上农业产业化企业,实现工业总产值24.2亿元,同比增长12.5%,总量位居全市第六位,增速位于全市第三位。34家规模以上高新技术产业企业,实现工业总产值36.4亿元,同比增长12.9%;实现工业增加值8.6亿元,同比增长11.8%。14家规模以上战略性新兴产业企业,实现工业总产值14.97亿元,同比增长22.3%,总量和增速分别位居全市第四和第三位。

南谯人正铆足干劲,以滁州高教科创城为经济发展新平台,筑牢经济发展基础,力争抓好“十三五”开局,厚植发展优势,夯实产业根基,招大引强、扬帆起航。

■ 郑庆国 文/图 组稿:胡昊



火花四溅的生产车间



安徽奥特佳公司技术人员正在流水线上加紧生产



滁州神煜液压科技公司工人们正在装配电机部件

## “三大聚焦”厚植发展优势

聚焦“566”行动计划。打造创新驱动、工业提升、服务业发展、农业现代化、镇域经济振兴五大加快发展平台,强力推进“一城、一镇、一区、一园、一带、一片”等“六个一”重点工程,通过强力推进总投资264.3亿元的60个亿元以上区级重点项目,引领增长势头进一步向好,发展潜力进一步增强。

聚力招商引资。坚持招大引强,依托滁州高教科创城、工业开发区等平台,力争全年实现新签约亿元以上项目40个,实现到位资金65亿元,其中,超10亿元以上的特大项目1个,5~10亿元大项目2个,亿元以上项目37个。全年实现新开工亿元以上项目30个、新投产亿元以上项目20个。

聚拢发展要素。强化政府性投资项目资金保障,多渠道筹集资金,确保新增获批授信5亿元;全力推进公司债券发行工作,力争实现阶段性成果。继续做好国家项目资本金专项建设基金项目申报工作,力争获批5亿元。

## 高位推进滁州高教科创城

完善规划编制体系。按照产、学、研、城“四位一体”发展理念,有机融合乌衣镇区,完成约30平方公里的滁州高教科创城(园区)总体规划及各类专项规划编制并争取获批,加快构建符合城市发展进度和特点的规划体系。

加快基础设施配套。投入3.7亿元,实施新城供水、供电、燃气等18项市政工程,锦绣湖四期、白庙安置点、杨庄安置点建成交付使用,加快建设滁宁快通拓宽、滁阳路、文华路、六期路网二标段等总长17.4公里的7项道路工程。快速推进皇庆湖工程。

务求初步展示形象。开工建设南工大启动区项目,力争部分项目建成并投入运营。加强与河海大学等沟通,建成大学科技园1家以上,引进教学科研单位5家以上。招引战略新兴产业企业10家以上,继续推进碧桂园欧洲城二期、富力新型社区一期建设,远望特种影视文化产业园部分单体项目建成并运营。

## 转型升级夯实产业根基

工业园区扩量提质。立足土地集约节约利用,加快压缩改造“低小散”老企业,加快招引“高优强”新项目,力推工业开发区成功“去筹”。加强规划引领,力争完成园区总体规划编制报批,优化园区空间布局。完善园区供排水、路灯、绿化等功能配套。

有效推进产业集聚。实施扶优扶强战略,围绕奥特佳商用压缩机、瑞科特电气、众望高分子材料等优质企业,突出打造汽车新能源、智能电气设备、新材料等三大产业集群。着力做好项目前期工作,开工建设金鹏幕墙、德嘉电气、华开电气等25个亿元以上项目。加快建设利诚自动化、创佳包装、宁通塑业等15个亿元以上项目,确保新竣工亿元以上项目不少于13个。

加快提升现有产业。持续深化五大支柱产业升级,支持企业与科研院所开展产学研共建活动,完成发明专利申请300件以上,新增高新企业3家、省级企业技术中心1家。按省级标准建设明煌科技孵化器,引入10家以上成长型企业。扶持企业进入资本市场,力争1家企业在新三板上市,1家企业主板上市进入辅导阶段。

## 转型电商激活市场

——南谯区加快传统市场转型升级侧记

三名工作人员正忙碌着给订单打包、贴上地址标签,随手拿起几件已经打好包的邮件,邮寄地址标签一律英文,仅在国家名称的旁边注释着汉字:俄罗斯、芬兰、瑞典、捷克、波兰……这是笔者10月17日在安徽省滁州市南谯区腰铺镇瑶海大市场子曰信息科技有限公司打包操作间看到的场景。

“自今年5月3日试营业以来,公司通过Aliexpress、Ebay、Amazon、wish、Lazada等全球近20家主流电商平台,向境外约200个国家和地区销售家居产品、健身器材、办公玩具、汽车装饰及农产品等,截至目前,已有800余万元的销售收入。”85后公司美女总经理石林侃侃介绍。

安徽子曰信息科技有限公司是南谯区充分利用瑶海农机大市场现有资源,通过政府引导和政策倾斜,融合政府投资和社会资本,把培育本地电商和加快传统企业转型升级相结合引进的。该区争取利用五年时间繁荣市场业态,将“皖东跨境电商创业园”打造成为皖东地区最大的集跨境电商、电商配套、仓储物流三大电商模块为一体的、大型一站式跨境电商产业园,从而整体激活瑶海农机大市场,助力南谯产业结构调整升级。

“随着强大的物流生态系统像神经末梢一样遍布城镇与乡村,传统的市场模式几乎经不住网络电商轻轻一推便会轰然倒地。它们当务之急是向电商转型升级,这样才能生存下去。”南谯区商务局负责同志说。

30岁刚出头的李玉鹏,乌衣镇袁庄村村民,在乌衣镇近郊杨庄村民组开设了一家村淘服务站,专门为村民线上采购各类生活用品、生产资料等,同时也为村民在线销售农副产品,半年下来收入不菲。

今年以来,南谯区以大雄农贸食品城和瑶海大市场为主体,通过政府强力引导和政策有效扶持,积极吸引社会资本介入,将发展电商产业与盘活现有资源、消除矛盾隐患相结合,将引进国内知名电商、培育本地电商和加快传统企业转型升级相结合,建设“皖东电商创业创新基地”“腰铺跨境电商产业园”,以及阿里巴巴农村淘宝项目,逐步盘活大雄农贸食品城和瑶海农机大市场闲置资产,繁荣市场业态。

截至目前,皖东创业创新基地一期用房2栋36套共3000平米全部投入使用,开通了双创基地呼叫中心端口,遴选8家企业入驻园区,协助招募了上海亚创投、北京超凡、安徽鼎城、金柚网、上海时代光华等12家战略合作伙伴。腰铺跨境电商产业园有子曰科技、左右家居两家企业进驻。南谯区电商企业将逐步做大做强。