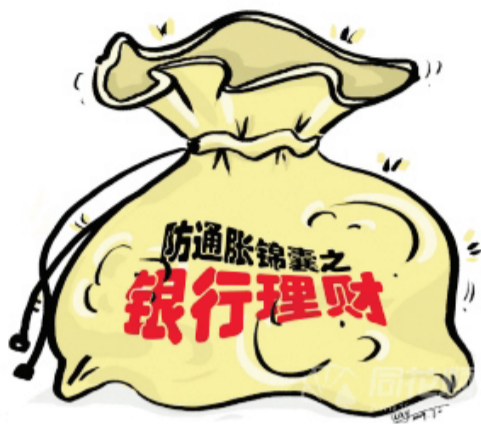


344家公司 豪掷1481亿委托理财



统计显示,在9月份至今的一个多月时间内,有29家上市公司购买理财产品的资金超过10亿元,中国动力购买理财产品金额最多,为80亿元,天海投资与红豆股份分别动用73.18亿元和72.9亿元资金购买理财产品。另外,购买理财产品超过1亿元的上市公司有225家,有88家公司购买理财产品的数量及次数(根据公告发布)多达几十个(次)。

虽然上市公司购买理财产品而非投资实业被称为“不务正业”,但是,在当前经济环境下,如何保证资金安全也是上市公司不得已的选择。事实上,从上市公司的财报数据可以看出,有的上市公司的日子确实不好过,上市公司靠炒股或购买理财产品扭亏或提高利润的案例很多。

从上市公司上半年业绩数据可见,在当前经济环境下,诸多行业面临着较大的困难,同样,作为上市公司在选择投资实体经济还是投资理财产品时,它们选择了寻求资金安全之路,购买银行理财产品。统计显示,多数公司选择了保本型的产品,产品的收益多数集中在2.5%到3%之间。 ■ 综合

东方财富网Choice数据统计显示,自2016年9月初至10月17日,沪深两市共有344家上市公司发布了购买理财产品的公告,累计理财次数1664次,购买理财产品累计动资金1481.74亿元,投资额比去年同期增长1倍。

兴业银行:荣获最具创新力奖

近日,亚太财富管理论坛暨2016年度国际私人财富管理中国风云榜“金臻奖”颁奖典礼在上海举行,兴业银行荣获“最佳中国私人银行——最具创新力奖”。目前,该行私人银行客户总量已超过2万户,管理的综合金融资产规模近3000亿元。

“2016年度国际私人财富管理中国风云榜”是

由中国银行业协会指导,《财富管理》杂志主办的一项重要评选活动,吸引了国内众多主流私人银行和财富管理机构参与,获奖机构由国际著名咨询公司——波士顿咨询公司、贝恩公司组成的专家评审团以及网络公开票选综合评定。

■ 邹传科

邮储安徽省分行:拟投放300亿惠农安居贷

近日,邮储银行安徽省分行与安徽省住建厅、省担保集团签订惠农安居贷款合作协议。

惠农安居贷款是向符合条件的借款人(包括进城落户农民、棚改居民等群体)发放的,用于在城镇购买商品住房的贷款,对于改善农村居民人居环境和生活条件,加快农村人口向城市转移,加快城

市房地产去库存步伐,促进新型城镇化建设,实现全面建成小康社会具有重要现实意义。根据本次签订的合作协议,未来3年政银担三方合作意向额度总体计划不低于300亿元人民币,重点解决进城落户农民、棚改居民等群体购房资金需求。

■ 邹传科

广发银行合肥分行:开展“金融知识进万家”

为持续推动金融知识普及和金融消费者教育工作,根据监管部门及总行部署,日前,广发银行合肥分行多措并举开展“金融知识进万家”暨“金融知识普及月”系列活动,积极向社会公众普及金融知识。为保证活动顺利开展,广发银行合肥分行成立了宣传活动领导小组,负责宣教活动的总体指导、组织协调和监督推进工作。

活动开展后,合肥分行以网点为阵地,充分利用各种渠道开展宣传活动:厅堂滚动播放第五套人民币防伪常识宣传视频,摆放宣传折页等,增强广大市民对假币的防范意识和识别能力,营造健康安全的货币流通环境,维护公众权益。同时,还通过路演等方式进行多渠道宣传。

■ 邹传科

部分银行理财产品推荐:

中国银行:搏弈睿选系列理财2016年第40期:起购金额:10万元;期限:91天;预期年化收益率:3.20%或3.60%;认购时间:10月19日至10月25日。

农业银行:“金钥匙·如意组合”2016年第368期:起购金额:5万元;期限:62天;预期年化收益率:3%~3.8%;风险等级:中低;认购时间:10月18日至10月24日。

建设银行:乾元-私享型2016-96:起购金额:10万元;期限:64天;预期年化收益率:3.1%;风险等级:中等;认购时间:10月19日至10月25日。

交通银行:稳添利185天:起购金额:5万元;期限:185天;预期年化收益率:3.04%;风险等级:1R;认购时间:10月18日至10月24日。

(信息来源各银行官网,详情请咨询各家银行)

■ 邹传科/整理

安徽银联携手百大易购APP 助推家门口的海淘平台

目前,银联互联网与移动支付用户数已突破1.5亿。同时中国的海淘市场日益火爆,银联与海淘的结合,已成为大势所趋。今年1月,经国务院常务会议决议,合肥成为全国十二大跨境电子商务综合试验区之一,复制推广杭州“六大体系两大平台”的经验做法。借助国家推动跨境电商的春风,百大易购坐拥海量线下商户和整合覆盖全球优质供应链资源,作为安徽省内首个进口商品自营直销平台已正式上线。现在合肥市民可以在家门口轻松购买到价廉物美的进口商品。百大易购是合肥百大集团旗下的精品海淘平台,所有产品源地直采,100%正品保证,海关国检双重检验,仓储物流全程监控,安全放心。 ■ 邹传科

中国银联: 打造云闪付“互联网+”示范商圈

10月18日,中国银联与互联网服务平台美团点评宣布达成合作,双方将联手打造银联云闪付“互联网+”示范商圈,为消费者提供更加便捷的消费支付体验,助力商家创造更优价值。此次双方合作,美团点评覆盖的线上线下优质商户将陆续开通银联云闪付服务,并通过受理环境优化提升银联云闪付支付体验。今后消费者打开美团/大众点评APP,将可查询并搜索银联云闪付受理商户,不仅可以使银联云闪付购买团购券、优惠券,到店后认准“银联云闪付·美团点评”标识,还可以放心无忧地体验银联云闪付的方便快捷。 ■ 邹传科

交行安徽省分行: 代理省级非税收入再添渠道

近期,交行安徽省分行作为唯一一家试点银行,联合安徽省非税收入征收管理局开发了非税收入虚拟账户线上缴款功能。据悉,该功能上线后,对于因缴款人的缴款银行不在现有代理银行范围或在省外区域办理缴款业务的,执收单位可通过系统开具“非税收入缴款通知单”,获取唯一的非税收入虚拟账户,缴款完成后,非税系统将自动依据通知单上的单位和项目信息确认资金,不再形成待查资金。此举不仅有效降低了银行方面代理省级非税收入征收资金的待查率,也使得代理缴款渠道从传统银行柜面等线下缴款渠道,延伸至线上渠道。 ■ 邹传科

安徽新华保险: 快速理赔温暖人心



2015年12月,安庆的孟先生在新华保险安徽分公司投保了《健康无忧C款》,保额11

万元,保费3014元。天有不测风云,2016年,孟先生不幸突发尿毒症,双肾彻底坏死。

当时由于缺少肾源,病情危急,孟先生的母亲余女士决定捐肾救儿。虽然指标都符合,但医生告诉她,她不具备手术条件,必须将体重降到130斤以下才行。为了救回自己的孩子,46岁的她每天“狂奔”40多里减肥。通过40多天的努力,终于将体重从151斤降到了130斤。

虽然母爱为孟先生提供了肾源,但高额的医疗费用又让人满面愁云!所幸疾病无情,新华有爱。据悉新华保险安庆中支在得知孟先生的病情后,第一时间成立专项理赔小组,并开辟绿色通道,安排服务人员上门协助孟先生家属办理理赔手续。经审核确认之后,公司全额给付重疾保险保险金11万元。在新华保险工作人员将11万元的理赔款递到余女士的手上时,她激动得声泪俱下。 ■ 邹传科

中信银行: 携手2016中网公开赛圆满落幕

10月9日,备受瞩目的2016中国网球公开赛在国家网球中心落下帷幕。中信银行今年继续以钻石赞助商身份鼎力支持该项赛事,这是该行牵手中网的第10年。10年的同心相伴,让中信银行成为中网赛事赞助史上时间最长的赞助商之一。

中信银行表示,未来将持续开展有特色的品牌赞助和体育营销活动,不断致力于品牌的管理和创新,为企业品牌内涵注入新的活力;与此同时,通过体育营销过程中的各项专业金融服务、客户专属活动,可进一步推广网球等体育运动、普及金融知识,践行社会责任。

■ 邹传科