

聚焦2016徽商大会
徽商天下

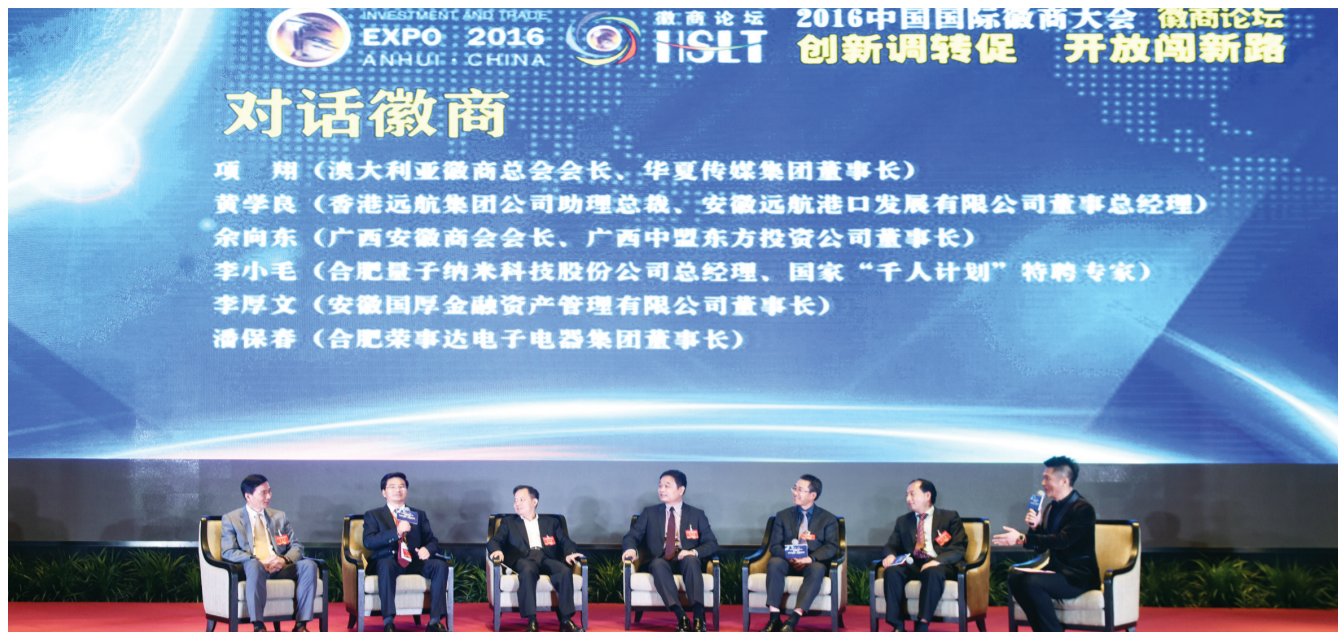
星报出品

徽
腾

安徽到底缺什么？未来10年安徽实体经济如何补短板？长江经济带战略中安徽有哪些新机遇？

10月18日，以“发展新理念，转型新机遇”为主题的2016中国国际徽商大会在合肥隆重举行。众多知名专家学者、企业高管和知名徽商，以高端信息、权威视角聚焦国家“三大战略”、供给侧结构性改革、创新驱动发展、互联网经济、打造新徽商等热点议题，解读经济新常态下宏观经济走势和新兴产业发展动向，为安徽经济社会发展建言献策。

记者 祝亮 王伟伟
黄洋洋 周诚



大咖、名流现场对话

经济大咖、商界名流论道“徽商”

国务院发展研究中心副主任王一鸣：
安徽经济发展具有很大的后发优势

国务院发展研究中心副主任王一鸣表示，安徽经济发展的潜力还是非常大的，具有很大的后发优势，而且它的交通物流的枢纽地位现在在逐渐显现，追赶和发展的愿望也非常强烈。但是安徽发展还是面临跨越和转型的双重压力。安徽处在一个重要的关口，需要抓住当前发展的机遇从经济大省向经济强省转变。

清华大学国情研究院院长胡鞍钢：
安徽关键是选出好的、大的项目

清华大学国情研究院院长胡鞍钢说：“我们算了一下，安徽投资占全国总量比重的4.6%，到2020年，安徽投资规模占全球投资规模的比重将达到1.84%，已经相当于一个世界大国投资规模。这就是告诉我们安徽不差钱，关键是选出好的项目，大的项目。”

阿里巴巴总裁金建杭：
28万“新徽商”活跃在淘宝上

“去年以淘宝、天猫在平台上完成了预售超过3万亿，也意味着我们成功地超越了之前全球最大地零售平台沃尔玛。对网上的零售来说，3万亿元只是新的起点，到2020年网上零售会超过6万亿元，在刚刚结束的G20投资峰会上，我们也为全世界中小企业真正打造一个可以自由流通的开放贸易。”阿里巴巴总裁金建杭说，徽商、浙商都会成为新徽商、新浙商，但他们要成为新徽商、新浙商，必须成为新的网商。今天在淘宝上1000多万人，其中有安徽的28万人，他们就是新的网商，新的徽商，新的企业家的基础。

苏宁集团董事局主席张近东：
消费已经成为经济增长的发动机

苏宁集团董事局主席张近东说：“在苏宁这几年的发展过程中，消费经济增长达到66.45%，这些数据表明消费已经成为经济增长的发动机，而且消费结构正在由深层次的消费向发展型转变。同时，我们让越来越多的地方特色商品打破地域限制，今年我们以中国国际商会战略合作协议，全权承担中国平台上的产品开发。”

英中贸易协会执行总裁鼎杰夫：
这次为合肥发展的速度而感到惊叹

“我每次来到安徽都对这里的历史和文化叹为观止，这次为合肥发展的速度而感到惊叹。”英中贸易协会执行总裁鼎杰夫说：“今天我们希望和其他的安徽城市加强联系，比如说马鞍山、芜湖等等。安徽现在的发展非常快，使得很多海外的企业，包括欧洲、英国、美国和其他的国家越来越多企业来到中国，来到安徽的一些城市去寻找更多的机会，这些机会现在也为我们创造了很多的机会。”

中国社会科学院学部委员李扬：
“必须创新再创新”

中国社会科学院学部委员、国家金融与发展实验室理事长李扬认为，经济必须靠内需，必须靠创新，必须靠创新来从根本上提高劳动生产率，带动经济走出长期低迷的现象。在这个层面上徽商论坛把创新作为主题是非常有意义的。

复旦大学经济学院党委书记石磊：
安徽各地市需找到自身增长极

安徽到底缺什么？复旦大学经济学院党委书记、公共经济研究中心主任石磊说，“缺少先进、一流、持久创新的企业和人才，要素集聚、引领发展的城市增长极发展的不够，农业结构性的问题在增加，缺乏适应新经济的整体能力。”当然，他也表示，说有短板没有意义，事情都是做出来的。十六个地级市都应该认真研究，考虑如何优化空间布局，找到自己的增长极。

正威国际集团董事局主席王文银：
安徽迎来新一轮增长和机遇

“其实我们做企业，文化是最重要的，文化是包含精神价值和生活方式的生态共同体，通过积累和引导，创造融合才能称之为文化。”正威国际集团董事局主席、中国企业家协会副会长王文银表示，做企业要寻找企业成长的阀门之所在，文化是非常重要的要素。王文银说，他对徽商大会感触比较深，从第一次徽商大会的举办已经十二年，中间停了五年。从本届参会中感觉到安徽新一轮新的增长、新的机遇来到了。

安徽国际徽商交流协会会长张桂平：
徽商应坚持不懈心系家乡发展

“在新常态下，徽商应坚持不懈地弘扬反腐精神，心系家乡发展。”苏宁环球集团董事长、安徽国际徽商交流协会会长张桂平认为，安徽是每一位在外徽商魂牵梦萦之地，是我们血缘之根和文化之本。美好的家乡更有发展的潜力，徽商的成功和情怀为家乡发挥后起优势，加快赶超提供巨大推动力，也为徽商再发展提供难得的历史机遇，安徽的崛起不仅是徽商的梦想，也是徽商真正崛起的标志。

澳大利亚徽商总会会长项翔：
要把来自全球各地的徽商结合起来

论坛现场，澳大利亚徽商总会会长项翔谈起“回归”情结。他表示，海外徽商是这几年才产生的，企业家们漂洋过海寻找资源、抢夺资源、占领资源，鼓舞着很多人走出去，然而现在是时候“抱团”回归了。“希望像今天专家们说的，这是一个国际徽商之帮，要把来自全球各地的徽商结合起来，我们不仅是回归，我们还要走出去，还要在一带一路的大形势下伴随着祖国的强势走向世界。”项翔说道。

