

# 安徽5家企业网购商品上“黑榜”

## 涉及箱包、台灯和婴幼儿产品等，下半年将抽检200组网络商品

如今，网络购物已成为大众消费的一个重要渠道，然而，从国家工商总局日前公布的网络交易商品质量专项抽检结果发现，总体不合格商品检出率为34.6%。记者昨日获悉，安徽省工商局也公布了部分网络商品省抽情况，有5家企业登上不合格“黑名单”，产品涉及箱包、台灯和婴幼儿产品等。

■ 记者 王玮伟

### 三成多网络商品“国抽”不合格

10月8日，国家工商总局公布今年国内市场主要电商平台的商品抽检情况。商品涉及电风扇、电磁炉、电热水壶、手机、电源适配器、插头插座、转换器、行车记录仪、儿童用品、儿童玩具、家用纸制品、成人

服装、内衣、运动鞋、箱包、儿童安全座椅等日常消费品。其中发现4批次商品为“三无”产品，2批次商品经生产厂家确定为假冒商品，有效送检样品为497批次；发现172批次商品质量不合格，总体不合格商品检出率为34.6%，其中内在质量不合格的约占93%，仅标志和说明不合格的约占7%。

据抽检发现，电商平台第三方卖家是网络商品质量不合格的高发区，但电商自营产品也会出现问题。如，抽检中发现，1号店自营的leleyu乐乐鱼a1益智玩具、爱亲亲QQ1318-908健身架等都存在不合格现象。

### 下半年我省将抽检200组网络商品

记者昨日从安徽省工商局获悉，今年以来，该局多次组织了网络商品抽检检验。

从公布的部分结果来看，有5家企业因在规定的期限无法书面通知所在单位，依据规定，将初检结果公告送达。记者从公告中看到，合肥欧拓贸易有限公司销售的“安心妈妈”牌婴儿安抚奶嘴不合格；合肥威昂服饰有限公司销售的“丹杰仕”牌棉衣外套不合格；合肥威客商贸有限公司销售的“爱华仕”拉杆箱不合格；合肥鑫吉恩商贸有限公司销售的“IXZAKKA”牌皮腰带不合格；安徽积极商贸有限公司销售的“康铭”牌护眼学习台灯不合格。这些产品的不合格项目分别为包装机产品信息、标识、耐冲击性能、摩擦色牢度、外部接线和内部接线。

该局市场处相关工作人员告诉记者，今年上半年共对80组网络商品进行抽检，下半年的网络商品质量抽检工作已经启动，预计将对200组网络商品进行抽检。

发布  
FABU

### 省属公立医院 病理检查价格调整

记者了解到，经省医改调委会集体审议决策，省物价局会同省卫计委、省人社厅从2016年10月20日起，调整省属公立医院病理检查项目价格。

此次价格调整涉及30项病理检查项目，平均提幅约60%。按照有关建立多方共担补偿机制的规定，参照外省做法，首次采取将腾出空间的10%让利患者，90%部分通过提高病理检查项目价格补偿医疗机构。与周边省份价格水平相比，调整后的病理检查项目价格与江苏、福建、浙江、广东省和天津、青岛市价格水平相当。

■ 记者 沈娟娟

### 省政务服务中心 公布窗口收费清单

记者从省物价局获悉，《安徽省人民政府政务服务中心关于公布窗口收费清单的通知》已下发，并在政务中心门户网站公布窗口收费清单，接受群众和社会监督。此次公布的收费清单包括10家省直单位窗口各类收费项目22项，其中行政事业性收费15项、国家预算专项收入2项、政府定价的经营性服务收费1项、放开的经营性服务收费4项，具体收费标准87项。相关负责人表示，凡未列入本清单的收费项目窗口均不得收费，对清单以外的收费和不符合标准的收费有权拒绝缴纳，并有权向监察、财政、物价等部门举报。

■ 记者 沈娟娟



## 图说 | TU SHUO

### 小两口高速路上 停车打架

10日上午，家住安徽淮北的陈某开车带着妻子田某到徐州某医院看病，中午回家途中，小两口发生了冲突，两人最后在高速公路上停车吵架，并厮打起来。陈某这一违法行为最终被处以200元罚款、记6分的处罚。

■ 据@平安徐州

## 说事 | SHUO SHI

### 交通违规被处罚 居然拿假钱交罚款

10月11日上午，亳州市区和平路一名女电动车驾驶员，因走机动车道接受处罚时，拿出了一张假的50元交给执勤交通民警，被民警发现后居然又拿出了一张假的100元……

然后，民警联系了辖区派出所，最后民警在其包中共找到350元假币。目前，该女已移交谯城公安分局北关派出所做进一步处理。本来只是一般的交通违法，这下她麻烦大了。

■ 据新华网

### 车棚凌晨失火 看车老人救车遇难

“都劝他莫再进去了，他说能抢一辆是一辆……”10月11日上午9时，合肥市新蚌埠路胜利东村小区，居民仍在议论凌晨那场火灾。车棚烧得只剩空架子，100多辆电瓶车付之一炬，这场大火中，看车人杨大爷冲进火场推车，最终不幸离世。

杨大爷女儿在该小区物业工作，她说老爷子今年76岁，在小区当了十几年看车员，从没丢过车。老人心善，在车棚边给小区两只流浪狗搭了窝，火灾后两只狗狗就躺在那，怎么都不肯走。

■ 据人民网

# 2806亿！恒大一跃成为全球第一房企

10月10日，中国恒大(HK.3333)发布9月销售简报。据报告显示，恒大1-9月即完成2805.8亿销售，同比大增117.9%，较去年全年2013亿实际销售额大增39.4%，仅用9个月即超过行业全年销售历史最高纪录，成行业霸主。而就在9月30日，恒大在集团系统月度工作会议前，举行了热烈而简短的庆祝活动，5500多名中层以上领导干部悉数参加，共同见证公司成为全球第一房企的历史时刻。

■ 邹传科



恒大集团董事局主席 许家印

### 持续热销屡破纪录

据悉，今年以来，恒大旗下项目持续热销，“日光盘”接连出现。上海、天津、南京、南昌、南宁、哈尔滨等地新项目一经面市，均引起了市场轰动。9月，恒大多个项目入市，在全国掀起销售热潮，销售呈爆发式增长势头，一举创下了单月销售475.2亿的行业历史最高纪录，同比增323.6%，连续第三个月行业第一。同时也连续三个月突破400亿，每一个月都相当于部分大型房企全年销售额。

恒大1~9月累计权益销售额已

达2668.1亿，行业第一，较第二名高774.4亿。行业认为，权益销售额是销售业绩最真实的反映，更客观显示房企真正的实力，恒大权益销售额排名居首，并不断拉开与万科等企业的差距，行业龙头地位愈加凸显，中国地产新格局已奠定。

业内人士分析，恒大充足的土地资源与资金储备，将推动其未来实现持续高速增长。中报显示，目前恒大已进入全国175个城市，项目总数454个，是布局最广的房

企，其中一二线占比73%；手握现金余额达2120亿，连同未使用银行授信额度1260.1亿，可动用资金合计3380.1亿。去年，恒大还并购了新世界等港资巨头15个超大型项目，总建面超1700万平方米；海花岛继去年创造三大世界纪录后，今年再次热销；其在深圳拥有24个项目潜力巨大，总建面1179.2万平方米。相信随着这些优质项目的相继入市，恒大全年有望实现100%增长。

### 民生地产定位刚需

据了解，恒大自成立以来，始终坚持民生为本的经营理念，严控成本，让利于民，契合老百姓的需求，从而赢得最广大的刚需市场，在短短20年里迅速成长为行业第一。

业内认为，恒大产品定位刚需，其过硬的产品品质、强大的成本控制能力、市场定位准确的产品线、大规模快速开发能力、全部精装交楼等市场优势明显，更是全国唯一实施全精装交楼及无理由退房的房企。高品质、高性价比的竞争优势是恒大项目开盘保持热销的重要原因。

众所周知，恒大自成立以来一直以“质量树品牌”为企业宗旨，严格执行精品战略，在拿地、设计、招标、销售等多环节严格实施标准化管理，从源头上控制成本并让利于民，还与800余家国内外品牌企业建立战略联盟，确保装修品质，是唯一能够大规模建设且全部精装交楼的企业。最重要的是，恒大是全国首家实施“无理由退房”政策的房企。自“无理由退房”实施以来，成效显著，销售额、销售面积等关键指标均实现了大幅增长，远超同行。产品的高品质、高性价比，是恒大实施无理由退房的底气所在，也是其销售量持续快速增长的重要因素。目前，恒大已进入《财富》2016世界500强，位列中国500强43位。业内分析，不断增长的业绩将推动其营收继续再创新高，预计明年其世界500强排名将大幅提升。

今年以来，楼市分化明显，行业内优胜劣汰加剧，集中度急速提升，这为恒大等大企业创造了更大的发展空间，未来其可通过兼并等手段，整合行业资源，进一步巩固行业一哥的地位。