

据新华社电 时隔四年重返NBA的中国球员易建联,当地时间7日在洛杉矶湖人队对阵丹佛掘金队的季前赛中继续替补出场,通过罚球和扣篮得到3分。

易建联在4日的第一场季前赛中没有得到得分,在不到3分钟的时间里得到两个后场篮板。7日他在比赛最后一节上阵,在不到10分钟的上场时间里6投1中,得到3分、4个篮板、1次助攻。他赛后表示,本场自己的出场时间要比上一场多一些,可惜球队没有赢得比赛。

易建联当天命中率不高,罚球2罚1中,投篮6中1,其中两个空位三分球都没进。他不愧悔地说:“手有点凉,我应该学会这样的节奏,早点投入状态。”但他随后又表示,“有机会就要大胆出手,按正确的方式去做一定会把球投进。”

易建联当天的高光时刻出现在第四节拿下首分之后,他接克拉克森传球中路跃起隔人扣篮,引起全场欢呼。易建联得手后也显得比较兴奋,但场下评价这个进球时他却透露:“差点没投进!”

阿联重返NBA 出手不“大胆”



编者按:由安徽省体育局主办、安徽省社会体育指导中心承办、市场星报协办的“2015年全省最佳社会体育指导员”评选表彰活动,已经启动。晨晚练点,他们是领头人;科学健身,他们是推广者。本报从今日起,将陆续推出40名先进个人事迹。

杨志芳:太极健身“领头人”



杨志芳练习太极拳10年有余了,她现在是国家二级裁判员、省一级教练员、省一级社会体育指导员。

2010年3月,杨志芳在合肥市林店街道菱湖社区成立了“菱湖太极拳健身队”,由此拉开了义务带领广大群众健身的帷幕。杨志芳告诉记者,“一直坚持健身,我自己的身体好了是远远不够的,我还要带领两个儿子一起练,带领身边的人一起练,把健康和快乐带给大家。”

热心的杨志芳组建了社区太极队,小区里的许多居民都跟在后面,从一开始的抱着试试看的态度,到现在拥有众多忠实的粉丝,杨志芳的太极拳队在小区里备受欢迎,社区居民都亲切地叫她“杨老师”。每逢传统假日,杨志芳就会带上“小伙伴们”去敬老院,为老人们送上节日祝福,并积极带领老人们科学健身。

如今,在杨志芳的带领下,她的两个儿子也深受熏陶,苦练各项健身技能,并代表庐阳区参加合肥市第十一届全民运动会,分别获得了团体与个人第一的好成绩!

目前,杨志芳已经义务送教进校园,对在校师生进行太极拳教学辅导,让少年儿童从小就能接受传统文化的熏陶。

杨志芳在太极拳上取得的造诣与成绩,有目共睹,尤其是每逢大型赛事,她都代表省、市、区三级政府组队参赛,均获得优异成绩。十年间,她通过自身的宣传与推广,在社区层面义务教学,提倡全民健身、全民运动,带动了一批又一批的体育爱好者加入到练习太极拳的行列中。如今,这些人又成为推广太极拳的主力军。

■ 记者 江锐

体育彩票销售网点(合肥)征召公告

为进一步加强合肥市体育彩票的市场竞争力,规范体育彩票销售网点的布点工作,满足社会群众投身公益事业的需求,合肥体彩第二分中心现面向社会公开征召部分体彩销售网点(网点包含乐透型、竞猜型、即开型等玩法)。

征召条件:

(一)申请人条件:

1、申请人年龄在18至55周岁,有完全民事行为能力的个人;2、申请人近五年内无刑事处罚记录和不良商业信用记录;3、申请人须具有高中及以上文化程度,懂电脑操作;4、申请人热心体育公益事业,具有高度责任心,具备相应的兑奖、销售流动资金,并能承担经营风险;5、国家有关法规规定不适合从事彩票销售等经营活动的人员(如国家工作人员、在校学生)及已获得体育彩票代理资格的人员除外。

(二)申请条件要求

1、店面要求及设备配置:店面使用面积15㎡以上(含15㎡),店面必须有位置且仅能独立悬挂体彩店招。配置设备包括:32寸以上液晶电视

1台、查询区电脑1套、电脑显示器1台、亚克力店招等。店内外装修必须按照省、市体育彩票中心标准要求进行装修,验收通过后方可开售。

2、申请区域要求:申请区域距离周边体彩网点专营店200米以上,距离中小学校大门不得少于100米(以市中心实际测量结果为准)。

3、销售要求:申请人必须承诺亲自参与代理销售网点日常经营和管理。

4、销售模式要求:为提升中国体育彩票的品牌形象,并创造良好的交流和营销环境,更好地服务彩民,销售网点必须为专卖店。

征召区域:

- 1、东流路(南二环)与宿松路交口东侧
- 2、黄山路与桐城路交口周边
- 3、太湖路(宿松路至金寨路段)
- 4、芜湖路(桐城路至金寨路段)
- 5、其他符合申请条件的区域

申请地址:合肥市阜南路40号富康大厦7楼705

咨询电话:0551-62644581,18956088505

千亿岛居盛宴全球恢弘启幕

中国海南海花岛国际品牌战略合作签约仪式暨二期新品推介会盛大启幕

10月7日,中国海南海花岛在上海和合肥同时举办了一场全球瞩目的盛宴,让这个黄金周的最后一天更加精彩纷呈。“千亿岛居盛宴全球恢弘启幕”中国海南海花岛国际品牌战略合作签约仪式暨二期新品推介会盛大启幕。世界著名品牌春舞枝集团、ITW、上海电影博物馆、决策者会议集团、安徽省旅行社协会、景德镇陶瓷协会等百余家品牌商家出席了签约仪式。恒大旅游集团营销品牌中心、招商运营中心等多个部门领导偕同上海、合肥两地1100余位海花岛业主一同出席活动并见证这一历史时刻。



开启一站式岛居盛宴

中国海南海花岛作为世界级、世纪级的文化旅游工程,项目涵盖会议会展、酒店集群、主题乐园、时尚商业、文化旅游、度假养生等于一体的顶级文化旅游胜地,建成后将开启无可复制的巨大商机,势必将与全球品牌商家实现互利共赢。签约仪式上,众品牌商家更是对中国海南海花岛的前景报以崇高的热情和期待。

笔者从大会上获悉,中国海南海花岛未来将会与更多国际品牌强强联手,在科技创新、文化科教、时尚休闲、娱乐餐饮、旅游度假等多个领域全面构建深度合作关系,打造高端教育、创新游乐、知名餐饮等诸多业态,提升海花岛旅游度假品质,不仅为游客带来一站式购物、度假体验,更缔造全球人向往的文化旅游胜地,开启一站式岛居盛宴。

截至目前,中国海南海花岛1、2、3号岛工程建设正稳步有序推进,一万多名施工工人热火朝天地投入海花岛建设,目前,各配套已全面开工,部分配套更是已经封顶。昭示着恒大集团正在快速地打造这座永不落幕的海上盛宴,即将在不久后展现在世界旅游版图,引领全球向往。

二期升级新品撼世启幕

值得注意的是安徽作为此次大会的首站,第一时间让安徽海花岛业主感受到海花岛建设和招商各项工作的喜人成果!恒大集团安徽公司成立于2007年11月,是恒大集团在安徽地区战略部署的全资子公司。公司具备丰富的大型地产项目开发经验,覆盖项目拓展、规划设计、产品研发、建筑施工、工程监理、广告策划、营销推广、市场研究、物业服务等全领域。

恒大集团安徽公司自成立之日起,围绕“立足合肥,辐射江淮”的发展战略,秉承恒大“传承、超越、价值、和谐”为内核的精品战略,凭借雄厚的资本实力,先后在安徽开发27个精品项目!所开发的项目均以其准确的市场定位,超前的规划设计以及优质的物业管理,获得了省内消费者的广泛认可,在业内树立了良好的品牌形象。

奇迹之后,让世界再次仰望!继中国海南海花岛首期持续10天全球盛大开盘,并最终一举创下开盘销售金额122.05亿、开盘销售面积136万平方米、认筹到访10万人的三大世界之最记录之后。中国海南海花岛二期升级新品撼世启幕,位置更佳、产品更优。瞰海公寓拎包入住,酒店式托管;loft公寓4.85米层高,买一层送一层,享受千亿缤纷大配套;揽海高层5988元/㎡起,赠送1500元/㎡豪装,酒店式托管,投资度假随心选择,多样空间选择,超高性价比,开启全家庭度假新方式。

目前,海花岛二期在全国182城火爆认筹更享四晚三晚海岛游,开启奇迹之旅,海花岛必将再次缔造世界文化旅游项目的热销传奇。

邹传科

销售动态:二期新品即将全球发售,精装揽海高层5988元/㎡,酒店式托管,认筹享开盘85折,0元四天三晚奇迹之旅火热招募中。

