

说起合肥东边的地标性建筑,市民脑海中跳出的第一个地方绝对是长江批发市场,1995年建成,繁荣发展20多年,在安徽乃至全国都有一定的知名度。

2013年,合肥长江批发市场成功开业,如今,三年多已经过去了,它又一次以全新的面貌展示在众人面前……

■沈娟娟/文
黄洋洋/图



各类时尚服饰应有尽有



一位顾客正在挑选服饰

吸纳了合肥老城隍庙1200余户入驻,正式更名为“新长江商业广场”
广场全层无死角、品类提档升级、环境优化……

合肥新长江商业广场扬帆再起航



一家动漫店老板在经营自己的网店



进口食品销售



玩具销售红红火火



各类时尚皮具皮鞋全新上市

冬天暖,夏天凉,再也不怕没生意

今年45岁的张琴是老城隍庙的一名商户,经营高档童装已经十几年,当得知要搬迁到新长江商业广场后,她足足纠结了半年的时间,“我住西门,觉得东门消费能力跟不上,而且还顾不上家,所有人都搬来了我还没来。”

最终,在周围商户的劝说下,她实地考察了“新家”的环境和周边情况,立即拍板搬迁。

“本来搬家是坏事,我的老客户都没有了,一切从零开始,可没想到坏事变好事,我才真正体会到什么叫‘柳暗花明又一村’。”张琴来到新市场后,努力发展新客户,第一年的营业额就是原来的1.5倍。在她看来,主要还是新市场的人气和环境让她赢得了更多的客户。

张琴举例,以前在老城隍庙,夏天太热,没有空调,基本上三个月都没有生意,冬天又太冷,“新市场有中央空调,走在光滑明亮的地板上,购物环境特别舒适,再也不怕没有生意了。”

刚入驻时,张琴的店面只有20平方米左右,经过两次扩大,现在她的店已经有近100平方米,经营了近十个高端一线童装品牌,年营业额在五六十万。已经尝到甜头的张琴打算让女儿也在这里开一个店,如果有机会的话,她还想把自己的店再扩大规模……

商场通道“增肥”1/3

刚一走进新长江商业广场,载满货物的卡车来来往往,上货卸货,一片繁忙景象。

在广场二楼,横平竖直的通道被命名为“一条街”“二条街”“三条街”……每条街上都是人头攒动。

一楼主营鞋类,二楼和三楼分别经营服装类和小商品类,站在一条街的街头,感觉一眼望不到边,原来,街是南北向的,直线距离大约有400米,东西向距离稍短些,也有300多米。

无论是你生活还是工作中需要的东西,都可以在广场内找到物美价廉的商品。在广场的三楼,小商品区琳琅满目,玩具百货、办公用品、汽车用品、时尚精品、化妆品、小家电、工艺画等十余个品类应有尽有,满足你所有的需要。

跟普通批发市场杂乱无章的感觉不同,在街的两侧,看上去就像是整齐的卖场,宽敞明亮的店面、干净整洁的招牌,就连店门口摆放的衣服也都像是一条直线上。

原来,去年下半年开始,新长江弘瀚商业运营公司投入巨资对商场环境进行全新改造,拓宽通道,优化商场入口等。

“以前,就像是北京的胡同,每条街很狭窄,看上去拥挤不堪,改造后,我们店门口宽敞了,我们的心情也敞亮了,做起生意来更得心应手。”一名经营户这样说,通道大约拓宽了至少1/3,让来逛街的市民一眼就能看得清。

广场全层无死角

一位服装经营户表示,从老城隍庙搬来后,新长江商业广场就不断对购物环境进行提升和改造,人气也越来越旺,更多市民前来选购。

在整个广场,南北广场贯通,商场有手扶电梯,各楼层客流互动便利,最重要的是,全层都没有死角。

“原来,有的店面是并排设置的,位置在后面的店面自然会受到影响,还有一些位于角落的店面,如果不科学规划,那肯定会影响商家的生意。”新长江商业广场相关负责人介绍,通过改造,全层没有任何死角,保证每一户商家都能处在一条起跑线上,公平公正地参与市场竞争。

除此之外,每个楼层的配套设施一应俱全,每个店铺内都有独立中央空调出风口,并配有一个风速流量调节开关;都有一个独立的宽带光纤接口和感应式消防喷头。为了方便商户们搬运货物,市场内还专门配备两个大型货梯。

据了解,跟原来城隍庙的格局不同,新长江商业广场每个店面的面积也有明显扩大,小到20多平方米,大到80平方米,商户可根据自己的经营情况按需选择。

经营品类大升级

此次全新改造后,新长江商业广场的经营品类进行了大升级,品牌质量有所提升。童泰、津贝、培罗蒙、战尔、红蜻蜓、木林森、骆驼……在新长江商业广场,这些耳熟能详的品牌都能找得到。

“以往批发市场就是地摊货的代名词,档次低啊、山寨货啊,搞得越来越多市民不愿意来逛街。”一位经营户透露,这样其实是形成了恶性循环,越是地摊货越是没有人来,越没有越来越没办法继续经营下去。

新长江商业广场为了打破这种现状,对商场的品类和品牌进行了更新换代。如今,在新长江商业广场,既有传统古典的中老年服装,也有时尚个性的青年服装,“让各个年龄层的市民在这里都能找到自己心仪的商品。”

“人流量越来越大,来逛街的市民中不乏一些青春靓丽的女性,随着经营品类越来越齐全,货品档次的提高,基本不愁没生意了,而且来购物的客户对我们的商品评价都很好,提升了客户的消费层次。”对于未来,一名商家很自信,舒适的购物环境加上齐全的商品,一定能招揽更多的顾客,满足更多人的需求。

如今,新长江商业广场总面积大约有12万平方米左右,1300多商户入驻,在这个现代化、综合性、多功能的大型批发交易市场,更多的客流、物流正在汇聚,财富也滚滚而来。