



警惕保健品诈骗“四大陷阱”

专家支招 巧防“忽悠”

近年来,老年人被忽悠买保健品的事件屡屡见诸报端,而且痴迷保健品的老人越来越多。据中国保健协会最新调查数据显示,目前我国每年保健品的销售额约有2000亿元人民币,而老年人的消费就占50%以上。那么,这些骗子是如何设局让老年人上当的呢?又该如何正确选购保健品呢?且看我们为您一一盘点。

据新华社

保健品诈骗 四大陷阱

陷阱 1

混淆保健食品 与药品概念

暗示保健食品具有治疗效果,甚至捏造出各种功效。

但事实上,保健食品不是药品,并不具有治疗功效。

陷阱 2

虚构“权威证明” 骗取信任

假借国家机关、事业单位、医疗机构、学术机构或行业组织的名义和形象,为其保健品的功效作背书,诱导老年人。

陷阱 3

假借送赠品 或免费试用等方式揽客

有些商家就通过“赠药”“免费试用”“发放礼品”“抽奖”等方式,吸引老年人参加各种促销活动。

陷阱 4

组织免费讲座 或免费旅游兜售产品

有些商家名义上是开展免费健康讲座、免费旅游活动,实际则是为了兜售保健品。

购买保健品 三点注意

注意 1

正确认识保健食品

正确认识保健食品。不要把保健食品视为药品可以治疗某些疾病。

注意 2

仔细阅读说明书

选购保健食品时还应仔细阅读说明书,认准外包装上的保健食品标志和批准文号。

注意 3

慎重看待广告宣传

慎重看待明星在广告里的宣传,不要轻信药店、商场、超市里所谓专家的夸大宣传。



为留住孙子 奶奶在家中装 WiFi



04版

百岁福星有啥好习惯

05版

聂荣臻元帅的长寿之谜

16版