

## 奇瑞全新旗舰SUV 瑞虎7不凡上市 售价 9.79-15.39 万元

# “匠心之作”创下中国造车水平新高度

9月20日晚,北京,中国国际展览中心新馆。以获得日内瓦国际车展设计大奖TX概念车为原型、经过4年正向开发验证的奇瑞全新旗舰SUV——瑞虎7正式上市。这款奇瑞战略转型后第二代产品系列的首款SUV,推出了1.5T和2.0L两种动力共9款车型,官方售价9.79—15.39万元。

兼具“颜值”与“内涵”的瑞虎7,承袭了曾征服全球权威的创意基因,拥有“自主领先,超越合资”的整体性能,散发着“活耀不凡”的年轻动感范儿,实现了品质与品位的完美统一。以瑞虎7的出现为标志,奇瑞汽车创下了中国车企造车水平的又一新高度。



从瑞虎3、瑞虎5,再到荣耀出世的瑞虎7,瑞虎品牌十余年来畅销不衰,以出口免检车型的身份远销80多个国家和地区,是现阶段出口数量最多的中国SUV品牌,全球累计销量超过100万辆。瑞虎7深谙当前年轻消费者对感官品质、性能等出行体验的升级需求,采用了年轻化的设计语言,产品品质全面升级,堪称瑞虎家族“十年磨一剑”的蜕变之作,是一款具有划

时代意义的精品SUV。

在整车造型上,瑞虎7以拿下全球汽车设计界“奥斯卡”大奖——2012日内瓦国际车展“最佳概念车”的奇瑞TX为原型,采用H.D.S灵动感水流车身造型,使整车展现出水的韵律之美和“上善若水”的文化意象。瑞虎7把奇瑞“Life in motion(生·动)”的设计理念诠释得淋漓尽致,开启了中国品牌原创设计的新境界。

在上市前夕的专业试驾中,几乎所有试驾人士都对瑞虎7的性能,尤其是操控性能赞誉有加,认为它是一款舒适好开、拥有典型欧系车操控乐趣的SUV。瑞虎7动力输出持久、迅猛,0-100km加速10.2s,百公里综合油耗仅6.3L,在主流同级车型中具有明显优势。底盘方面,瑞虎7前悬为麦弗逊式独立悬架,后悬架为多连杆独立悬架+副车架形式,采用双通道减震设计,让行车舒适性更有保障。越野式210mm最小离地间隙、0.6米超高涉水深度、接近角24.7°、离去角29.5°等优势,使得瑞虎7拥有同级别车型中最优通过性。

除了激情澎湃的动力,瑞虎7的“身形”比例也堪称完美,内饰细节彰显质感,尽显为消费者打造优质好车的诚意和匠心。瑞虎7的长宽高分别为4505mm x 1837mm x 1670mm,轴距为2670mm,更长的轴距、更宽的车身和合适的车高,使车内空间宽裕,整车比例几近完美。在内饰方面,瑞虎7采用年轻化设计语言,内饰为棕黑配色,给人耳目一新的视觉效果。车内大面积使用软性材料和双缝线工艺,进一步提升了内饰质感和档次。瑞虎7了解年轻用户对智能互联的需求,搭载了Cloudrive2.0智云互联行车系统,具备全车全时极速4G-WiFi覆盖、VOS语音智能交互(内置双降噪麦克风)、实时车辆状态监控、一键式远程车辆控制四大功能,入门车型的配置就已达到同级中高配水准。

2.0时代的奇瑞汽车,拥有奇瑞、观致、奇瑞捷豹路虎品牌。由奇瑞上海技术中心(CTCS)、奇瑞总部研究院以及观致、捷豹路虎协同的“大奇瑞”国际化团队,构建起奇瑞2.0时代的研发体系和技术实力。在“大奇瑞”研发体系下,融合捷豹路虎和观致技术流程,全新开发的T1X平台具备一流水准。T1X平台上首款开发出的瑞虎7,在产品动力、操控、安全、节能等整车性能和产品质量方面表现优秀,带来了内外兼修、超越合资企业同级产品的惊喜。

奇瑞携手世界级汽车产业顶尖品牌供应商共同研发,依托以质量为核心的供应商管理体系和国际化供应商平台,保障了瑞虎7零部件品质的可靠。同时,在一次次严苛的考验中,不断提升瑞虎7的品质。瑞虎7历经了全球极限环境严苛路试,通过了耐久可靠性验证、三高试验等近100项试验验证,47次整车碰撞试验,累计耐久可靠性行驶里程超过200万km。历经千锤百炼,终于诞生了这款精品SUV。

我们有理由相信,随着奇瑞战略2.0持续深化,在新产品的带动下,越来越懂得用户需求、越来越有能力满足用户需求的奇瑞汽车,将给用户带来更多的惊喜。



## 感享·感肆放

# 全新奥迪 A4L 焕新上市



9月10日,全新奥迪A4L在上海东方体育中心焕新上市,以全面领先的实力和由内而外的新意,掀起新一轮的市场标准变革。全新奥迪A4L发布了2.0 TFSI高低功率两个版本的共6款车型,价格区间为29.98万元—41.28万元。丰富的产品阵容,全面满足多元化的用车需求。

作为2016年中国豪华B级车市场最受期待的一款车型,全新奥迪A4L凭借引领潮流的设计美学、优化升级的高效动力、全面领先的智能科技,以及越级的豪华品质,为市场带来一款充满科技魅力的豪华B级车。全新奥迪A4L采用了极具吸引力的全新设计语言,引领潮流的直线美学,展现了汽车设计与制造工艺的新风尚,接连斩获包括“2016红点大奖”、“2016 iF设计金奖”在内的多项国际顶级设计大奖。拥有同

级最高效的动力系统,搭载全新第三代EA888发动机,配合全新7速S tronic变速箱,2.0 TFSI高功率版本车型的最大功率可达185kW,峰值扭矩370N·m,百公里加速时间仅需5.9秒,综合油耗6.9L/100km,动力性能与燃油经济性俱佳。各项数据不仅较现款车型有明显提升,更全面领先于同级竞品,树立了动力性能的新标准。

全新奥迪A4L全系标配了换挡拨片,只需轻轻触动指尖,即可体验到赛车般的加速快感。全新的前后五连杆独立悬架,在保证操控稳定性的同时,更有效过滤掉路面颠簸,兼具了出众的驾驶乐趣和舒适的乘坐感受。全新奥迪A4L的科技优势还在于操作流程上的简化,用“减法”诠释智能,带给用户触手可及的方便,开拓了车载智能的新思路。

## BMW 钣喷体验之旅

### 用服务树立汽车售后新标杆

8月28日,“2016 BMW 钣喷体验之旅”活动在芜湖众国宝泓盛大开启。活动通过实物及图片展示、视频介绍、专业讲解、车间参观及客户参与互动操作,让客户近距离体验BMW钣金喷漆的维修工艺,全球标准的作业流程,专业工具及环保涂料,深刻了解BMW售后服务“便捷,信赖,关爱”的核心价值理念。

宝马东南区区域售后总监彭英学先生在活动中表示:“今年是宝马集团100周年,对于BMW而言,我们不但在今年推出一系列重量级车型,也为客户带来一流的售后服务。我们希望通过‘钣喷体验之旅’这样的体验式活动,让我们的客户亲身体验并了解宝马售后服务的优势,全面感受宝马售后的专业品质。”

活动现场通过真实案例视频介绍及专业技术师的详细讲解,让每一位参与者切身感受到BMW授权经销商在维修工艺、维修设备及服务品质上较之普通汽修厂的绝对性优势。接



受过专业培训的BMW维修技师,能够基于对产品的全面了解,通过车身技术参数、外形尺寸、车体材料特性做出损伤分析,提供最合理的修复方案。来宾们通过趣味水性漆料彩绘车模的体验环节,在车模上尽情挥洒创意色彩的同时,感受宝马漆料环保无味的特性,进一步提高了对BMW产品品质的信心。

## 全新致炫 9月11日 合肥 驾趣而来

9月11日全新致炫在合肥银泰城正式上市。广汽丰田首款专为年轻人量身打造的跨级时尚大两厢“致炫”,自进入中国以来,凭借动感的外形、缤纷的色彩、充裕的空间、灵活的操控、亲民的价格,一直引领两厢车市场的发展趋势,成为两厢风潮的引领者。

全新致炫基于KEEN-LOOK设计语言的3D立体梯形前脸进一步优化,存在感更为突出,并增强了低重心姿态,营造出更强烈的冲劲。前大灯更换为更紧凑,更小型化的远近光一体光源;量销核心等级车型全面搭载LED日间行车灯;全新设计的鹰爪式组合尾灯引入了LED光源。

通过导入全面的科技潮流装备,全新致炫刷新了驾乘乐趣和安全性。全新致炫在同级车型中率先全系标配TOYOTA SMART STOP智能节油启停系统,自动挡车型配备具备S-CVT超智能无级变速器(模拟8速);同时全系标配了车身稳定控制系统(VSC)、牵引力控制系统(TRC)、坡道起步辅助功能(HAC),五星安全性能再进化。与此同时,全新致炫诞生于广汽丰田“零缺陷率”工厂,拥有高品质、高可靠性和高耐久性的家族基因。即使是一颗螺栓螺母也使用全进口材质,抗疲劳性提升25%,确保车体强度始终如一。