



直径33厘米水晶球内画出清明上河图

今天,第十届合肥国际文化博览会将在合肥滨湖国际会展中心开幕,跟往年相比,本届文博会展会面积扩大了四五倍,将一直持续到25日。

文博会上都有哪些值得看的宝贝?昨日,市场星报、安徽财经网记者提前进行了探访。

■ 记者 沈娟娟/文 黄洋洋/图

## 第十届合肥国际文化博览会今日开幕

# 水晶球内画出清明上河图,绝了



大型木雕



现场展示的锡雕

### 小小水晶球内画出清明上河图

直径33厘米的一个水晶球,一般人只能作为普通的摆件,然而,在亚海艺术馆,这个水晶球的内部也能成为“画纸”,老虎、仙鹤,甚至是清明上河图的全景图都可以画出来。

一位负责人向记者展示,水晶球的内部有一个小孔,这种“水晶内画”是能人巧匠用特殊的笔伸进去倒画出来的,“笔尖只有几根头发丝的粗细,其实看不见画的是,完全凭手感。”

记者看到,水晶球内的清明上河图分为三层,连起来就是一幅完整的清明上河图全景图,“这种水晶球主要是工艺很有特色,大约值5万元。”

### 一针一线绣出103位名人

远看像一幅活色生香的油画,走近一

瞧,原来每个人物都是绣出来的。

“这幅绣品名叫《与但丁讨论神曲》,主要是运用苏绣中含氧量最高的乱针绣,跟别的绣法相比,乱针绣的立体感强,层次明确,色彩的光泽度更好。”祝萍刺绣艺术中心负责人张勇介绍,绣品里有103个名人,全是一针一线绣出来的。

记者在现场看到,这幅绣品讲究技法 and 美学功底,即使是八个绣娘一起绣,也需要一年半时间。

张勇说,除了乱针绣外,这幅绣品用了上百种线,几十种针法,“如果有人想买,这幅绣品至少值100多万。”

### 锡做的龙虾穿上珐琅彩外衣

在展馆现场,一只威风凛凛的大龙虾引起了记者的注意,仔细一问,原来这只龙虾是锡做的,只不过在黑色的锡外面烧

制了一层珐琅彩。

“就像是珐琅彩的瓷器一样,这样龙虾外面的色彩不会脱落。”现场工作人员解释,先是将锡用铁锤打成想要的形状,并组成一个龙虾的模型,然后再进行烧制。

听上去很简单,其实一点儿也不简单。因为锡有一定的熔点,所以烧制的温度需要控制,防止模型融化。

工作人员透露,这只长约30厘米左右的龙虾,大约值1万多元。

### 温馨提示

主会场设在合肥滨湖国际会展中心,主展览面积约为7.3万平方米,分主展馆、5号馆、6号馆、7号馆、8号馆、9号馆,每日16:30禁止观众入场,17:00场内观众全部清场。

## 【恒大中央广场 Living Mall】

### 网罗百味,满足挑剔的味蕾

30~200㎡地铁口龙头铺·9折抢筹·即将开盘

#### 消费者新宠,

#### 轻餐饮盯上Living Mall

轻餐饮,一个新的概念正在市场上蔓延。各式各样的咖啡奶茶、果汁饮品以及面包甜点层出不穷,不断刺激着消费者的味蕾神经。

如今,无论你走在街边还是置身于购物中心,都会发现以前不太起眼的轻餐饮店现在随处可见。很多店面的面积都不太大,有一些就在中庭的过道上,但大多都装修精致且门庭若市。来自香港、台湾、意大利、法国等不同国家和地区的各种口味的糖水、奶茶、蛋糕、巧克力等等应有尽有,吸引着不同年龄、性别和收入的消费者。

随着人们生活水平的不断提高,生活方式也在发生着改变。人们的饮食消费需求已不再局限于品味不同菜系的正餐佳肴,一些以休闲放松、味觉享受为目的的轻餐饮成为一种新的追求,特别是年轻消费群体。作为一种全新的饮食概念,轻餐饮店提供的美食饮品大多制作过程简单快捷,消费者不用花太多时间等待就可以就餐,适应了当下快节奏的生活方式。

#### Living Mall新欢,

#### 高人流集聚+强租金承受

在电子商务快速发展的影响下,越来越多的消费者选择更加便利的网络购物方式来满足消费需求,这不可避免的影响了实体商业的人流量。在以注重消费者体验著称的购物中心,引入各类特色鲜明的轻餐饮,无疑是延长消费者停留时间的最佳方式之一,尤其是年轻消费者。

通过在不同楼层对甜品店的巧妙设计,不仅增加了消费者在购物中心的停留时间,也提升了消费者在短暂休息后再度进行消费的可能性。一些明星也看到了轻餐饮的发展潜力,纷纷加入进来,如谢娜小S的MS BON-BON Café,黄晓明的百万奶昔,古巨基的Alice Wild Luscious等等,明星效应很显然也是一笔无形的资产,将带来更多的人流量,增强实体商业的聚客能力。



#### Living Mall的抉择,体验+轻餐饮=双赢

购物早已不再是消费者走进商场的唯一目的,体验感以及舒适感对消费者的影响日益增加,恒大中央广场 Living Mall 汇聚亲子、购物、轻餐饮、运动等为一体,作为生活体验的典范。轻餐饮更是作为能带给消费者舒适与放松感受的体验型业态代表之一。根据相关数据显示,在北京和上海的十大标杆项目中,轻餐饮在餐饮业态的平均比重已达到25%。

恒大中央广场 Living Mall 位于整个项目龙头位置,更是位于1号地铁口,绝佳的区位优势保证了绝对人流。负一层美食天地,汇聚大量轻餐饮知名品牌,能为消费者提供惬意舒适以及可以追求浪漫情怀的消费体验。对于经营者而言,它的聚客效应能为自身增加人流、营销收入稳定。对于商铺投资者而言,轻餐饮相对于一般餐厅而言毛利率更高、承租力更强、抵抗经营风险的能力更胜一筹,投资者投资更有保障!

#### 抢占城央升值头等舱

#### 新一代Living mall耀世启程

恒大中央广场,荣踞一环主城,以138万方都市旗舰综合体之势,融奢装豪宅、中央大街、超甲级写字楼、精品公寓、超白金五星级酒店、豪华会所等高端业态为一体,大综合体汇聚大财富。只因稀缺,不可复制。恒大中央广场新一代Living mall的城市中心区位优势不可不知,成熟的配套资源,紧邻公园的特色,让这里成为投资的热土。

2016年12月31日,地铁1号线正式开通运营,合肥即将迎来地铁时代。恒大中央广场,无缝对接地铁1号线明光路路口,属于真正的地铁上盖物业,价值飙升在即。时下,恒大中央广场,一环内首席地铁商务综合体,合肥新一代Living mall耀世登场,138万方都市旗舰之上,30~200㎡地铁口龙头铺,9折抢筹。财富启航,恭候莅临!