

坚韧：**怀揣42块钱独闯上海滩**

1991年，21岁的赵中新怀揣着父亲给的42块钱独自去上海打工，开始了在异地他乡的奋斗。

“最初我在上海成立了装潢公司，开始创业。经过大家几年的齐心协力努力，公司业绩蒸蒸日上。”赵中新说，他并不满足于此，很快又看到了物流行业的商机，相继于2007年成立了上海海纳物流有限公司，2009年成立了上海通岱物流有限公司。

“其中不乏许多大客户，比如美国通用公司。跟大公司合作能学到很多东西，他们的严谨、高效让我感触很深，同时也让我提升很多。”他说，印象最深的是有一次公司一边迁址一边还要持续为通用做物流工作，期间21天，他每天开车往返新老厂址两地奔波。

“21天，我在车上吃睡，迁址的时候所有人看到我从车上下来的样子都惊呆了，一脸大胡子没来得及刮，衣服也是好几天没换。”赵中新笑着说，那段时间非常辛苦，却也是他收获最多、感悟最深的阶段。

此后，眼光精准的他又涉足红木产业，成立了上海德馨堂红木家具有限公司，后又回到合肥成立合肥通岱商贸有限公司。

经过20多年的奋斗，赵中新已经从一个普通的打工者成长为几家公司的董事长。尽管如此，在持续创业的同时，赵中新也在坚持学习，不断给自己充电。2012年，他参加了美国EMBA经济学专业的学习，拓展了更广阔的视野，对经济形势和市场规律有了更独到的认识和思考。

魄力：**建造华东最大薰衣草庄园**

2015年，机缘巧合之下，赵中新在合肥认识了安徽医科大学的李光武教授，李教授对芳香技术的掌握和介绍，让赵中新看到了新的商机，把国外广泛应用于养生保健的微压香氧疗法引入合肥。

“现在很多人都处于亚健康状态，这些人要么不在意，导致身体越来越差，要么干脆吃药解决，是药三分毒，最后身体没调养好，还因为滥用药物而伤了身体。”赵中新说，得知香氧疗法可以通过科技加自然的方法解决亚健康问题，又能起到养生的作用，他决定进军芳香产业。

广泛考察之后，赵中新在浙江选址，建造了华东最大的薰衣草庄园，高峰时薰衣草种植面积达到500亩。“我们都知道薰衣草其实并不适合在南方种植，浙江当地的多雨潮湿气候，使得庄园里的薰衣草连续5、6个月都无法成活。”赵中新说，当时自己很是担心，但毕竟已经种下去了，开弓没有回头箭，只能继续找方法，很快，在专家介入对土壤进行改良之后，薰衣草终于全部成活。

按照赵中新的规划，这座庄园主要用来种植薰衣草、提取精油，香草旅游观光等。在团队的共同努力之下，庄园完成了种植、加工、销售、旅游一条龙。

创业：**合肥首家微压香氧旗舰店开业**

“微压香氧这个概念在全国还是首创，因此我们决定把它落实到具体的操作上。”在经历几个月的筹划后，今年5月28日，他们的第一家香氧实体店在合肥市长江路开业，公司研发和实体店服务人员总共有20人左右，实体店刚开业就创下每月几十万元的销售业绩。

“养生是一种独特的养生保健技术，它既保持了高压氧的有效性，又将芳香疗法的载体——精油作为一种重要辅助手段应用于其中，是一种有效的自然医疗法，被称作是都市人健康的‘诺亚方舟’。近年来，在欧美一些国家，微压氧医学已广泛应用于家庭养生保健、社会疗法、老年养老及医院临床各科，取得了良好的效果。”赵中新说，他希望把全新的技术运用到这家旗舰店上，让顾客都能感受到最新科技带来的养生享受。



赵中新
真诚做事

真实做人

专访合肥微压香氧医疗科技有限公司董事长赵中新

21岁那年，他怀揣42元钱独自闯荡上海滩，走上创业之路；此后20年，他创办五家公司，跨界物流、红木家具、商贸、农业等多个行业，身兼多家公司董事长。如今随着合肥第一家微压香氧旗舰店开业，46岁的他带着全国首创的微压香氧技术，正式进军芳香产业。近日，谈及20多年的创业经历，合肥微压香氧医疗科技有限公司董事长赵中新坦言，正是靠着“真实做人、真诚做事”的人生信条，才让他一步步走到今天，取得这样的成绩。

曾梅 宗海燕/文 王恒图

历程：**从开始认知到被广泛接受**

创业初期，赵中新也遇到过许多拦路虎。“比如，很多人对芳香疗法的接受度还不是很高，对于开拓市场来说，面临很多挑战。”他说，很多人认为，香和氧都是看不见摸不着的，对它的医疗效果和价值没有真实的感受，“当时面临的最大挑战是如何推广，让大家对这样一个项目有个清晰的了解，让大家真正去接受。这需要一个过程。”

事实上，现在做养生、保健的公司很多，市场竞争很大，但赵中新却并不担心。李光武教授的研究已经实现，运用科技的手段，创造一个微压氧环境下的密封氧仓，在特定的压力下，把氧气和香，让人体充分

吸收，达到养生保健的目的。

“我们的特色在于微压香氧，它是科技加自然的整合，香来自于植物精油，把氧气和纯植物精油通过科学的手段作用于人体，缓解疲劳，提高工作效率，延缓衰老。”他介绍说，富氧环境下病毒不易存活，纯植物精油对治病和养生效果显著，比如在法国有很多芳香疗法的医院，治疗各种疾病都有很好的效果。

愿景：**3年上市 开5000家分店**

在赵中新的规划中，合肥第一家旗舰店还仅仅是个开始，打造中国第一香村，以香草为主打造旅游观光项目。按照他的规划，浙江以香草为主打的薰衣草庄园，作为旅游观光项目要打造成“中国第一香村”，合肥微压香氧医疗科技有限公司则要在未来3年完成上市，并将实体店扩大到5000家以上。

世界上两大长寿之国法国和日本，法国靠香、日本靠氧来提升自身体质，外国在这方面的观念已经非常成熟，但在中国还并没有被大众

所熟知和接受。因此，他利用安徽医科大学和中国科技大学专家联合研发的产品、技术，在国内引起更多的关注和了解。

感悟：**“舍不求得”才能笑到最后**

回想20多年的创业经历，赵中新说，他最大的收获来自于每一次勇敢迈出去的步伐。

“1997年做装潢公司，那时的条件和整个就业大环境都不太好，我就在做的过程中不断提升自己，找到很多创业的窍门。”赵中新说，他的感触是无论做什么事情都要敢于迈出第一步，“太多人只停留在想象之中，说得多做得多，敢于去做这是作为一个创业者必须具备的素质，不可能所有东西都准备好，创业期间会发生很多不可预估的事情，这就需要你有足够的胆识去面对、去化解。”

20年涉足多个行业，也遭遇很多危机、困难，这无可复制的阅历给赵中新的脸上留下了许多淡定和从容，也让他更懂得感恩。

“舍不求得”，是赵中新的做人准则，他总说，你付出越多，得到的回报就更多，才能笑到最后。谈及做人、做事、做企业，他认为，这三者相互影响并不冲突，都是要真实，对产品、对管理，对人的真实和真诚。