



开栏语

发展“一带一路”，要打好“东盟牌”。地处海上丝绸之路的十字路口，东盟国家与中国经济有着千丝万缕的联系。近日，由安徽省委宣传部牵头，安徽省政府新闻办、省商务厅、省外办和省国资委共同组织的“安徽企业在东盟采访调研活动”实地走进东盟，本报记者随团采访，从今日开始，本报开设“安徽企业在东盟”专栏，讲述安徽企业在东盟开拓的酸甜苦辣。

印尼深山老林闯出“安徽精神”



建设中的印尼海螺孔雀港码头



建设中的印尼海螺孔雀港项目生产线



夜晚的南加海螺工厂

从印度尼西亚首都雅加达出发，2个小时的飞机，到达南加里曼丹省的省会班贾尔马辛，在乡间小道行驶5个多小时后，天已变黑。面包车拐过一个弯道，远处一处亮光，照亮夜空，晃在众人眼前。“到了？”“应该是到了！”“对，前面就是海螺水泥！”

一群汉子的深林拓荒

这是7月底的印尼，水泥生产的旺季。一排排等待装水泥的运输车在南加水泥工厂门口排起了长龙，一进工厂，隔着一条人工湖，对面的机器轰隆隆响，生产线仍然在热火朝天地工作着。

一位黑黝黝的汉子站在记者面前，48岁的胡文钊，南加海螺的副总经理。2012年5月，一纸调令将他从湖南海螺送到了印尼。说起海螺的海外拓展故事，胡文钊打开了话匣子。

在国内产能过剩、新增产能被严控，国家鼓励有条件的企业实施“走出去”战略的情况下，海螺集团选择“走出去”，并将眼光放在新兴市场。

2011年上半年，海螺集团先后4次派遣考察组赴印尼考察，2011年6月30

日，海螺集团与印尼工业部、安徽省国资委在雅加达共同签署了水泥项目合作备忘录，拟在印尼南加里曼丹省、东加里曼丹省等地投资建设水泥厂。

作为“元老”，南加海螺总经理助理方结松是第一批拓荒者：“我们自己开路，自己找水，自建电站，做‘三通一平’。”

胡文钊最早是在海螺西巴布亚项目，曾经有8个月时间，只有他一个人，探勘码头、观察水文和风向，快被孤独逼疯的他还是咬牙挺了下来。

正是一群像胡文钊、方结松一样的汉子，在深山老林拓荒，从印尼的空白土地上，才“长”出了一座现代化的海螺水泥工厂，闯出了“安徽精神”。

一座工厂的海螺速度

九层之台，起于垒土；千里之行，始于足下。

胡文钊介绍，南加海螺项目工程建设工期仅仅用了24个月。在海螺之前，外资投资建设一条水泥生产线通常需要5-8年时间，海螺创造了印尼同类工程建设的奇迹，用“海螺速度”刷新了外资企业在印尼建设水泥厂的纪录。

第二天清晨，南加省的阳光炙热地烤在身上，海螺人又开始了新一天的工作，记者们开始探究“海螺速度”的成因。

对外征地拆迁，其实是摆在所有“走出去”的中国企业面前的第一个大难题。印尼的土地为私有制，土地所有者不同意卖地，再好的工程也无法开工。“我们不通过中间人，自己一家一户去谈。”胡文钊介绍，这样的工作方式，让海螺人掌握了主动权。

对内如何建厂，海螺集团在国内已

驾轻就熟，将“五位一体”的海螺特色工程管理模式复制到南加省，一切进展很快。

2012年10月，当刘国强来到南加海螺时，他的小孩才8个月大。作为保全处处长的他，负责水泥生产线设备的组装，所有的设备都是从国内由货船运来，前后10余次，历时近一年。设备装上了，为了调试，制造分厂车间主任王翔曾经连续36个小时守在一线，基本未合眼，生怕出差错。他的语言也很朴实：“像一个哨兵，岗位很平凡，但能够坚守几年，那就是不平凡。”

从南加海螺项目前期准备开始，经过800多个日日夜夜的艰苦奋斗，2014年11月18日首条日产3200吨水泥熟料生产线顺利点火投运。2016年5月28日，第二条日产3200吨水泥熟料生产线点火。

一段情缘的跨国缔结

远处，高高的预热器、塔吊、圆顶的料库、绵延7.5公里的输送廊道，红顶的海螺标志色建筑，在蓝天下格外耀眼。

曾经见证了拓荒者艰辛的第一代宿舍，周边已种上了火龙果、红毛丹，充满了生活的气息。三三两两下班的工人穿过厂区，去往宿舍。若不是偶尔走过几位印尼工人，实在无法让人联想到这已是千里之外的印尼。

目前，南加海螺的中国和印尼员工比例接近1:4。印尼是全世界最大的穆斯林国家，中方员工和印尼员工在价值观、风俗文化、宗教信仰、工作和生活习惯等方面存在着很大的差异。

大量印尼工人的进入，中国和印尼员工的不断融合，也缔结了一段跨

国情缘，这是一段来自化验室的爱情。

31岁的阜阳小伙子张杰，爱上了实验室里的印尼姑娘Akika，目前两人已互见了家长，到了谈婚论嫁的地步。

为了融入当地文化，南加海螺还充分尊重当地的风俗习惯，积极参加当地斋月、圣诞节活动，向当地小学、教堂、周边社区捐赠物资用品。

“海螺是个很好的企业，他们招收当地人在海螺工作，解决了印尼人的就业困难。我支持海螺在印尼发展。”印尼TABA-LONG县县长如此说道。

南加海螺的定位是整个海螺集团乃至中国水泥工业的产业链“走出去”，这不仅仅是去建一个工厂，而是整个产业链的国际化。当然，这同时也是海螺文化、安徽企业文化的走出去。

一条丝路的“安徽脚步”

离开南加海螺，记者一行来到与雅加达同处爪哇岛的海螺孔雀港粉磨站项目，场地正在热火朝天地施工，紧邻国际干散货海港的该项目，有望于2016年下半年投产。这一良港建成后，可通过便利的水运和陆路运输把水泥运送到雅加达以及周边岛屿，对接海螺在爪哇岛上的自有上岸通道。

据悉，胡文钊曾经战斗过的海螺西巴布亚水泥项目，2015年3月项目主体工程开工，现已进入点火投产倒计时。

沿着“海上丝绸之路”，海螺水泥正践行“一带一路”战略，“十二五”期间，海螺海外足迹遍及印尼、缅甸、老挝、柬埔寨、俄罗斯等国，落实发展项目12个，完成海外投资42.5亿元，实现了从单一产品出口，到承建国际工程，再到海外投资建厂，成为安徽省属大型企业和中国建材工业“走出去”的先行者。

除了海螺，不少安徽企业也在东盟留下“足迹”。据安徽省商务厅对外投资与经济合作处李琼副处长介绍，目前皖企在东盟国家投资境外企业（机构）共67家，协议投资总额8.99亿美元。

中国驻东盟使团经济商务参赞谭书富认为，海螺集团应该在参与“一带一路”基础设施建设、推进国际产能和装备制造合作等领域中寻求更大的突破，同时希望更多安徽企业参与东盟经贸合作。

中国驻印尼大使馆公使衔参赞王立平表示，印尼正处在大力发展基础设施建设，吸引外资的关键时刻，海螺水泥在印尼建厂“正当其时、居功至伟”。对走出去的安徽企业，他建议应该结合安徽优势和当地需要，如安徽的汽车、农业、家电等优势产业，可以谋求在东南亚市场的发展，在更细分的市场上占据一席之地。 记者 樊立慧