

□ 星级记者 俞宝强/文 黄洋洋/图

一个是徽文化，一个是蜀文化，安徽和四川都具有源远流长的文化底蕴，两者的合作，定会交相辉映。8月21日上午，四川出版集团与安徽出版集团举行项目合作签约仪式，双方在智慧城市、文化投资、在线教育、文化旅游等领域达成合作意向。四川出版集团党委书记、董事长罗勇，四川出版集团总裁助理张志宏等出席签约仪式。安徽出版集团党委书记、董事长王民，安徽出版集团党委副书记、总经理田海明，安徽出版集团常务副总经理周玉，安徽出版集团副总经理虞海宁，时代出版传媒股份有限公司副总经理、安徽文化旅游投资集团董事长包云鸿等参加签约仪式。



签约现场

左手徽文化，右手蜀文化，交相辉映

# 安徽出版集团与四川出版集团 签署项目合作协议

## 联手开拓西南 “文化+智慧城市”

如果把建设城市比作制造业，那么“文化+智慧城市”就可以说是这个领域新模具。

安徽出版集团旗下的合肥科大立安安全技术股份有限公司成立于1997年，以中国科学技术大学火灾科学国家重点实验室为依托，致力于成为特殊场所消防整体解决方案提供商。先后完成了人民大会堂、国家大剧院、布达拉宫、奥运体育场馆、世博会场馆等知名建筑消防整体解决方案，以及将运用在即将召开的G20峰会。

安徽出版集团旗下的安徽省安泰科技股份有限公司是集研发、生产、设计、工程实施、运营管理于一体的高科技企业。2014年，安泰科技在新三板正式挂牌上市。目前，由安泰科技承担正在建设的“中央国家机关办公区节能监管体系建设项目”，是迄今为止我国能耗监管平台建设中规模最大、覆盖面最广、影响最大的项目。实现对中央国家机关70余个部门能耗监测系统建设的节能监管，未来可接入全国各省、市、自治区的省级、市级公共机构的节能监管平台数据，对全国公共机构的节能进行监管。

安徽出版集团创立的智慧时代投资管理有限公司是中国首家新型城镇化城市级发展商，致力于整合资金、人才、技术和各类优质资源，协助地方政府推进新型城镇化建设。公司创新采用PPP模式，运用“文化+”建设理念，为地方政府新型城镇化建设提供全流程服务，形成了独具特色的文化产业融入城市建设的新型城镇化解决方案，得到了国家主管部门和行业内外的高度肯定。公司主导的合肥高新区智慧城市是智慧城市领域唯一的国家级“双示范”（住建部智慧城市试点、财政部第一个智慧城市PPP示范）。公司目前主导推进安徽、甘肃和山西多个地方政府智慧城市建设，取得了良好业绩。

为加快市场推广，四川出版集团与智慧时代投资管理有限公司经充分协商，一致同意共同设立“智慧时代（西南）投资管理有限责任公司（暂定名）”。合资公司将立足四川省，面向西南地区，以发展商角色，运用“文化+智慧城市”模式，采用PPP方式，整合两大集团的内容资源、产品资源、人才资源、资本优势、技术优势等，搭建开展智慧城市（顶层设计、投融资、项目管理、运营及相关产业发展）及特色小镇运营发展平台，为四川及西南地区新型城市化建设，提供科学有效务实服务。

8月21日，安徽出版集团常务副总经理、智慧时代投资管理有限公司董事长周玉与四川出版集团总裁助理张志宏签署合作框架协议。下一步，双方将各自履行合资公司报批程序，争取9月中旬前完成合资公司设立。

## 私募股权投资基金的深度合作

四川出版集团成立于2003年12月，是四川省省委宣传部领导、国资委监管的国有大型文化企业，2009年11月整体转企改制。2010年11月，集团将下属15家全资子公司（含12家出版单位）整合到H股上市公司新华文轩。目前，四川出版集团正立足文化产业，加快转型发展，采取“实业+资本”双轮驱动，推动主业再造。四川出版集团作为主要发起人之一，推进设立了四川省唯一一只省级文化产业投资基金——四川省文化产业股权投资基金。

安徽出版集团有限责任公司成立于2005年11月，是全国第一家集团组建同时完成转企改制的国有大型文化企业。2008年，战略重组科大创新，组建时代出版传媒股份有限公司，在全国率先以出版主业整体上市，成

为极具成长潜力和投资价值的上市公司。目前，集团拥有全资和控股子公司12家，其中在资本市场公开挂牌的公司2家。集团连续八届荣获“全国文化企业30强”，在“做强主业，做大产业”战略驱动下，已形成十大业务板块，形成图书、报刊、数字出版、自出版和互联网出版、影视剧投资生产，印刷复制、发行、物资经营等上下游业务于一体，兼营商品进出口、内贸、医药、房地产开发、绿色智能建筑等多元业务的发展格局，进入出版行业销售收入与总资产“双百亿”集团行列。

双方近年来分别在多元化战略、文化产业资本运作等方面取得跨越发展。鉴于在实体经济与资本运作方面优势互补、共同应对未来经营环境变化之需要，双方经友好协商，就私募股权

投资基金的深度合作，安徽出版集团常务副总经理、智慧时代投资管理有限公司董事长周玉与四川润恒发展股权投资基金管理有限公司总经理吴军签署了“关于四川文化产业股权投资基金之战略合作框架协议”。双方将强强联合，携手整合全国资源，共同做大文化产业投资，为打破区域及行业壁垒、突破实体经济发展瓶颈，用资本手段迅速做大出版传媒及相关文化产业。

此次安徽出版集团与四川出版集团签署的“文化+智慧城市项目”、“股权投资基金项目”，是双方立足发展大势、抢抓发展机遇、实现强强联合的重要举措，旨在通过建立密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系，充分发挥各自的优势资源，在产业推动、人才交流、项目合作等多个领域开展合作，促进共同发展。

## 豚宝宝电子课件已进驻15个省份

随着国家及社会对幼儿教育重视程度的提高，人民生活质量改善，电脑等信息化和多媒体产品的普及，多媒体幼儿教育解决方案的普及率逐步提高，潜在市场巨大。由时代出版旗下安徽时代漫游公司研发的幼教多媒体产品——“豚宝宝”品牌，横空出世便受到了幼儿园和早教机构的热烈欢迎。

“豚宝宝电子课件目前已进驻全国15个省份幼儿园，包括四川省在内。”安徽时代漫游公司董事长阮凌介绍道。

据悉，目前，豚宝宝品牌已完成三

大业务板块的战略布局，既有针对机构用户的“豚宝宝电子课件”，也有针对家庭用户，融合APP、绘本、动画、玩具为一体的“豚宝宝妙趣盒”产品，还有针对幼教市场实体教育培训的“豚宝宝成长中心”，这三个产品跨界联动，打破了单一数字出版的状态，通过数字产品、纸质图书、玩具、亲子教育培训等多元化产品和服务，满足学前教育的各种需求。

四川出版集团党委书记、董事长罗勇对“豚宝宝”取得的成绩，给予高度赞赏，高度评价“豚宝宝”系列是当前市场上

综合品质很高的幼教产品，表达了强烈的合作意愿。

安徽出版集团党委书记、董事长王民强调，“豚宝宝”品牌还要创新产品供给和营销模式，为广大少年儿童提供更多更好的文化产品和服务体验，要在省会城市或中心城市设立1~2家旗舰店，以此作为示范，吸纳加盟商，建立连锁店。为连锁加盟商提供前期资金扶持，降低合作门槛。吸引、鼓励和支持更多创业者加盟，共同参与到打造国内幼儿教育最佳品牌的事业中来。

## 有望共同打造三星堆文化动漫项目

四川，数千年时光在巴山蜀水间流淌，留下了古蜀文化的代表——三星堆、金沙文化等璀璨文明。这些“国宝级”文明，在国内外知名度高、文化资源独特、可开发潜力大。但真正有多少人深入了解三星堆、金沙文化？可能就连土生土长的四川人对其了解的也不多。

“在我们看来，三星堆不只是个简单的遗址。很多人会去那里参观，但他们并不知道其真正的意义。当人们站在那里观看，都会觉得十分壮观。但是，为什么它会出现在那里，以及它后

来因何消失，这些问题都非常神秘。”据四川出版集团总裁助理张志宏介绍，四川出版集团将进军动漫业、影视业。而挖掘、揭秘三星堆文化就是其中的一个重要计划，现在已经在实施方案。该项目也已列为该集团“十三五”发展规划中的重点项目之一。

“我们也是经过慎重考虑，想通过这种商业的途径，让更多的人了解我们的传统文化，我认为这是很好的。我们一直在坚持做，也就是因为我们定位这样可以为（弘扬）这些四川本土文化贡献自己的绵薄之力。”张志宏表示，目

前，影片名字已定为《金色面具》，作品将突出立体化、国际化、市场化，走出四川，走出中国。届时，这部宏伟的动画电影，将详细地宣传三星堆古蜀文化。

王民听后笑称：“以前是心动，现在是动心。”他表示，金沙和三星堆的深厚文化内涵为出版业创作提供了丰富的想象空间，其神秘性成为动漫天然的题材，也为文化产业的发展提供了最有利的素材，《金色面具》也有望成为最具潜力的动漫题材，安徽出版集团有着强烈的合作意愿，共同来乘势打造三星堆、金沙文化等动漫品牌。