

合肥市运管处昨日表态： 私家车“变身”网约车 仍属非法，面临查处

星报讯(薛莲 记者 祝亮)《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》将于2016年11月1日实施,明确规定提供网络预约出租汽车服务的车辆和驾驶员需符合相关条件,并经主管部门许可,取得《网络预约出租汽车运输证》和《网络预约出租汽车驾驶员证》方可从事网约车经营。合肥市运管处昨日明确表态:目前,接入网络约车平台从事营运的均为未取得经营资质的私家车,仍属非法客运,依法应予查处。

《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》的出台,标志着网约车的合法地位获得认可。不过有专家认为,《办法》的部分内容遭到不少人的误读,甚至被曲解为“私家车可以做专车”。

事实上,《办法》传递了一个非常明确的态度:私家车仍被禁止做专车;未更改车辆使用性质,违规从事网约车服务的私家车主将面临1万至3万元的重罚。吊诡的是,这一含义遭到了有意无意的严重误读。

所谓“私家车”,指的是不从事客运等营运服务的

的私人车辆,其行驶本的“车辆使用性质”一栏填写的是“非营运”。按照《办法》,只有在满足了一定条件,特别是将车辆转换为“预约出租客运”的营运性质后,方可从事网约车服务。

也就是说,将车辆使用性质变更为营运性质,是私家车从事网约车的前提。据了解,这一变更除了要求更换行驶证外,私家车主还要购买更加昂贵的营运车辆保险,养车、开车成本将大幅增长。

值得注意的是,即使是私家车主忍受高额成本,完成了车辆性质的转变,还会面临各地方政策的天花板,“钱”景并不乐观。

合肥市交通运输主管部门正在积极会同相关部门,依据《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》相关规定,结合合肥实际,研究制定具体实施细则,报市政府批准后实施。

合肥市运管处希望目前从事营运的私家车主,认真学习国家两个文件精神,充分认识网约车经营存在的机遇和风险,慎重决定自己的选择。

居家养老服务用房 无电梯不得高于3层

星报讯(星级记者 俞宝强) 7月28日,合肥市人大常委会召开座谈会,征求关于《合肥市居家养老服务条例(草案)》的意见建议。市场星报、安徽财经网记者从会上获悉,合肥市拟为符合条件的老年人提供健康体检服务,购买助餐、助浴、家政、精神慰藉、紧急救援等居家养老服务。

其中,《条例(草案)》对政府应当提供的居家养老基本公共服务做出了规定。据了解,合肥市拟为符合条件的老年人提供健康体检服务,购买助餐、助浴、家政、精神慰藉、紧急救援等居家养老服务;为特困供养老年人提供长期医疗护理保险服务;为特困供养、重点优抚、低保对象中的失能失智及计生特扶老年人提供养护服务;为社区居家养老活动场所购买运营服务;购买城市社区文化、教育、体育、娱乐等基本服务。对于执行独生子女政策的老年人,或将按照规定享受居家养老基本公共服务。

在无障碍设施的建设方面,《条例(草案)》规定,市、县(市)区人民政府应当加强社区坡道、扶手、电梯等与老年人日常生活密切相关的公共服务设施的规划、建设、改造、维护、监管,推动和支持老年人家庭无障碍设施的改造和维护。居家养老服务用房和设施应当规划设置在方便老年人出入和活动的地段,如果没有配置电梯,其所在楼层不得高于3层。

合肥新站区 添2处环卫纳凉点

星报讯(杜文婧 记者 沈娟娟) 最近几天,合肥进入高温“烘烤”模式。由合肥市新站区城管局联合本报发起的“寻找环卫纳凉点”活动开展以来,有不少爱心企事业单位积极响应,其中,位于魏武路上的“合肥市儿童福利院”和当涂路上的“安徽中医院临床研究中心附属医院”已提供清凉的“歇脚点”。

在安徽中医院临床研究中心附属医院歇脚点,医院一楼空调冷气温湿度舒服宜人,大门口贴着指示牌,环卫工不仅可以免费进来“避暑纳凉”,还可以向医院领取急救药品和瓶装的矿泉水,比如人丹、清凉油、风油精、十滴水等。

据悉,目前,合肥新站区依托部分垃圾中转站、自建房屋、依托附近商铺等地方目前共有20余处纳凉点,但对于全区600多名环卫工人来说,这还远远不够。

相关负责人说,正继续征集夏季环卫工歇脚点,希望沿街单位能给环卫工提供一个歇脚的地方,“如果有企业想加入爱心阵营,可以拨打区城管局环管处报名,联系电话:64630516。”

最高可获3万元! 合肥新站高新区征集LOGO

星报讯(倪奇 王裴 记者 于彩丽) 擅长设计的市民们可以一展才华啦!日前,合肥新站高新技术产业开发区(下称新站高新区)正式获批,市场星报、安徽财经网记者从新站高新区获悉,该区现面向全社会征集“新站高新区形象标识 LOGO”,奖金最高可达3万元,另设有参与奖、入围奖、优秀奖若干。

应征者可在刊登征集启事的新站高新区门户网站下载报名表,或关注“合肥新站区”微信公众号选择菜单“LOGO征集”直接进入活动页面关注本次征集活动。应征作品可直接以电子邮件方式发送到 hfzgxq@sina.com,或通过信函的方式邮寄至安徽省合肥市文忠路999号新站区管委会办公室宣教处。联系人:赵旭,咨询电话:0551-65777033

送清凉

连日来,气温“高烧不退”,合肥市王大郢社区的工作人员准备了丰富的防暑降温物品来到了街头、路边,为环卫工人送去夏日里的清凉,社区安监办热心的王霞大姐,一大早在家煮好绿豆汤,和社区的同志们一起送给顶着烈日还在工作的清洁工,一杯一杯送给她们喝。

蔡静静 肖晨 记者 祁琳文图



合肥市物价局发布7月份主要农副产品价格分析 “二师兄”淡定了,蔬菜有点贵

□ 柳淑琴 记者 沈娟娟

蔬菜、水产品有点贵,鸡蛋、猪肉便宜了一点……昨日,合肥市物价局发布7月份主要农副产品价格分析,据监测,41种主要农副产品价格与上月相比十六涨十五跌十平。其中,蔬菜、水产品价格环比涨幅分别为15.22%、1.52%,鸡蛋、猪肉价格环比跌幅分别为3.44%、2.30%,总体价格稳中趋涨。

而据预测,合肥蔬菜价格或将继续上涨,猪肉将继续弱势,鸡蛋价格或将继续维持当前水平。

后期蔬菜吃起来依然会贵

在蔬菜价格上,7月份,15个品种市场平均零售价格每500克为2.65元,月环比涨幅为15.22%;上年同期每500克均价为2.62元,同比涨幅为1.15%。

“7月上旬连续暴雨天气,对本地蔬菜生产基地及调运影响较大;下旬天气持续高温,市场蔬菜以长途外调菜为主,长途外调菜在运输过程需要保鲜储存,加上装卸费、仓储费、损耗摊销等诸多因素,成本增加。”合肥市物价局相关负责人分析,加上天气炎热,蔬菜消费需求增加,合肥蔬菜特别是叶类菜涨幅较大。

他分析,短期内高温天气仍将持续,合肥蔬菜价

格或将继续上涨。

“二师兄”继续淡定

7月份,猪肉3个品种市场平均零售价格每500克为15.27元,上月均价为15.63元,月环比跌幅为2.30%;上年同期均价每500克为13.40元,同比涨幅为13.96%。

据悉,自六月中下旬猪价下跌以来,市场超大猪基本售罄,生猪出栏体重下降,供应量仍较偏紧,对猪价形成支撑,但强降雨后又迎来高温天气,生猪收购市场调运积极性不高,猪价弱势维稳。“由于酷暑天气或将持续,市场终端消费疲软,受此影响,后期猪价将延续弱势行情。”

鸡蛋水产品或维持当前水平

7月份,鸡蛋市场平均零售价格每500克为3.93元,上月均价为4.07元,月环比跌幅为3.44%;上年同期均价每500克为3.99元,同比跌幅为1.50%。

相关负责人分析,短期内鸡蛋价格或将继续维持当前水平。

同时,由于当前处于淡水鱼的繁养期,市场供应偏紧,加之高温天气致损耗增加,价格继续呈上涨态势,但涨幅收窄,“预计后期合肥水产品价格或继续高位趋涨。”