

网约车合法化后 亟待提升安全系数

□ 杨玉龙

7月28日下午3时,随着《关于深化改革推进出租汽车行业健康发展的指导意见》《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》对外公布,先后酝酿两年之久的出租汽车改革及网约车新政方案终于揭开神秘面纱。方案中最令人关注的是,网约车的合法地位获得明确。今后,满足条件的私家车可按一定程序转化为网约车,从事专车运营。(今日本报06版)

网约车的兴起,方便了民众出行,但也因安全、市场公平竞争等问题备受争议。网约车合法化,给乘客、网约车平台、网约车司机,均吃了一颗定心丸。无论是改革也好,规范也好,合法化也罢,公众最期盼的无外乎是安全、舒畅出行;司机也不例外,也希望通过合法途径安全创收。但是,面对网约车安全问题频现,如何提升其安全系数,无疑是广大公众更关切的。

笔者以为,既然网约车身份合法化了,在法律的框架内,可以自由畅行,提升网约车安全系数,就需要法律的保障、平台的监管、司机的负责,以及乘坐人员的努力。

其一,网约车平台。据新政方案,网约车平台公司不仅仅提供信息撮合匹配服务,还直接组织车辆运营、分配工作任务、确定服务价格、制定服务标准、决定收益分配、实施驾驶员管理和评价等,是客运服务承运人,需要承担承运人责任,保障司乘各方的合法权益。也就是说,约车平台不仅对网约车有监管的权利,更有保障司乘双方合法权益的责任。

其二,网约车司机。依法依规驾驶首当其冲。最重要的还是,自觉接受网约车平台的管理,也应严格遵守网约车报废标准,新规规定网约车行驶里程达到60万千米时强制报废;行驶里程未达到60万千米但使用年限达到8年时,退出网约车经营。落实好此标准,不仅需要约车平台的管理,更需要网约车司机的自我约束。须知,这也才能保障自身和乘客的安全。

其三,网约车乘客。网约车给乘客提供了更多的便利,为了保障安全出行,自身的努力也很重要。比如,尽量别放网约车司机的“鸽子”,要知道他们也不容易,也拖家带口,你一时的“爽约”,给司机带来的不仅仅是时间与费用上的浪费;其次,当乘客遇到约车司机不法侵害时,除了向约车平台投诉、通过媒体曝光外,也可以视情况报警,交由警方依法处置;再者,一定意义上说,乘客既是网约车的消费者,同时也应成为网约车的监管者,因此对网约车的安全监管也不能忽视。

非常道 | FEI CHANG DAO

张五常:现行劳动合同法 让中国损失几十万亿

日前,著名经济学家张五常教授就劳动合同法发表了看法。他认为,劳动合同法就是不让人有选择合约的自由。人们选择合约是为了降低交易费用,需要用合同说得很清楚。劳动合同法的问题就是禁止合约选择的自由,就是不让市场选择交易费用较低的合约,逼他们用较高的交易费用的方法,这样机会就错过了。

他说,现在有些大工厂都跑到印度、越南去,中国的损失数以几十万亿计算,而且这个问题还存在,是不能改进的,怎么改? 因为有这个劳动合同法。

人民网评: 调查烂尾比工程烂尾更可怕

去年8月,媒体报道了河南周口郸淮公路投资8亿、开工六年仍烂尾,上亿银行贷款疑被私人套取的新闻。目前,事件过去已经近一年,经侦部门的调查结果至今未对外公布。

人民网评论说:一定程度上说,调查烂尾,比工程烂尾更可怕。调查不能还原真相,问题就会沉于谷底,国家的钱就可能进入私人腰包,农民工就可能拿不到血汗钱,工程也很难高质量地建好,受伤的政府公信力也不可能获得修复。

微声音 | WEI SHENG YIN

为何学生一写作文就失真?

最近,上海举行了一项小学生征文比赛,两万多学生中,“外婆留了的补了又补的旧衣服”是相当一部分人笔下的“传家宝”……有一种声音:我们一边教育孩子诚实,一边又在语文教育中通过各种写作方式引导,让孩子写成了“最稚嫩的八股文”,千篇一律“安全的模仿”。 @人民日报

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

“高温限工令” 落实是最好的“荫凉”

□ 木须虫



只见云彩
不见荫凉
王恒漫画

7月下旬以来,我省出现大范围持续高温天气,部分地区最高气温超过39℃,少数地方发生高温中暑人员伤亡事件。为此,省政府紧急发文,部署高温天气防御应对工作。省政府明确规定,必须严格执行高温条件下室外露天作业时间规定,督促用人单位落实防暑降温措施。日最高气温达到40℃以上,应停止当日室外露天作业。(今日本报03版)

“高温限工”是一项法定的制度,2012年国家四部委出台的《防暑降温措施管理办法》的第八条中就有明确细致的规定。规定要求,用人单位应当根据地市级以上气象主管部门所属气象台当日发布的预报气温,调整作业时间,但人身财产安全和公共利益需要紧急处理的除外。从全国各地曾经发布的“高温限工令”来看,并没有得到很好的落实。总的来说,一方面是行业与企业的认识存在偏差,漠视员工的高温权益。有的行业与企业单纯从经营的角度出发,不愿意调整劳动作业的时间,担心影响到正常的秩序,如快递、环卫两大群体,通常都是高温权益落实的薄弱地带。另一方面,与政府的监督检查力度不够有关。高温下的劳动分布行业广,监督检查的力量不足,而且还不均衡。

“高温限工令”落实才是最好的“荫凉”。除了相关行业主管部门以及劳动、工会等机构加大高温限工执行情况的监督检查之外,还应当鼓励行业协会、企业工会发挥作用,搞好高温下劳动权益保障的协商。

耗资六百万打造实验室,只为听见一根针落地的声音

它静音,安静得如你的呼吸声一般轻柔;它稳定,在60℃到-25℃的环境下均可令人放心的运转;它耐久,勤恳工作数十年仍不“罢工”。

它是格力空调,从格力工厂测试中心的实验室走出,历经高精密的实验仪器检测、历经残酷的实验步骤、历经长期运转的实验把关,达到上述境界对它而言也便水到渠成。

秉承匠心制造的理念,格力全方位打造全能实验室,千锤百炼后遴选高品质的“好空调”。



精密:要60万噪音采集仪器, 更要测试员来亲耳听

玻璃纤维做内壁的实验室内,一个支起的麦克风,对着一台正在运行的柜式空调。走进格力的噪音实验室,人耳的第一感觉是耳鸣。

“必须保证实验室本体无噪音,才能采准机器的声音。”格力电器合肥生产基地测试中心主任苏升卫说,“内外机分别检测,每个运行状态都要采噪音值。”

18分贝相当于一根针掉落地上的声

音,为此格力制定了高于国标的检测标准,“不仅有最高风档运行时的最大值,中档和低档都要测,家庭用户使用低档比较多。”除了风档,各种工况下的运行也要测试,“外部温度35℃或零下等不同环境下的运行噪音都要模拟。”

不同于普通噪音实验室,格力的该种实验室堪称精密绝顶,它由中国家电研究院噪声研究所设计并承建,地下全架空,总造价高达600万。其中仅噪音采集设备一套就要六十多万,高精度、全进口。”更重要的是格力还拥有一批经验丰富、资质

过硬的测试员,“采值有时判断不出来,我们还要经过人耳听,感受音质和异常噪音。”苏升卫说,目前专门测噪音的,仅合肥基地就有十位技术员。

残酷:正负85℃交替运行, 自由落体式抗摔

如果说噪音实验室是精细到极致,那么更多项的实验在外人看来是残酷到底的。

在性能实验台上,记者看见,一台空调外机正在经历高温考验,显示温度为60℃。“外机从60℃到-25℃,内机从50℃到-10℃,在此环境下验证整机的运行能力。”测试中心质量工程师王振铎说,如此性能检测,目的是要保证空调在极端环境下也能正常运转。

让人咋舌的还有包装运输实验,“模拟摔落、颠簸等情况”。比如,从4米高的大卡车上直接将空调摔落;在振动台上,随机调整振动幅度和频率;抱着砝码重达200斤的人在空调上随意踩踏……“有的几项合起来做,那就更残酷了。”

这样残酷也是迫不得已,王振铎说,因为售后存在太多不确定因素,也难监控,于是很多可能性都在实验室测试检

测,以减少售后的问题。

从这种残酷实验室走出的空调,性能的提升也是必然,“售后反映的同类问题,每年均有明显减少。”

全能:五大类实验室, 淬炼精品空调

在实验室的投入上,格力可谓“大手笔”。8000多名科研人员、2个国家级技术研究中心、7个研究院、600多个实验室、6800余项发明专利,格力对科研的投入从来不设上限。不仅配置最顶尖的设备和人员,且不断完善实验内容。而今,格力测试中心内共设有五大类实验室,除了性能实验室和可靠性实验室,还建有噪音实验室、电器安全实验室与包装实验室。

“新款产品都要检测,批量生产的也要抽测。”不放过任何一个可能性,也在追求不断的创新。“比如测噪音,我们创新尝试内外机同时测,协同运行更接近实战,有利于判断;为了判断异常噪音点,我们发明了‘听诊’法。”

可以说,没有“变态”的实验室和精益求精的测试项目及标准,便没有千锤百炼的精品,更没有格力成就的“好空调”。