

卫星导航

政策力推卫星导航业发展

北斗应用规模将扩大



目前,我国正在制订《卫星导航条例》,并已列入《国务院2016年立法工作计划》,这将成为我国首部卫星导航领域的行政法规,为市场推广起到保障作用。

数据显示,今年一季度,我国智能手机中使用北斗芯片的超过30%。截至4月,应用北斗技术的终端超过了2400万台,应用北斗作为芯片的手机销量已经超过1800万部。机构预计,到2020年,卫星导航产业规模将突破4000亿元,北斗产品市场占有率有望提升至60%以上。随着北斗组网的推进,下游应用行业呈现加速趋势。

从行业数据来看,去年,我国卫星导航年总产值已达1735亿元,北斗系统贡献率约29.2%。其中,国产北斗芯片、模块、天线等关键技术取得了重要突破。自主芯片的性价比已超国际同类产品,最便宜的芯片在10元以内。另外,去年我国高精度板卡销量超过12万片,天线销量50万支,分别占国内市场的30%和90%。

中国卫星导航系统管理办公室主任、北斗系统新闻发言人冉承其表示,未来北斗导航精度最高可达厘米级,将给整个产业带来革命性变化。据了解,目前我国正在着手打

造全国高精度地基增强系统一张网,将于今年年底试运行,精度可达到分米级,建成以后的精度最高可以达到厘米级。在此精度下,可以解决如泥石流变形监测、道路桥梁监测、无人驾驶技术的应用、驾驶员培训等问题。白皮书指出,我国高度重视北斗系统建设,支撑国家创新发展战略,要求加强基础产品研发,即突破核心关键技术,开发北斗兼容其他卫星导航系统的芯片、模块、天线等基础产品,培育自主的北斗产业链。

随着北斗组网以及导航精度的提高,行业应用正在逐步扩大。7月12日,中国卫星导航定位协会和中国城镇供热协会在北京正式签署战略合作协议。此次国家北斗战略携手城镇供热,使得“百城百联百用”行动计划进一步在行业应用中得到创新开展。近年来,随着供热行业的快速发展,全国供热面积和供热量稳定增长。目前,全国集中供热面积约70亿平方米,供热管网长度约20万公里。国家北斗精准服务网独有的优势,可有效加强城镇供热行业的信息化能力,提高稳定安全供热。另外,北斗在精准农业、燃气等领域的应用也在加速渗透,行业将迎来快速扩容机遇。

券商研报认为,北斗星通主营芯片业务,在民用市场份额占比较高。公司6月底完成定增,募集资金将投向北斗芯片等项目。国家集成电路产业基金参与了此次定增,并成为公司第二大股东。另外,公司自主研发的芯片、板卡在主管部门组织的北斗重大专项比测中获得多个第一,芯片累计出货量也已超过500万片。中海达拥有数据采集、数据提供和数据应用全产业链优势,高精度卫星导航板卡产品接近国际一流水平。另外,公司在积极布局水声定位、室内定位和互联网O2O等领域。由于各项业务发展良好,公司上半年净利同比增长45%至75%。

上证

新能源汽车

一系列相关政策将落地

国家持续发力
促进充电“设施建设”

日前从在西安举行的新能源汽车产业发展座谈会上了解到,国家能源局未来将继续促进新能源汽车推广应用,并将推动一系列相关政策规划的落实。

据了解,国家能源局已组织起草了加快居民区充电基础设施建设的文件,正在履行部委会签程序,有望近期出台。

同时,还组织开展了推进企事业单位等工作场所建设充电基础设施的相关政策研究;统一制定下发专项规划编制提纲,并分解全国规划建设目标,指导和督促各地近期出台专项规划、充电基础设施建设运营管理办法等地方政策;组织充电基础设施促进联盟开展互通互联顶层设计,研究制定充电接口新国标升级的实行动路线图。

近年来,我国新能源汽车产业发展取得显著进展,但在充电基础设施建设方面,还存在充电设施政策不健全、互联互通水平较低、部分专项基金落实困难、个别企业存在安全隐患等问题。有关人士建议,应进一步完善相关政策体系,促进新能源汽车产业持续健康发展。

据国家能源局有关负责人介绍,初步统计,截至今年6月底,全国已建成公共充电桩8.1万个,较2015年底增长65%;随车建成私人充电桩超过2.5万个,较2015年底增长约12%。1-6月全国新能源汽车充电量超过6亿千瓦时,替代燃油约20万吨,对能源结构调整和城市环境提升做出了积极贡献。各地企业参与充电基础设施建设运营的积极性较高,截至目前相关企业已超过600家。

国家能源局介绍,下一步将大力推进居民区和工作场所建桩工作,合理优化公共充电桩布局,提高公共充电桩利用率,促进充电基础设施建设健康有序发展,为新能源汽车的推广应用创造良好环境。

首先,加快出台细化政策。在国家层面,在出台居民区充电基础设施建设相关政策的基础上,拟会同国管局、国资委等单位加快推进企事业单位充电基础设施建设。在地方层面,督促进一步细化地方规划,同时指导各地借鉴发展较快地地区的成熟经验,研究细化本地的配套支持政策。

中证

智能交通

智能汽车技术路线图
标准规划正抓紧制定

从工信部获悉,“智能网联汽车发展技术路线图”研究已基本完成,计划于8月份对外发布。

标准和规划正在制定中

智能网联汽车,就是科幻电影里经常见到的无人驾驶汽车。智能网联汽车,搭载先进车载传感器等装置,融合现代通信与网络技术,实现车与人、车、路、后台等智能信息交换共享,是具备复杂的环境感知、智能决策、协同控制和执行等功能的新一代汽车。

为推动智能网联汽车在中国的发展,工信部制订了“智能网联汽车发展技术路线图”,并即将发布。智能网联汽车的标准和规划也在加紧制定中。

发展智能网联汽车,一个更大的意义在于实现全社会的节能减排。

专家介绍,汽车智能网联之后,可以将区域内的汽车组网,并共享位置信息、驾驶信息和外部环境信息,进行协同驾驶,实现交通优化。

“举个直观点的例子,高峰时间的绿灯亮起来的一瞬间,北京三环百米来的车同时启动,没有多阶滞后。”这位专家说,现在的智能交通多集中在以红绿灯为控制阀的流量调控上,而当每个独立的汽车都变成了信息的发出者、接受者、中转者、处理者,并可以通过控制汽车实现各种方案时,优化交通和改善交通会变得更加具有可操作性。

因此,中国智能交通协会理事长吴忠泽表示,在新一轮科技革命和产业变革背景下的智能网联汽车,能够有效解决当今世界正面临的能源、气候、交通拥堵以及安全问题。智能化和互联化已成为当今汽车行业发展的必然选择。

根据麦肯锡公司发布的研究报告,在改变世界的12项变革性技术中,智能汽车排名第六,预计到2025年将产生2000亿至1.9万亿美元产值。

上市公司前瞻性布局

目前,已经有多家上市公司布局智能网联汽车。

今年4月,乐视发布超级汽车LeSEE。据称,LeSEE不仅可以自动驾驶,还可以实现自我学习,具备路径识别、环境识别、人脸识别和情绪识别等功能。

在传统汽车企业中,上汽集团、长安汽车、比亚迪等也在智能汽车领域进行了前瞻性布局。

智能汽车的细分领域也成为众多上市公司布局的重点。亚太股份2月宣布,与北汽研究总院、北京亚太汽车底盘系统有限公司签订《智能网联汽车合作开发战略合作协议》。

得润电子4月宣布,与Mobileye Vision Technologies Ltd.签订合作协议,双方同意在高级辅助驾驶系统(ADAS)、自动驾驶和车联网领域进行战略合作。Mobileye是一家全球领先的高级辅助驾驶系统(ADAS)和自动驾驶领域的科技公司。

万安科技5月宣布,购买写字楼建设智能网联汽车技术及汽车电控产品研发中心。

业内人士认为,各路资本抢滩智能汽车市场,将对行业发展起到推波助澜的作用,并引领整个智能汽车及相关产业朝着做强做大的方向迈进。

李雁争

AR市场

“精灵概念股”疯狂上扬
AR及LBS技术前景受关注

一群虚拟的精灵正在“征服”世界。在澳大利亚、新西兰及美国等地,手机游戏精灵宝可梦GO(Pokémon GO)的玩家聚集在公园、涌入餐厅,为的是捕捉各种虚拟的小精灵。

这款依托增强现实(AR)及基于位置服务(LBS)技术的手游本月6日在澳大利亚与新西兰上线,一天后在美国上线,当天就获得App Store下载量第一名。BBC说,自发布起,该游戏就已经成为全球的现象级热点。

这在资本市场上有着更直接的体现。不到半个月的时间,任天堂在日本上市的股价就已经翻倍;投资者对AR及LBS技术的关注度也与日俱增。

精灵宝可梦GO由任天堂、Game Freak子公司Pokemon和谷歌旗下Niantic Labs公司联合制作开发。去年,任天堂对Niantic投资了3000万美元。

根据研究机构WiseGuy本周发布的报告,LBS技术的市场规模将以13.45%的复合年均增长率扩容,并在2020年末达到122亿美元,目前仅为57.2亿美元。而根据RNR市场研究公司本月初发布的数据,2016年至2020年间,AR市场规模的复合年均增长率将高达89%。

王宙洁 卢梦匀