

专卖店少,老年生活馆难找,高端消费开拓市场难 老年人用品为啥总难买?

□记者 曾梅

“我们老年人用的东西,平常店里都买不到,有时候还得麻烦孩子从网上买。”合肥市芜湖路一家知名大药房门店内,70多岁的任大妈向市场星报、安徽财经网记者说。

与此同时,市场星报、安徽财经网记者走访发现,在合肥专注于老年人生活的便利店、生活馆屈指可数,且店面均不显眼,高端的适老化产品正在进入视野,但打开市场却难。



市场:服装、辅具热销,多集中在网店

对于老年人来说,最主要的消费品就是辅具,其次是服装。

打开购物网站,搜索“老年用品”可以看到,弹出最多的是防褥疮床、移动马桶凳、拐杖、洗澡椅、老人纸尿裤、老年女装、老年鞋……不同门类的商品令人眼花缭乱。

不少年轻人会帮助自家老人在网上选购需要的产品。“实体店针对老年人需求的产品太少了,偶尔有几家,我们也不知道在哪。”合肥不

少年轻人认为,网购虽然方便,但很难随时解决老年人的购物需求,还是希望社区周围能有一些针对老年人的实体便利店。

走访中,记者发现,老年人服装大多在商场里,柜台非常少,偶见几个也是在比较偏僻的位置;老年护理用品在医院附近数量较多,特别是老年人专用的代步车,近几年如雨后春笋一般,专卖店随处可见;但是要想找到一家门类齐全,可以购买老年日常生活用品的综合性、专业性商店,却如同大海捞针。

专门店:店面很少,许多已关门

在手机地图上搜索“老年便利店”、“老年生活馆”发现,整个合肥地区能搜索到的目标屈指可数,记者挨个搜索,发现其中大部分店都已经倒闭,为数不多的两家,按照电话打过去,却显示不是停机,就是始终无人接听。

记者走访得知,在合肥市安庆路上,有一家门店很小的中老年人健康生活馆,店员称,他们主要经营无糖食品、富硒杂粮、营养保健及老年人所用的日常用品。

“老年人市场还是比较大的,加上这种专门的店又比较少,所以按理说应该生意爆棚,但实际上很多老人不知道有我们这个店,所以顾客并不算多。”一位店员说。

便利店:便利品受欢迎,但生存艰难

庐阳区是合肥的老城区,那里有一家特色的生活便利店。

“你看,这个指甲剪前面带个放大镜,这样老人剪指甲的时候就能看清了。”“这个拐杖的握杆是带磁铁的,你可以随手把它吸在家里的门把手、鞋架上,这样就不怕找不到拐杖或者拐杖倒了得扶了。”走进店里,可以看到店员在给顾客热情介绍它们的功能。

轻便便携的放大镜、具备磨药或提醒功能的药盒、硅胶材料不硌牙的水瓶、吸潮材质的防褥疮垫

“老年用品的范围很广,产业链很长,涉及的领域又很多,衣、食、住、行、用,各个方面都涵盖了。但现实情况却是两个极端,一方面你去购物网站搜老年用品,那里什么都有;另一方面,老年人却也都在喊,买不到需要的老年用品,这是为什么呢?”一位长期从事老年人服务的业内人士认为,“总体上说,老年用品市场是很大的,但是就个人来讲,老年人只有在真的需要时才会购买。这就决定了一个老年用品商店出于经营的考虑,不可能把所有的老年用品都集中起来,而是只能选择一部分。比如街上的老年用品店基本都是摆几个轮椅、拐杖,像一般大商场那样面对所有人的老年用品商店,数量非常少。”

子、帮助老人恢复手部运动能力的捏捏球……店员告诉记者,这些针对老年人的便利品价格都比较便宜,几块到几十块不等,既能帮助老年人较为自如地生活,又能在一定程度上恢复自己的动手能力,非常受老年人欢迎。

“要说生意确实还不错,但要想做大、开拓高端市场,却是很难。”这位店员说,老板曾想做高端产品提高档次,但却屡遭冷遇,于是只得又回归这些价格低廉的商品了,加之高昂的房租等费用,让他们生存艰难。

高端消费:

前景广阔但目前进入市场难

客厅的垫高沙发和可弹起坐垫方便老人坐起,餐厅的可升降厨具和弯曲餐具让老人能自主做饭就餐,洗手间的马桶和淋浴器都改造成了可在轮椅上直接使用,卧室的床连接着生命体征监护管理系统……这是葛先生原本计划建设老年未来生活馆的一种家庭环境。

“未来这些产品都可以在实体店购买到,并由专人上门安装。”葛先生说,他从台湾了解到许多智能养老的新概念,曾一度想要在合肥开拓市场,但经过一番调查后发现,“虽然合肥老年人很多,市场很大,但要做好这门生意还真的很难。”

“消费观念还是差一些,大家都乐意给小孩花钱,不太舍得给老人花钱,老人自己也一样。虽然政府支持,但高端老年产品还是与传统消费观念产生了一些碰撞。”他坦言生活馆里的产品都是中高端,普通家庭未必能负担得起,虽然说高质化、高科技化是不可避免的趋势,但仍需时日。

政府部门:

规划发展老年电子商务

记者调查发现,在省商务厅的推动下,合肥兴起众多新的便利店,相对于传统商超,其特点是更贴近于社区,更灵活便民,尽管如此,专门针对老年人的便利服务仍然很少。

不久前,合肥市统计局发布“十二五”全市人口发展情况分析报告称,合肥市常住人口达779万人,其中60岁及以上老人达130多万。报告建议,政府在增加老年人社会保障支出的同时,要大力发展银发产业(如养老康体、养老旅游、养老地产等),满足老年人各方面的消费需求,通过老年人的消费来拉动内需。

“不可否认,老年人的消费市场确实是巨大的,一方面是身体健康状况下降导致在健康投资上的刚性消费需求,另一方面是操劳了大半辈子希望老年生活丰富多彩的精神需求,比如活动中心、老年旅游之类的。但实际情况却是,市场上针对老年人的消费市场仍然很少,与庞大的人口数字相比,仍有很大填补空间。”合肥一位业内人士说。

事实上,官方对老年居家服务方面,也曾有过前瞻性的规划建议。据报道,在合肥市政府公布的《合肥市现代服务业发展规划(2014-2020)》中,提出要构建15分钟社区居家养老服务圈,健全合肥的养老服务体系。

按照规划,合肥将广泛建立15分钟社区居家养老服务圈,通过政府补贴、购买服务、委托运营等形式,支持社会力量兴办或运营老年人供养、社区照料、老年食堂、老年活动服务中心、居家养老服务中心(站)等为老服务项目。结合“宽带薪城市、智慧合肥”建设,推进养老机构、社区、家政、医疗护理机构信息互联互通。支持企业和养老机构运用互联网、物联网,发展老年电子商务,建设居家服务网络平台。

“老年人很少出门,即使出门也不知道该到哪里去买自己需要的老年产品,如果真的能发展老年电子商务,提供一些专门针对合肥老人的服务项目,让老人在家用电脑、手机,就可以搜索需要的商品和服务,应该也是很不错的选择。”一位业内人士说。

合肥工业学校 公办名校 国家重点

由**合肥经济管理学校 合肥建设学校 安徽合肥服装学校**整合而成

原**经管学校**:0551-65520424
原**建设学校**:0551-65126759
原**服装学校**:0551-64322606