

法式别墅、千亩湖景、金牌物业

60天15亿元 雍锦半岛热销的背后

三开三罄，60天15亿元销售传奇，在群雄逐鹿的合肥楼市中，蓝光·雍锦半岛显然独领了一程风骚。作为蓝光“雍锦系”的代表作品雍锦半岛，自面世以来就取得了这样的佳绩，足以令不少人惊讶，不过在关注者的眼里，三开三罄，是意料之外，也是情理之中。从专业的角度来看，雍锦半岛周边的自然资源的确堪称卓越，蜀西湖畔的地理位置也足够引人，再加上高档次的物业服务和纯正的法式风格，这样一个产品，的确无愧于蓝光最高端产品的形象。在合肥市场上刮起一阵雍锦风，也就不难解释。



出市场，迅速捕获了合肥的改善性客户的心。

“可以说，雍锦半岛的入市很大程度上引领了整个合肥精装市场的升级换代。比如，高层精装带地暖、3米层高等。事实证明，这样的高层精装标准成功对位到了合肥改善性客户的需求。也是蓝光前期深度调研合肥改善客户的必然结果。”合肥一位业内人士说。

标杆“雍锦系”：60天销售15亿

“开盘当天，我们全家早早地赶过来，就是为了能选上心仪已久的房子。”合肥市的张先生说，早在开盘前，他就看上了这里的地理位置和自然环境，为了家人有个舒适的新家，他下定决心购买这里。

“我是被朋友介绍来的，在蜀西湖边，有这样一处作为全家人的养生宝地，实在是太合适不过了。”李女士高兴地说，“现在就等着全家入住的那一天。”

数据显示，雍锦半岛开盘60天，就创下15个亿的销售成绩，成为了合肥高端住宅市场的标杆。“自4月别墅首开日光，5月精装揽湖高层开盘售罄，6月底精装高层加推再度清盘，三次告罄，累计销售业绩15亿。”项目一位负责人告诉笔者。

精心栽培梧桐树，四面八方凤飞来。从别墅开盘“日光”，到高层形象面世，首开、再开满堂红，这样的业绩，不仅体现了市场对雍锦半岛的认可，也是对雍锦产品的最大肯定。

精工“雍锦系”：完美呈现是匠心

谈及雍锦半岛的发展历程，项目负责人颇多感慨，“雍锦半岛是蓝光地产的转型之作，是蓝光品牌进军高端人居市场的重大举措。而对于我们项目组成员来说，雍锦是所有人寄托热望的所在，不完美，不呈现。”秉承着这样的一种想法，雍锦半岛项目在打造上，可谓精益求精。

在规划之初，项目组成员就专程前往北京、上海、南京等地专项考察，借鉴多个豪宅成功经验，形成了上万字的文本资料。而在项目打造过程中，曾经出现过因为一个微小细节达不到极致要求，就尽数返工重来的情况。真正做到为了品质，不吝成本，不惜时间，这在合肥市场上，都是罕见的。从雍锦全力塑造的“禅居文化”也开创了合肥当代人的居住理想。

高端“雍锦系”：纯法式半岛别墅

在占据优越区位的同时，产品的打造更是雍锦半岛的重点。因此，在合作伙伴的选择上，项目组慎之又慎。

“如果说品牌是解决了市场信任的前提条件，那么品质才是打动客户的根本原因。我们特地邀请了世界级的合作伙伴，一是曾打造上海华润外滩九里等多个经典项目的美国豪宅设计公司，他们以中魂西韵的手法，打造了我们‘一轴一带一心多组团’的园林景观。二是曾打造深圳万科第五园等多个精品项目的上海柏涛设计，由他们为雍锦半岛量身定制纯法式半岛别墅。”

据介绍，项目面向蜀西湖从南向北依次规划为别墅、洋房和高层，天际线呈南低北高态势，在保证采光的同时，也保证了每一家的窗面都是风景。整个项目占地229亩，总建面50万方，由高层、洋房和别墅组成，均为改善型产品，不仅满足了多种客户的不同需求，也提升了社区的居住品质。

豪宅品质体现在物业上，为此蓝光使用自己的上市物业公司、全国一级资质物业服务的嘉宝物业。“服务人员具备五星级酒店或物业工作经验，提供顶尖服务标准-金管家服务，实现一对一的专属尊贵服务。”项目负责人说。

优秀“雍锦系”：团队协力捕捉市场

纵观合肥市场，任何一个优秀的项目都离不开一个强大的团队支持，蓝光也同样如此。

首开别墅，拔高项目整体调性，同时引入经典的禅文化，以高端形象占位市场，为后期产品的高附加值打下了基础。对于蓝光团队来说，每一个阶段产品的推出，都不是随意为之。随着别墅热销售罄，团队又加推精装高层产品，以105-138平米的主力户型推



非凡“雍锦系”：独享千亩蜀西湖

据了解，蓝光雍锦半岛项目，位于合肥市长宁大道和彩虹路交口，在被称为“西贵领地”的高新区中占据核心地位。项目南临蜀西湖，北靠长江西路，西接长宁大道，东望创新大道，三横三纵四轨道组成了立体交通网。

“通过长江西路或望江西路，到达合肥各地都极为便捷。周边还有新桥机场和高速入口，地铁二号线即将开通，离项目仅600米。”项目一位工作人员介绍说，未来这里的生活将极为便捷。

在生活配套设施上，“出则繁华，入则宁静”是雍锦半岛的真实写照。除了自建商业，一路之隔的位置就是合肥目前最大的高端消费中心一砂之船奥特莱斯”这位工作人员称，这将最大程度做到购物生活一应俱全。

除却配套，周边环境如何？提到这一点，项目工作人员很是自信。“这里有着极为稀缺的南向观湖景观房，为2200亩的蜀西湖提供最好的观景视野。除此之外，整个风景区规划有主题中央公园、湿地森林公园以及文化创意商业教育配套等相关设施。同时项目不远处就是大蜀山，24小时提供负氧离子，堪称天然氧吧。”



强势“雍锦系”：前瞻市场预见未来

“雍锦半岛的成功，很大程度上是对集团‘雍锦系’这条全新的改善产品线的成功验证。”项目负责人告诉笔者，“下一步，蓝光集团聚焦城市高价值板块，以东进、南下为主线，制定精准定位高端客群的‘雍锦系’产品线策略。”为此，蓝光在市场洞察上也下足了功夫，深入研究了改善型客群，以此出发，打造标准严苛的高附加值产品系。

如今，“上下齐心，步步前瞻，层层必达”成了员工一致的战略使命。传奇已经开篇，未来的雍锦半岛，让我们继续拭目以待。

(曾梅)

雍锦半岛
YOURGEND
PENINSULA

约**105-138M²** 精装揽湖高层

约**134-172M²** 亲湖洋房