

“抬不动老人的120” 缺的不仅是一副担架

□ 苑广阔

120急救人员真的抬不动一个患病老人?

7月9日凌晨5点,81岁的丈夫出现腿脚僵硬等病症,北京通州五一花园的丁女士拨打120请求送医。急救人员赶到后,自称抬不动老人,要求家属找人抬病人下楼。80岁的丁女士花费20分钟找到邻居和保安将老人送医,导致病人错过最佳治疗时间。7月12日,北京120急救中心相关负责人告诉记者,急救人员考虑到患者的安全,需要其他人的帮助,才能抬患者下楼,整个过程没有违规行为。(7月13日《京华时报》)

“抬不动老人”其实不仅是矫情,是因为这两位120人员要从一个没有电梯的5楼将老人抬下来确实费劲。但是,这不是不作为的理由。如果说120急救人员都弱不禁风到了“抬不动老人”的地步,还能起到急救的作用吗?我想只要他们愿意,一个背着老人,一个托着老人,应该也能走下楼梯。只不过是,他们未必愿意如此付出。

“抬不动老人”还有一个背景。120方面也做出了回应,他们说当时需要急救的人很多,担架没有

了,没有携带担架就是他们给出的“抬不动老人”的理由。这样的理由即使能成为理由,也需要追责不作为的罪过。一个收费的120,就买不起一副担架?一个急救车上不该必须配有一副担架吗?既然有120急救车能够出车,也应该在急救车上配有一副担架,这应该是最低端的配置了。当120车上连个担架都没有的时候,服务意识哪里去了?

以往的时候,各家医院都有自己的急救车辆,患者拨打哪家医院的急救电话,哪家医院就会出车,那个时候所有医院的急救车辆都是免费的。后来,卫生部门对急救车辆进行了整合,也就有了目前独立于医院之外的120急救中心,这种设置是合理的,能够保障120将患者送到最近的医院、最合适的医院。也从此急救车辆不再是免费使用的了,患者要依据里程缴纳一定的费用,还要支付其他费用。收费倒也能说得过去,问题是一个收费的120把收取的资金都干啥了,连副担架都买不起了吗?

“抬不动老人的120”缺的不仅是一副担架,还有责任心。

世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

莫让“补习”成为孩子生命重荷

□ 汪昌莲

一名年仅10岁的男孩,居然不顾众人、包括民警的一再劝阻,屡次冲向马路要自杀!12日,江苏镇江新区公安分局大港派出所民警介绍了这起警情,警示父母在教育子女时,一定要做到张弛有度,尤其是在暑假期间,切记不能“除了做作业就是上补习班”,一定要给孩子一些适度的自由空间。(7月13日《扬子晚报》)

在现实生活中,我们一些家长,实际上扮演着“大灰狼”角色,成为摧残“喜羊羊”身心健康的罪魁祸首。都说孩提时光是最快乐的时光,但身上背负沉重学业枷锁的孩子们,精神世界相对贫乏,心灵比较孤寂,他们过得一点也不快乐。如此语境下,一名10岁男孩以死抵抗暑期作业和补习班,与其说是一种自杀行为,不如说是对父母剥夺休息和快乐权利的一种另类控诉。

其实,孩子们的幸福和快乐非常简单,就是能够无忧无虑地学习和生活,身心不被背上沉重的包袱。尤其是在假期和周末,能牵着父母的手去少年宫玩耍游乐,就感到无比开心。可如今,假期变成了孩子们的“第三学期”,双休日成为“双休日”,一些地方的少年宫,早已成了第二课堂,好多培训项目成了赚钱的机器,甚至想要搞到一个培训名额还很难。在这里,还有多少能开发孩子们智力和兴趣、寓教于乐、丰富多彩的儿童游戏?

可见,10岁男童以死抵抗补习,每个家长都应该反躬自省:请将快乐还给孩子,莫让补习成为孩子的生命重荷。让孩子健康、快乐、幸福地成长,是每个做父母的美好愿景。既然如此,那就应该顺其自然,那就不要违背自然法则,不要“好心”反而扭曲和扼杀了孩子的天性。要让孩子快乐,就该给他们快乐的空间。

时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

“礼让行人有奖”为文明“加油”

□ 斯涵涵

温州乐清市正在推广机动车“斑马线礼让行人”,并对主动礼让的司机给予油卡、现金奖励。记者7月13日从该市精神文明建设指导委员会办公室了解到,目前已有2.9万辆机动车参与这次文明接力活动,当地财政拿出4万多元,用于对司机的油卡、现金奖励。(7月13日澎湃新闻)

从公交车到营运车再到普通私家车,越来越多的机动车参与到“斑马线礼让行人”活动中来,交警、道路运输管理局执法人员上路抽查,发现主动礼让的驾驶员,执法人员在登记信息后会给予油卡、现金奖励,对于没有礼让的车辆予以处罚。目前已有2.9万辆机动车参与这次文明接力活动,可见此项活动得到市民的认可 and 欢迎。

实际上,“礼让斑马线”并不是国内第一次,早前的济南、杭州都开展过此类活动。之所以每次都能引起强烈关注,缘于我国对行人路权和交通法规

的漠视。从十几秒乃至几秒钟绿灯通行的斑马线,到老外站在斑马线上拦停汽车,从管理部门到普通驾驶人员,都对交通法规和道路文明缺乏起码的敬畏和尊重。

“文明礼让,你我平安”活动是对交通法规的推动与宣传,也是对文明驾驶的大力倡导,对城市文明将起到非常重要的积极作用。

“礼让行人有奖”为文明“加油”。我们一方面要大力弘扬“礼让斑马线,文明我先行”的活动精神,将路权优先让给行人,让礼让文明蔚然成风;另一方面我们要正视交通法规和文明规范执行范畴内的盲区,强化法律法规的宣传和惩处力度,提升公民的法律意识和文明意识,我们希望“文明礼让,你我平安”成为全社会的文明共识,并逐渐转化为个体的自觉自律行为,我们更希望文明新风清徐长久。

非常道 | FEI CHANG DAO

微声音 | WEI SHENG YIN

在自动化和智能化的时代 我们更需要有工匠精神

虽然很多时候,机器人做出来的东西比人的精度更高,但支撑它运转的是后台的技术,机器是人做出来的。在自动化和智能化的时代,我们更需要有工匠精神,对工匠精神的要求也更高。如果没有更加严谨的态度,再怎么自动化的设备,也会做得很糟糕。

工匠精神的核心是诚信。
——格力电器董事长 董明珠

睡前别想4件事

俗话说“先睡心,后睡目”,睡前最好别想这些事:1.别想工作,工作的烦恼会让睡意一扫而光;2.别想让自己有情绪波动的事,比如和人发生的争执,受到表扬等;3.不要做计划,特别是旅行计划,容易让人兴奋得难以入睡;4.刺激的电影画面或小说情节,也会让人产生紧张的情绪,导致失眠。
@生命时报

创新,从一个卡扣开始

在格力人的眼里,每一件格力的产品都是一台精密的仪器。从一个个微小的部件,组装成一台台空调,生产线上的每一个细节都精益求精。而技术创新的基因,却始终贯穿于格力生产线的每一个步骤。甚至一个小小的卡扣设计,都离不开创新者的“匠心”。

一个卡扣带来的效益

一个创新的卡扣设计能给一件产品带来什么?在格力生产车间,它或许意味着工作效率的大幅提高。

空调生产中,螺钉是必不可少的零件。过去一台装配完毕的空调,总共需要200颗左右的螺钉。生产线上,工人或者机器手将这些螺钉一个个固定,这需要花费大量的时间。

格力的工程师们并不满足,他们对这种“低效”的螺钉有着不同的看法,能不能用其他设计代替螺钉呢?

格力人的“创新精神”

走进格力工艺设备部倪俊的办公室,你会发现他的桌上到处都是拆开的零件。作为一名技术研发人员,除了研发新产品,他最大的爱好是“拆机”,“拆得最多的是路由器,这几年我拆过五六十个品牌的路由器。”

为什么要拆机?在倪俊看来,拆机是为了学习。“每一款产品都有自己独特的工艺设计,尤其是路由器这种小设备,内部的每一个设计都很有

在多年的实践过程中,格力一位工程师发现卡扣或许可以代替部分螺钉,于是一款新的卡扣方案被设计出来,面板与面板之间的连接,完全可以用这种全新的卡扣去代替,“过去一台空调有200颗螺钉,使用了卡扣后,螺钉减少到150颗。每台空调生产能够减少三四十秒的生产时间,如果一天的产量有1200台,那么能提高600分钟的生产效率。”格力电器的工程师介绍。

意思,通过这种拆机能够拓展我自己的设计思路。”

除了路由器,倪俊还喜欢拆汽车模型。将每一个零件认真地拆下来,再一件件组装回去,“这些看起来简单的模型,能看出每一位设计者的匠心,这是需要我去学习的。”

在格力人眼里,“创新”不是简单的灵光一现,如何将灵感转化为现实,需要付出极大的努力和耐心。格力最

实际上,开发一款卡扣设计并没有想象的那么简单,需要经过多次试验。卡扣需要一定韧性,但又要坚固,什么样的材料最适合?工程师选了五六种材料,每一种都做出样品进行试验,仅仅一开一关这个动作就做了两天,“从设计方案到最后成品出来,前期后期需要一个半月的时间。”

专注于“掌握核心科技”,这句话在格力从来不是空谈。

新推出的“金贝”空调,设计了全新的防冷风设计。简单来说就是常规空调冬天开机时会先吹出冷风,导致用户体验不好,怎么解决这个问题?格力的工程师设计了全新的防冷风设计,并且身体力行地去试用,“每一次改变都自己去先试吹,看看体感能不能接受,应该如何改进。”倪俊表示。

每一个细节都精益求精,这是格力人的“创新精神”。



创新投入不计成本

走在格力的工厂里,你遇到的10个人里可能就有一位是研发人员。以格力电器合肥生产基地为例,自厂区建成以来,合肥格力已经投入研发资金约30亿元,研发人员占公司总人数的10%以上。

付出当然有回报。每年合肥格力电器开发的高新产品销售收入占公司销售收入的60%以上,目前公司共获得安徽省新产品及省高新技术产品29项;国家受理发明专利75项,其中已授权发明专利28项。

“在格力,科研的投入不是按‘销售收入的百分之几’来预算的,而是根据企业未来发展的实际需要‘按需分配’。”合肥格力工艺设备部部长李敏介绍,格力内部经常开展科技进步奖评比、科技专家评比、与合肥高等院校科研院所开展产学研合作等,“一切都是为了调动技术人员科研投入的积极性”。

就像格力广告语说的那样,“格力掌握核心科技”已经渗透在这家企业生产制造的每一个环节。