

新能源车

车企大手笔投入

# 新能源车发展高潮到来

日前正式发布的北京市十三五交通规划显示,在每年车辆限购的基础上,新能源汽车的指标将进一步提高。业界认为,虽然这只是北京一地的政策,但对全国有着巨大的影响。在政策的强力推动下,各大汽车企业纷纷在新能源汽车领域加大了投入,新能源汽车渐成车企必争之地。

新能源车新一轮高潮到来

2015年,北汽完成了2万辆纯电动汽车的销售,成为中国纯电动车销量第一、全球纯电动销量第四的车企。日前,北汽新能源又募集了数十亿资金投入到了打造产品核心竞争力、完善全球化研发体系、智能化工厂建设以及新能源汽车生态圈搭建中。继美国硅谷、德国亚琛、西班牙巴塞罗那海外研发中心之后,北汽新能源还将在意大利都灵和日本组建两个研发中心,以提升外观和内饰设计研发水平以及微型车产品的轻量化设计。

上汽集团近来也计划对新能源汽车业务投入80多亿元,用来推动自主品牌节能与新能源乘用车新产品的产业化与市场化。上汽集团方面表示,发展节能与新能源汽车是上汽集团实现战略转型的重要举措。当前,传统汽车行业的竞争愈发激烈,汽车行业面临变革和转型。在此情况下,国内新能源汽车市场开始快速发展,汽车企业纷纷从传统汽车行业逐渐涉入新能源汽车行业。作为国内汽车业的龙头,如果公司不能把握行业发展方向,不能准确判断技术发展趋势,持续增强自身的核心竞争力,则公司在市场的地位将受到一定影响,会错失业务发展的良好时机。

不仅是国内企业,众多跨国企业也在新能源汽车领域频现大动作。宝马7月1日与英特尔以及发展高级驾驶辅助系统的Mobileye公司联合表示,将联手开发未来的新能源智能化汽车产品。

大众公司前不久也宣布了新的新能源汽车战略,将加速新能源车型的研发生进,加强新能源车型在产品中的占有率。计划到2025年推出至少30款纯电动车型,纯电动车的销量也将大幅提升至200万到300万辆,从而将大众集团打造成全球领先的电动汽车制造商。

未雨绸缪者抢得先机

科技部日前发布了《关于对国家重点研发计划“新能源汽车”等10个重点专项2016年度项目安排进行公示的通知》,其中新能源汽车领域有19个重点项目入选,共计



划补贴约10.15个亿,重点围绕动力电池与电池管理、电机驱动与电力电子、电动汽车智能化、燃料电池动力系统等技术方向,部署38个重点研究任务。

虽然新能源汽车购买补贴的政策在逐年退坡,但国家对于整个新能源汽车产业的支持政策并没有改变,并更侧重于其自身的造血能力。在此背景下,那些在新能源汽车领域早有规划,站在市场前沿的企业获得了发展先机。

据了解,上汽集团在新能源汽车方面进入很早,从2009年到2015年间,已投入超过60亿元。对此,上汽集团方面表示,新能源汽车市场现在大家都在抢,而上汽对新能源业务这么看重,也是因为整个汽车行业这几年中发生了巨大的转变。

作为国内最早开发和推广新能源汽车的整车企业,江淮汽车也开始体会到了新能源汽车发展所带来的变化。历经9年6代,迭代研发的江淮汽车已经形成了新能源汽车产品正向开发的能力。目前,江淮纯电动汽车累计推广超过2万辆,累计安全行驶里程达到3亿公里,单车最高里程超过20万公里,处于行业领先地位。今年1月到5月,江淮iEV系列纯电动汽车销量达到8371辆,同比增长399.17%。

销售高速增长的背后是技术支撑和实践积累。从2002年起,江淮汽车率先开始在新能源领域布局,并在实践中探索出了新能源汽车的产业化规律,在满足消费者的同时,也为产品开发积累了大量重要的基础数据。如今,江淮已掌握了电池模组、电机、电控等核心技术,具备了快速推出新品的能力。

多年发展积累的新能源汽车研发、产品、品牌优势得到释放,推进了江淮新能源汽车业务的发展。江淮计划到2025年,新能源汽车总产量占汽车总产量的30%以上,形成节能汽车、新能源汽车、智能网联汽车共同发展的新格局。

中财

物联网

或催生下个风口

## 物联网破解“停车难”

从北京日前举行的“第四次工业革命·万国物联网创新强国峰会”上获悉,在汽车普及率迅猛提高、全国城市普遍遭遇“停车难”之际,已有物联网企业进军停车领域求解难题。不久的将来,车主通过手机APP寻找空闲车位将成为常态,车位与车辆对接效率大大提高,其间将衍生出大量商机。

与会专家介绍,城市“停车难”不仅源于车位不足,更在于停车资源未被高效利用。即便在北上广这样出了名的“停车难”城市,市中心的繁忙商业停车场,其日均车位占用率也不足65%,高峰时段平均也只有86%-91%。形成这种局面的原因有三:一是车位信息未被驾驶者实时了解;二是传统经营模式束缚了停车服务的营销策略;三是众多停车场未采用不停车即可进出场的技术,包括先进的车辆识别、自动计费和信息化预缴费技术,导致出入口拥堵。

国内物联网龙头企业、无锡感知集团副总裁李玲预言,通过对停车场的物联网改造,将使汽车“聪明”地找到

车位,空闲车位准确找到车主,大大降低交易费用,其间商机涌现。而对车主而言,最美好的体验莫过于通过APP即可迅速找到停车位,价格便宜且符合需求。

南京辉通电子科技有限公司董事长纪博超介绍,传统停车场盈利模式主要是通过收取固定和临时停车费来完成。而按照物联网思维,停车场通过技术升级改造,可让停车场的联网停车数据衍生出大量商业机会。如商户的关联消费、车位预订、错峰停车等,还可进一步对接充电桩、租车、汽车后市场,从而建立丰富灵活的经营模式。在为停车场增加收入、为政府规范税收的同时,提升城市车主的停车体验。

据悉,辉通电子科技有限公司已在上海市率先向停车场投资物联网智能设备,以此换取停车场未来5-10年的数据、电子支付和互联网经营独家权利。纪博超说,过去的几个月中,辉通科技已签约上海400多家停车场,预计年底签约数将达1400家。

刘宏鹏

航空产业

## 布局大飞机 万亿盛宴开启

日前在调研中了解到,包括镇江在内的许多长三角地区已经开始密集布局航空产业发展规划。上海、镇江、常州、嘉兴、合肥等多个长三角城市均制定了以配套生产C919大飞机为基础的航空产业发展计划,并先后建立了各自的航空产业园区,引进了多家配套生产企业。随着国产大飞机C919首飞日益临近,以上海为中心的长三角航空产业带也日趋成型。专家分析,这将达到万亿数量级的市场规模。

公开信息显示,C919迄今为止共接到来自21个买家的517架次订单。招商证券等券商研报预计,到2030年,全球对C919所属的160座级单通道喷气客机的需求量约为14500架,而我国预计需求量约为2650架。按照中国商用飞机有限责任公司(以下简称“中国商飞”)的预测,C919的市场空间超过1000亿美元(约合6500亿元)。国家制造强国建设战略咨询委员会则表示,C919除了自身巨大的市场价值外,还将拉动金属材料、冶金加工、数控机床、动力控制等上下游产业发展,其对相关市场的拉动将超过万亿之巨。

航空产业的布局在长三角由小到大进行扩展。从2008年中国商飞落户上海开始,镇江、常州、盐城、合肥等长三角地区制造业较为发达的城市,就开始围绕大飞机等项目展开积极布局。镇江市发改委副主任朱强松向媒体记者介绍,大飞机项目启动后,镇江市以配套大飞机生产在航空产业展开布局:梳理了所有符合大飞机项目供应商条件的企业名单后,主动与上海进行产业对接;并于2009年启动建设航空航天产业园,总投资超100亿元,已成功引进了C919飞机机身中段生产商航天海鹰等数十家企业。目前,镇江航空航天产业园已成为国家级航空产业新型工业化示范基地,园区中几十家企业已进入C919供应商名单,C919总装所需的约10%的零部件均由园区企业生产。

上海作为中国重要的工业基地与智力、资本汇集地,以中国商用飞机为核心,依托615所、633所、118厂,发挥新支线客机和C919大型客机主制造商的主导作用,集中了中航工业商用航空发动机公司、航空电子有限责任公司等一批关键配套企业,初步形成了民用飞机研发设计、航空电子、总装制造、试验测试、营销服务较完整的产业链条。江苏的航空制造业主要布局在南京和镇江,南京拥有雄厚的航空制造业研发和生产能力,吸引了轻型飞机制造、直升飞机制造、空中轿车公务飞机制造以及航空发动机维修服务等项目聚集。镇江以C919配套作为契机,发展航空制造配套产业,已聚集涉及C919客舱内饰系统、机身复合材料、铝材、灯具、座椅等各方面辅助装备的FACC、航天三院、爱励国际、鼎胜铝业、捷科彤明、美国古德里奇公司等国内外企业。

东方财富