

2016年7月8日
星期五
丙申年六月初五
新闻热线
62620110
中国十大
影响力都市报

市场星报

市场星报
二维码>>



掌中安徽
<<二维码

安徽出版集团 A·P·G 主办

今日合肥 20 版 第 6240 期

国内统一刊号: CN34-0062

邮发代号: 25-50

星报邀您一起向灾区献爱心

他们急需这些物资: 食品、生活用品、空调被、折叠床、帐篷等

02~07 版



武警合肥支队随军保障医生吴东城的脖子被药箱磨破, 还坚持战斗在一线, 为其他受伤战士处理伤口。
记者 周诚/图

普通文理科提前批
录取工作从今开始 09 版

星报“亲子小课堂”
邀请你夜宿海洋馆 10 版

社科院发报告预测
房价增幅可能回落 11 版

温馨
提示

肿瘤和癌症的区别在哪里? 早期恶性肿瘤手术后存活率有多少? 肿瘤有哪些常见的临床表现, 如何预防? 今日上午 9:30—10:30, 本报健康热线 0551-62623752, 邀请了合肥市第三人民医院副主任医师王建冰与读者交流。

合肥市经贸旅游学校

公办名校、国家重点、就业保障、升学畅通
高职代码: 298 中专代码: 795 重点专业:
会计、电子商务、计算机应用、汽车检修、数控、旅游
管理、中餐烹饪、酒店管理、物流管理等 30 多个专业。
电话: 0551-64389062 65972801 64213651
地址: 合肥市新站区磨店高教基地学林路与烈山路东南角

大志投资 十年诚信

扫一扫送 760 元
急用钱, 闲钱理财找大志
电话: 0551 62618958

A·P·G 安徽出版集团
ANHUI PUBLISHING GROUP

安徽文化旅游投资集团 ANHUI CULTURE TOURISM INVESTMENT GROUP 有奖征集 企业标识 LOGO

A、集团简介

安徽文化旅游投资集团是安徽出版集团按照省委省政府“文化强省、旅游强省”战略部署的要求, 为做大做强文化旅游产业板块而设立的专业从事文化旅游投资、建设、运营的大型国有股份有限公司。

主要从事旅游投资、酒店经营、研学旅行、会议会展、传媒广告、艺术品经营、体育活动等业务。致力于为消费者提供本地化的高质量文化、旅游、艺术、休闲等特色服务, 推进“互联网+文体+旅游+金融”, 发挥聚合平台作用, 打造国内一流的电商和文化旅游产业服务综合体, 争取在三年内将安徽文化旅游集团打造成在全国具有一定影响力的文化旅游龙头企业。

B、设计要求

- 1、标识(logo)设计有一定的构成规则和文化内涵, 图案要求主题鲜明、寓意贴切、清晰流畅、简明大方, 视觉冲击力强。
- 2、充分体现文旅投资集团的形象特征, 体现旅游行业特色。应明显区别于其他著名标识(logo), 不得含有违反我国法律法规的内容, 不得抄袭其他作品。
- 3、徽标可以是文字、字母、图形中的一种或多种组合。设计应力求构思新颖、画面简洁、色彩明亮、富有时代感, 便于印刷和展示(可应用于旗贴、建筑物外观、各类印刷品、印章等)。
- 4、徽标一经采用, 版权归安徽文化旅游投资集团所有。

C、征集时间及报送办法

自公告之日起至 2016 年 7 月 10 日止。
标识(logo)应征稿一律为彩色电子版稿件, 注明色彩应用色值标准, 不低于 600 × 800 像素, 存储为 JPG 格式。并附文字设计说明、作者基本情况、联系方式等。
请于 2016 年 7 月 10 日前将设计稿件、设计说明、作者联系方式打包以电子版形式发送邮件至我集团邮箱。
Email: ahlw001@sina.com, 联系人: 董小姐 18656158323。



征集 LOGO 设计