

2016年6月29日  
星期三  
丙申年五月廿五  
新闻热线  
62620110  
中国十大  
影响力都市报

# 市场星报

市场星报  
二维码>>



掌中安徽  
<<二维码

安徽出版集团 ANPG 主办

今日合肥 20 版 第 6232 期

国内统一刊号: CN34-0062

邮发代号: 25-50

## 合肥“留学大军”日趋低龄化

记者调查发现,10个留学生8个学金融、会计专业

↓ 07 版

省考试院昨日公布提前批面试体检分数线

## 女生理科 599 分才可上军校、公安类院校

↓ 06 版

《中国共产党问责条例》通过

## 失职造成严重后果追究领导责任

↓ 10 版

派出所内  
嫌疑人服药亡

↓ 05 版

不堪唠叨  
五旬男子弑母

↓ 09 版

壮哉冰岛  
连斗葡英不败

↓ 11 版

大志投资 十年诚信  
扫一扫送 760 元  
急用钱,闲钱理财找大志  
电话:0551 62618958



ANPG 安徽出版集团  
ANHUI PUBLISHING GROUP

安徽文化旅游投资集团  
ANHUI CULTURE TOURISM INVESTMENT GROUP

## 有奖征集 企业标识 LOGO

### A、集团简介

安徽文化旅游投资集团是安徽出版集团按照省委省政府“文化强省、旅游强省”战略部署的要求,为做大做强文化旅游产业板块而设立的专业从事文化旅游投资、建设、运营的大型国有股份有限公司。

主要从事旅游投资、酒店经营、研学旅行、会议会展、传媒广告、艺术品经营、体育活动等业务。致力于为消费者提供本地化的高质量文化、旅游、艺术、休闲等特色服务,推进“互联网+文体+旅游+金融”,发挥聚合平台作用,打造国内一流的电商和文化旅游产业服务综合体,争取在三年内将安徽文化旅游集团打造成在全国具有一定影响力的文化旅游龙头企业。

### B、设计要求

- 1、标识(logo)设计有一定的构成规则和文化内涵,图案要求主题鲜明、寓意贴切、清晰流畅、简明大方,视觉冲击力强。
- 2、充分体现文旅投资集团的形象特征,体现旅游行业特色。应明显区别于其他著名标识(logo),不得含有违反我国法律法规的内容,不得抄袭其他作品。
- 3、徽标可以是文字、字母、图形中的一种或多种组合。设计应力求构思新颖、画面简洁、色彩明亮、富有时代感,便于印刷和展示(可应用于旗贴、建筑物外观、各类印刷品、证章等)。
- 4、徽标一经采用,版权归安徽文化旅游投资集团所有。

### C、征集时间及报送办法

自公告之日起至2016年7月10日止。  
标识(logo)应征稿一律为彩色电子版稿件,注明色彩应用色值标准,不低于600×800像素,存储为JPG格式。并附文字设计说明、作者基本情况、联系方式等。  
请于2016年7月10日前将设计稿件、设计说明、作者联系方式打包以电子版形式发送邮件至我集团邮箱。  
Email:ahwl001@sina.com,联系人:董小姐 18656158323。



## 征集LOGO设计