



□ 记者 王伟文 / 图

从组建之初不足20种新书,发货码洋不到500万元;到年出新书100多种,发货码洋超过1亿元,安徽少年儿童出版社第六编辑室的成长速度堪称业界奇迹。

这个由6人组成的编辑室,他们用十年时间实现了跨越性的发展,创下了人均发货码洋1696万元的市场佳绩,成为安徽少儿社建社30多年来的第一个“亿元编辑室”。



# 亿元编辑部是如何炼成的?

## 安少社第六编辑室:“后进生”到“尖子生”的蜕变

### 起步:从困难重重到信心满满

组建于2005年底的安徽少年儿童出版社第六编辑室,主攻儿童文学出版方向,是该社最晚成立的一个编辑室。

与多数从建国以来便成立的专业儿童文学编辑部比起来,第六编辑室的起步不算早。第六编辑室主任何军民说,组建之初并不顺利,编辑室的日常工作面临着诸多困难,如作者资源缺乏、市场知名度低、品牌项目缺乏、产品线不够清晰……“他感慨道,好在团队成员们互补互助、协同共进,经常牺牲个人的休息时间,不分昼夜地工作,最终克服诸多困难,在政治素质、社会效益、经济效益、品牌塑造、年轻作家培养、人才队伍建设等诸多方面都取得了突出的成绩。

10年来,经过团队成员的共同努力,第六编辑室取得了有目共睹的进步:先后有《小橘灯·美文系列》《虹猫蓝兔七侠传》《你好,小读者》《走进帕米尔高原》《少年英雄》《绿色中国》《驯龙记》《少年与海》等图书获得国家级奖项,获得省部级以上奖项的图书有100多种,部门有两人获得“中国好编辑”称号;部门获得安徽省2015年“工人先锋号”称号,并被推荐参加全国“工人先锋号”评选。

1名“70后”、4名“80后”、1名“90后”,这个由6个人组成的年轻团队,一直秉承着脚踏实地、积极进取、勤奋高效的工作原则,严把政治关、方向关、质量关,确保所出儿童文学图书导向正确、基调健康、有益于读者。近年来更有多种图书因为政治导向正确、主题积极健康、艺术品质高而获得国家级大奖和国家出版基金资助,受到读者广泛好评,如《少年英雄》《旭日东升》《中国志愿者》《绿色中国》《罗布泊的孩子》《脊梁——女儿眼中的罗阳》等。

### 成长:10年时间 跃进全国儿童文学出版“第一梯队”

2005年底,刚刚组建的第六编辑室新版图书不足20种,发货码洋不足500万元,到2015年时,该编辑室新版图书111种,重印图书510种,发货码洋达到1亿零174万元,其中人均年出书达30种,人均创造发货码洋1696万元。

2016年,据调查数据显示,该社儿童文学板块市场占有率在全国儿童文学图书市场中排行提升至第六位,跃进全国儿童文学出版第一梯队。

“因为社会效益明显,很多精品图书一经出版,便深受广大读者的欢迎,经过他们的口耳相传,多次印刷,成为图书市场上的常青树。”何军民介绍,例如,山东省作协主席张炜创作的《少年与海》饱含传统文化的正能量,积极思考儿童眼中的生态命题,该书一出版即荣获第十三届精神文明建设“五个一工程”图书奖,后来相继获得2014年“大众喜爱的50种图书”等近50种重大荣誉。这本书自2014年3月正式上市以来,以单行本的规模,至2016年6月,累计印刷23次,累计发行139000册。

获得众多忠实读者的背后,与编辑们没日没夜艰辛地付出是离不开的。他们不仅要有专业的素质、严谨的作风,而且在前期的市场调查、信息采集、选题设计、物色作者等诸多方面需要做大量工作。何军民说,选题是编辑出版工作的灵魂,出版社之间的竞争归根到底就是选题的竞争。儿童文学最大的意义在于它能凝聚起上代与下代、人类与社会、人生与人心之间向上、向善、向美的力量。因此,在选题规划中,第六编辑室始终重视图书的商品属性,尊重市场规律,把社会效益放在首位,坚决不用低俗的东西去迎合市场,坚持艺术性和思想性相统一、可读性和教育性相统一。

### 变化:拒绝平庸化,引导优质资源聚集

随着儿童文学的快速发展,作品同质化、平庸化、缺乏个性化艺术风格的问题日益突显。为改变目前专业少儿出版过分依赖少数名家大家、重复出版和跟风出版现象严重的局面,该编辑室一直非常重视年轻作家的培养,并且投入大量精力策划优质项目,打造优质平台,为年轻作家迅速成长提供良好机遇,同时也建设了发展潜力巨大的年轻作家资源库。

根据年轻儿童文学作家的创作实际,编辑室还有针对性地策划优质原创项目,如《父爱的世界系列》《一年级的小壮壮》《二年级的小壮壮》等。这些项目既促进了年轻作家的成长,使相关作家成为安少社稳定的作家资源库,又深受广大少年儿童的欢迎,社会反响非常积极。

除此之外,安少社第六编辑室还努力地打造重点板块和重点品种,并注重通过重点板块和重点品种的打造,引导优质资源有效聚集,实现了调整选题结构、提高选题品质、转变增长方式的目的。

源有效聚集,实现了调整选题结构、提高选题品质、转变增长方式的目的。

在重点板块方面,该编辑室策划了“中外动物小说精品系列”“中国动物小说品藏书系”“国际动物小说品藏书系”“动物小说大王沈石溪精品集(拼音版)”和“动物小说大王沈石溪自选精品集(升级版)”等创作上涵盖老中青三代作家、作者地域上涵盖中外、读者面上涵盖高中低年龄段的多种大型动物小说丛书,借著名儿童文学作家沈石溪动物小说的带动,打造了安少版动物小说图书集群,使安少版动物小说很快成为全国专业少儿社中规模最大、风格最多样、集中作家资源最多的动物小说文库,迅速在动物小说这个竞争激烈的板块中处于领先地位。整个动物小说板块2015年为第六编辑室贡献了4000万的码洋,2016年贡献码洋有望达到5000万。

### 展望:打造精品超级畅销书,传扬时代精神

历经10年的风雨磨砺,安少社第六编辑室变得越来越成熟,越来越善于创新,善于抓住机会,时刻关注新形势下的新机遇。何军民介绍说,2016年的工作重心,就是要做大做强已取得比较优势的重点板块,如动物小说板块,畅销书作家沈石溪、郁雨君、伍美珍、庞婕蕾的原创作品,“冰心奖获奖作家精品书系”“小橘灯精品系列”“名家自选精品系列”等品牌项目,持续打造品牌图书集群。

另外,何军民还特别提到,日后,将继续加强对当前儿童文学出版态势和当代儿童文化发展趋向的研究,做好市场调研,进一步创新,拓宽思路,精准策划选题,力争持续推出一系列价值观积极、主题健康、社会影响正面的超级畅销书。

之后,还要能够持续不断地批量生产超级畅销书,并在消费者心中建立起安少社儿童文学板块一定的品牌影响力。以出版社会效益显著的作品为使命,坚定正确的出版方向,坚持打造精品图书,致力于为社会提供厚重精致的精神文化产品。

### 小贴士:码洋

“码洋”是图书出版发行部门用于指全部图书定价总额的词语。书刊的每一本上面都列有由阿拉伯数字(码)和钱的单位(洋)构成的定价,相乘的定价总额就叫码洋。

【示例】某书定价21.5元,印刷出版数量共计1000本,码洋就是21.5×1000=21500元。

【直译】就是指图书的原价与册数的乘积。在当今图书行业,码洋是该行业对图书进销存退的一种统计词语。

