



## 网购病假条折射信任危机

□汪昌莲

记者检索发现,在网上有大量商户在兜售假“病假条”,并承诺保真,但假条真实度遭多家医院否认,而制作假“病假条”的成本低廉,相关素材从网络购物平台上可轻易购得。

律师表示,私刻公章制假属于违法行为,购买假病假条则涉嫌合同欺诈,被发现后可能会受到公司处理。(6月11日《新京报》)

请假必须出示病假条,向单位提供有效证明,证实请假事由的真实性,既是制度所然,也是员工必须履行的一项义务。因此,从这个意义上讲,病假条是一份“诚信证明”。然而,网店公开叫卖病假条,怂恿员工“装病”骗假,显然是一种出卖诚信的欺诈行为。不管这种病假条是真是假,相关的网店、购买者均应为自己的欺诈行为“买单”;如果病假条货真价实,出具虚假证明的医生,也应承担法律责任。

然而,无独有偶。时下,一种“硅胶肚皮”在网上热卖。一些女同胞购买“假肚皮”,并非是自娱自乐,而是为了假扮孕妇,去骗取社会特殊福利和公众的特别关照,让“假肚皮”变成了一种造假的“道具”。可见,无论是制售和使用“假肚皮”,还是网上买卖病假条,均是一种不讲诚信的违法行为,不能对此一笑而过,有关部门应依法及时予以制止和查处。

诚信是一个道德范畴,是公民的第二张“身份证”,是日常行为的诚实和正式交流的信用的合称。“人而无信,不知其可”、“人无信不立”……自古以来,“诚”与“信”就是中华民族的传统美德,被视为人的立身之本。这种传统美德,在当今社会转型时期,更是弥足珍贵。然而,如今诚信已经成为社会稀缺资源,是不争的事实。让我们产生不信任的人和事,不胜枚举。

网购病假条,折射信任危机。诚信需要正义力量去支撑,需要制度和机制去呵护,让守信者得到褒奖,让失信者得到一定的惩戒。特别是,网店不是无德之所,更不是法外之地,应设置专门的网上管理机构,配备专职执法人员,对网购行为实施专项管理,全程监控,发现“异常交易”情况,及时介入。比如,对于售卖病假条的网店,轻则实施经济重罚,并在网上公开曝光;重则责令其退出网购市场,永远限制进入。对于网购病假条者,不仅进行处罚,而且将其列入失信“黑名单”。



“生意经”王恒/漫画

## 非常道 | FEI CHANG DAO

### “信号不好” 是脱离群众危险信号

近日,笔者在调研中看到,一名乡镇干部的手机响起。电话里,村民急促的求援声清晰可辨。可这位干部却大声说:“你说什么?我听不见!这里信号不好!”言毕,立马挂断电话迅速关机。

很显然,问题不出在手机“信号不好”,而出在干部本身的思想与工作作风。以客观条件受限为由搪塞甚至欺骗群众,说到底是对群众缺乏感情的表现,折射的是脱离群众的危险信号。

@中国纪检监察报

### “你再努力加班,也赶不上拆二代”

“中国经济飞速发展,人人都是受益者。但最大的受益者,除个别富豪外,主要是京沪近郊的青少年农民,拆二代小夫妻基本是独生子女,结婚后一下子坐拥6-10套房子,这简直是完美人生。你再努力加班,也赶不上了,有啥办法呢?再过n年,这6-10套房再来一次拆迁,画面美得不敢相信。鸡生蛋,蛋生鸡。”

——财经博主@财上海

## 世相杂谈 | SHI XIANG ZA TAN

### “保健讲座” 不是传销甚于传销

□张西流

8日中午,重庆沙区110快速接处警队接到一名女子报警称,她的老妈妈被人骗进了传销组织,对方不让离开,请民警前去救人。原来,一位七旬老婆婆沉溺于保健讲座,连回家吃饭都顾不上。女儿一怒之下报警称妈妈被骗进了传销组织。(6月11日《重庆时报》)

不可否认,保健讲座不是传销。但诚如民警所言,天下没有白吃的午餐,举办免费讲座,发放礼品等活动,都是商家为了营造气氛的营销手段,最终的目的还是要销售产品。问题是,一些老人看不清保健讲座、免费礼品背后的伎俩,沉溺其中;有的老人被商家牵着鼻子走,疯狂购买保健品,甚至不惜同子女反目。可见,虽然保健讲座不是传销,但其对老人的危害,甚于传销。

在看病难、看病贵的困境之下,老年人群体渴望回归自然,过上健康生活。这时候,一些急功近利的人,看准了时机,想出了生财之道,期望一夜暴富,所以才会冒出那么多所谓的保健品和保健讲座。虽然保健品诈人钱财的新闻不断,但追捧保健品的老年粉丝,还没有完全清醒过来。可见,不良商家拿保健品骗财并不可怕,可怕的是无处不在的非理性“保健情结”,以及老年人群体无意识的跟风行为。

“保健讲座”骗财,当反思老年人权益保护。在当今商品社会,一味地追求经济效益,甚至是不择手段,已成为社会一大通病。而欺骗老年人,则是一些不法之徒惯用的伎俩。他们利用老年人思维缓慢、容易上当受骗的弱点,频频将罪恶之手伸向老年人。因此,“欺老”现象应引起有关部门的高度警惕,制定铁律严厉打击“欺老”行为。然而,保护老年人权益,仅仅依靠制度和法律约束是远远不够的,关键是要树立全民敬老意识,倡导人们恪守社会公德,像对待自己的父母一样敬重所有的老年人。

## 高考志愿填报 需要“公益版大数据”

□李英锋

高考之后,考生和家长再次面临志愿大考。从去年开始我国全面实行平行志愿录取投档以后,许多考生和家长对该填报哪所大学、哪个专业更加“拿不准”了。于是高考志愿咨询市场应运而生,“大数据帮你填报上好大学”之类的广告比比皆是,部分“一对一”咨询价格更是一路被炒至数万元的“天价”。(6月11日人民网)

高考志愿填报咨询服务市场无序生长,越来越大,越来越贵,一方面说明考生及家长对高考志愿填报越来越重视,越来越舍得投入,一方面则说明考生及家长极度缺乏有价值的高考志愿填报信息,在高考志愿填报时处于严重的信息不对称状态,急需得到指导和帮助,说明教育部门、学校等提供的指导信息非常有限,远远无法满足考生的志愿填报需求。正是由于正规的指导信息缺失,才给了高考志愿填报咨询服务市场疯长的空间。

高考志愿填报需要“公益版大数据”,这组“大数据”应该由考生原就读的高中及其任课老师、教育部门、大学、相关监管部门提供数据信息支持。一者,考生就读高中有经验的老师承担必要的责任,对学生的志愿填报进行指导,给出合理建议;二者,教育部门、高中等多组织考生及家长召开志愿填报交流会,向考生及家长提供与高考志愿填报有关的信息,告知考生及家长应该注意的事项,还可组织社会力量对考生进行帮助;三者,各大学根据招生需求确定基本的招生门槛,向社会公布,让考生心中有大致的底数,有的放矢,选择更精准;第四,工商、教育、网络监管等部门加强对高考志愿咨询服务经营者的监管,整治虚假宣传、无证照经营、乱收费等行为,规范咨询服务行为。正规、公益性的“大数据”多了,能够满足考生的志愿填报需求,考生对高考志愿填报咨询服务市场的需求就会减少,高考志愿填报咨询服务市场就会逐渐回归理性。

## 微声音 | WEI SHENG YIN

### 这些健康的小事 你要做到

- ①每人每日用油不超过25克,每天食盐摄入量5克以下;
  - ②每天至少食用5份或400克水果和蔬菜;
  - ③每天饮水量1500~1700毫升,少量多次饮用,不要口渴才喝水;
  - ④每次刷牙至少3分钟,不要忘记刷舌面;
  - ⑤每次洗手时长:不少于20秒;
  - ⑥每天运动时长:不少于30分钟。
- @人民日报

### 这些“长小肚子”的问题 你占了几个?

- ①每天喝碳酸饮料;
  - ②坐得时间太长;
  - ③过度饮酒,酒精饮料含有大量糖分;
  - ④蛋白质摄入不足;
  - ⑤碳水化合物没吃够,影响运动效果;
  - ⑥睡眠不足;
  - ⑦压力过大,不会调节;
  - ⑧锻炼项目不科学,认为卷腹运动足够了;
  - ⑨忽视力量训练;
  - ⑩忘记练腹斜肌。
- @人民日报

## 时事乱炖 | SHI SHI LUAN DUN

### 高铁提速:“经济账”需体现节约精神

□贾志勇

面对各界对高铁提速不断高涨的呼声,中国铁路总公司高层近日表示,“高铁提速是经济问题,技术上没有问题,但经济上是否合理,需要充分论证。”记者从权威渠道了解到,从现行300公里时速恢复到350公里时速,50公里的时速提升,将使运营成本上涨三分之一左右。(今日本报03版)

交通营运,首先令人关注的是安全问题。而这个安全,必须以技术及设施为基础。那么,称我国高铁提速在技术上没有问题,可以从现行300公里时速恢复到350公里的设计时速,自然该是有安全保障的。这一点我们无须置喙。

只是,提速50公里,牵涉上涨三分之一的运营成本问题,需要进一步论证评估,尤其其中关系到乘客利益,显然需要进一步质询。否则,提速而涨票价,只会令人误认为铁总此举不过为了及早偿还债务,解除其压力。

另需注意的是,运营成本的上涨,主要在于电价、零部件磨损加快和维修成本加大。譬如2010年底,在京沪高速铁路先导段枣庄至蚌埠间线路上进行联调联试和综合试验时,国产“和谐号”CRH380A高速列车跑出486.1公里的时速。高时速对列车轴承的冲击非常大,当年冲击最高速之后,列车几乎所有的轴承都要重新换掉。这其实是说明,高铁时速当有合理区间,不然就不只是零部件磨损问题,更关乎一部高铁客车的使用寿命问题。

如果高铁提速到350公里时速时,磨损的仅仅是轴承等零部件,而无伤动车大体,这当然可行。让乘客为这个成本买单,也无可厚非。而如果提速不仅损耗零部件,其动力系统也一并受损,从而严重降低动车使用年限,则实在需要认真评估,审慎而为。假如一部动车使用年限为20年,因为提速而降低到10年,这或许是很不划算的。提速涨价盈利再多,实质上都是资源的浪费。

如此看高铁提速,光算经济账似乎很不够,其中必须体现节约精神,要确保高铁资源不致浪费严重。