

全省私营企业已达57.4万户 113户皖企成全国“单打冠军”

□ 记者 丁林

近年来,我省涌现出了一批“专精特新”中小企业:它们在细分市场、某项技术或者某件产品上精耕细作,成就了全国乃至世界细分行业的“单打冠军”。来自省经信委《2015年安徽省专精特新中小企业发展报告》显示,这样的全国“单打冠军”企业,我省有113个。

113皖企成全国“单打冠军”

从1993年到现在,天长缸盖有限公司走过了20多年的发展历程。与其他企业产生鲜明对比的是,这家企业20年如一日专注于内燃机气缸盖产品的研发和生产,一心一意只做缸盖,成为国内缸盖制造行业第一。

像天长缸盖公司一样的全国“单打冠军”企业,我省还有很多:安庆环新集团成为亚洲最大的汽车活塞

环和缸套生产基地,活塞环和气门座圈市场占有率全国第一,铝包容缸套市场占有率达到了80%以上;蚌埠昊方机电公司“十七年只干一件事”,在汽车空调电

磁离合器行业中迅速成长为全国第一、全球第二。报告显示,全省700户专精特新中小企业,主导产品销售收入均占企业销售收入的一半以上,并且主导产品在细分市场领域内达到了全国前十名或安徽前五名的水平。

“目前,全省已有113户企业成长为全国‘单打冠军’。”省经信委相关处室负责人说。

全省私营企业已达57.4万户

民营企业对我省经济增长的贡献有多大?以下这组数据会告诉您。

来自省经信委的报告称,2015年,全省民营经济实现增加值12647.9亿元,增长10.4%,占全省生产总值的比重为57.5%,对全省经济增长的贡献率为67.7%。纳税方面,民营企业缴纳税收2190.4亿元,增长5.5%,占全省税收的比重为68.2%。民间投资17260.4亿元,增长17.6%,占全省投资比重为72%,对全省投资增长的贡献率为95.2%。民营企业进出口总额达1451.2亿元,增长7.9%,比全省进出口增速快7.4个百分点,占全省进出口的比重为47.8%。

报告还显示,2015年,我省新登记注册各类市场主体47.2万户,增长15.8%,其中新登记企业14.4万户、增长18.4%。截至2015年底,全省私营企业57.4万户、个体工商户204.6万户,同比分别增长26.9%、8.9%。

这其中,民营高新技术企业2900家,占全省高新技术企业的比重为92%;设立院士工作站的民营企业由上年的54家增加到69家,占全省的比重为60.5%。民营企业申请的专利占全社会的61.4%,涌现出一批拥有核心竞争力的民营企业。

皖企参与制定735项“标准”

专精特新中小企业,目前我省有700户。这些企业在争夺“单打冠军”的同时,在行业中的影响力也在不断增强。

报告称,700户企业中有239户企业参与制定了国家或行业标准,制定国家标准和行业标准735项。通过多年努力,形成了一批具有自主知识产权的名牌产品,有95户企业拥有“中国驰名商标”。

“安庆鸿润公司主营羽绒家纺产品,连续13年全国第一,是中国羽绒行业的主要制订者。合肥华泰洽洽食品深耕传统炒货行业20年,市场占有率居全国第一,被誉为中国炒货行业的领跑者。”省经信委相关处室负责人说。

此外,也有不少企业成为“配套专家”和“科技小巨人”。比如,蚌埠大富机电公司是国内最大的射频器件及射频子系统供应商,配套华为、爱立信等通信主设备商;芜湖埃夫特装备公司自主研发的国内首台165公斤工业点焊机器人被载入“中国企业新纪录”。

【何为“专精特新”?】

近年来,我省力抓“专精特新”中小企业的培育发展,以此作为全省中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化道路的引领和示范。具体来看:

专:就是“专业化”,即:专注一个行业几个产品、专门服务一类客户、专心开拓一些地区。

精:就是“精细管理、人有我优”,即:精细化生产、精细化管理、精细化服务。以“名品、名企、名牌、

名家”为主攻方向,制定实施企业品牌战略规划,实现从产品经营向品牌经营转变,从价格竞争向提供价值服务转变。

特:就是“独有或更好”,即:特色资源和传统技艺、独特工艺技术配方或原料、特色产品。

新:就是“新颖化”,即:技术创新、管理创新、商业模式创新。这批企业在发展中始终坚持创新驱动,努力培育新增长点,形成竞争新优势。



华然装饰集团

5.28/29
梦想家
第六届家装设计博览会
暨合房网第十八届品牌装饰建材集采会



梦想好家装

千套装修案例,360°实景视频
一盘在手,设计不烦



梦想好工艺

华派工程实景展,国家专利工艺
创新领先,品质不愁



梦想好材料

品牌联盟特卖,百家建材云集
一证在手,价格不惑



梦想好礼品

签到礼、互动礼、签单礼、晒单礼、
抽奖礼、百万豪礼疯狂送



新华优阁广场(潜山路与黄山路交口)

公交线路:乘108/119/124/16/502/518/8到贵潜路口站下



400-112-1997